**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Дагестан**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, и приказом ФНС России от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@ «О ведомственном плане ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год» Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Дагестан (далее – Управление) приказом от 25.03.2022 № 01-08/40 был утверждён Ведомственный план по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Республики Дагестан, сделала показатели деятельности Управления понятными для налогоплательщиков.

В республиканских печатных и электронных СМИ опубликовано и выдано в эфир более 200 материалов о деятельности УФНС России по Республике Дагестан.

 В региональном блоке официального сайта ФНС России размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, информация о результатах работы по досудебному урегулированию споров, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о проведении публичных обсуждений результатов правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований, информация о работе Общественного совета при УФНС России по Республике Дагестан и другие. Всего за 2022 год в региональном блоке официального сайта ФНС России размещено более 140 информационно-просветительских материалов.

В целях популяризации использования заинтересованными лицами наборов открытых данных, размещаемых на официальном сайте ФНС России, а также сервисов, работающих на основе открытых данных, проводились информационные мероприятия. Информирование налогоплательщиков по актуальным вопросам налогового законодательства производилось путем проведения информационных кампаний, взаимодействия с печатными и электронными СМИ, взаимодействия с администрациями муниципальных образований, учебными заведениями, коллективами учреждений и предприятий, путем проведения семинаров и вебинаров, размещения информации в операционных залах ИФНС, местах массового скопления граждан. Также проводились встречи руководства Управления с представителями бизнес-сообществ региона.

Для увеличения количества запросов в электронном виде на постоянной основе ведется работа по информированию налогоплательщиков о получении услуг в электронном виде в рамках «Информационного обслуживания налогоплательщиков».

По данным отчета формы 1-РНП в 2022 году общее количество запросов о предоставлении справок об исполнении обязанности, справок о состоянии расчетов и актов сверки составило 146389, из них 99,8% направлено в электронном виде.

Увеличение удельного веса государственных услуг, предоставленных налогоплательщикам в электронном виде, позволило Управлению выполнить в 2022 году установленный ФНС России показатель оценки эффективности деятельности налоговых органов по компоненту № 5 «Соблюдение срока выполнения административных процедур, качество ведения информационных ресурсов и доля предоставления услуг в электронном виде в части организации работы с налогоплательщиками».

Посредством сервиса «QR – анкетирование» на 01.01.2023 оставлено 32 428 оценок из них 32 400 положительных и 28 отрицательных. Удельный вес положительных оценок составил 99.92%.

В рамках информирования налогоплательщиков посредствам единого Контакт-центра ФНС России отделом работы с налогоплательщиками было обработано 3 017 телефонных звонков.

В 2022 году Управлением в рамках информационно-разъяснительной работы по своевременной и полной уплате налогов на Дагестанском телевидении демонстрировались видеоролики и «бегущая строка»; организованы различные телепередачи; проведены Дни открытых дверей для налогоплательщиков; большими тиражами изготовлены буклеты, брошюры и листовки; в печатных и электронных СМИ опубликованы информационные материалы; на центральных улицах городов и районных центров были установлены баннеры и растяжки со слоганом об уплате налогов и проводились семинары с налогоплательщиками.

15 декабря во всех территориальных налоговых органах республики были проведены Дни открытых дверей «О введении института Единого налогового счета».

В региональном блоке сайта ФНС России было опубликовано 141, а в республиканских СМИ 120 новостных материалов.

Информирование также осуществлялось через радиоузлы рынков и плазменные панели, размещённые в ряде торговых центров.

 *2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

 Управлением и его территориальными налоговыми органами активно велось информирование граждан о возможности получения с 21 мая 2021 года вычетов по НДФЛ за предыдущий налоговый период в сокращенные сроки без необходимости направления в налоговые органы декларации 3-НДФЛ и подтверждающих документов

 *2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, какие результаты получены.*

 В целях реализации инициативного проекта в 2022 году налоговые вычеты предоставлялись налогоплательщикам в проактивном режиме посредством взаимодействия через ["Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц"](https://lkfl2.nalog.ru/); минимизировались личные посещения налогоплательщиков в территориальных налоговых органах; налогоплательщикам создавались благоприятные и комфортные условия; укреплялся положительный имидж налоговых органов.

 Чтобы данная работа стала более эффективной, было заключено соглашение с Агентством информации и печати РД о проведении и освещении в СМИ информационной кампании.