**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Коми**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2022 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

Основными результатами реализации мероприятий, предусмотренных ведомственным планом УФНС России по Республики Коми (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год, утвержденным приказом Управления от 28.03.2022 № 01-04/056@ (далее – ведомственный план), являются:

* повышение открытости информации о деятельности налоговой службы региона;
* повышение качества и доступность данных ФНС России;
* понятность показателей деятельности налоговых органов для представителей референтных групп;
* предоставление налогоплательщикам инструментов контроля за деятельностью ФНС России.

Для достижения указанных результатов, в рамках реализации ведомственного плана, был проведен ряд мероприятий.

По результатам анализа уровня удовлетворенности пользователями регионального блока официального сайта ФНС России выявлено, что 99,7% налогоплательщиков удовлетворительно оценивают удобство, функциональные возможности и качество интерактивных сервисов.

В рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов республики Управлением на постоянной основе размещаются данные о начислениях и поступлениях налогов по категориям плательщиков, по периодам и по другим показателям; информация о проводимых информационных кампаниях; информация о действующих налогах и сборах в регионе; об изменениях налогового законодательства.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) актуализуется информация о работе Общественного совета при Управлении. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с положением об Общественном совете, с его планом работы и протоколами заседаний.

Налогоплательщикам на сайте ФНС России доступна информация о результатах рассмотрения поступающих в Управление жалоб, обращений и запросов граждан.

Региональная информация, размещаемая в сервисах налоговой службы, поддерживается в актуальном состоянии, ежедневно налогоплательщикам доступна информация о деятельности налоговых органов.

Для информирования налогоплательщиков используются все средства массовой информации республики – региональные информационные агентства «Комиинформ», «БНК-Коми», ГТРК «Коми Гор» (телевидение и радио), ГТРК «Юрган» (телевидение), районные и городские газеты и информагентства. Также информационные материалы направляются для размещения в ГАУ РК «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», администрации муниципальных образований, центр «Мой Бизнес», региональный центр повышения финансовой грамотности.

В региональных и местных СМИ размещено 456 публикаций (печать, радио, ТВ, в Интернет-СМИ), 2577 материалов по налоговой тематике размещено в социальных сетях.

В течение 2022 года Управлением и территориальными органами ФНС России в Республике Коми проведено 1181 публичное мероприятие: семинары, индивидуальные занятия с налогоплательщиками, рабочие встречи, открытые классы, уроки налоговой грамотности, мобильные офисы, прямые линии.

Поддерживаются в актуальном состоянии сведения электронных сервисов ФНС России – «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Информационные стенды» в части регионального законодательства.

Ежеквартально, в рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности», Управлением проводятся публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований, на которых рассматриваются вопросы правоприменительной практики налоговых органов, типовые нарушения обязательных требований, а также обсуждаются проблемные вопросы, возникающие у налогоплательщиков, доводится информация об изменениях налогового законодательства.

Также, Управлением организована работа по соблюдению этнических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих налоговых органов региона и других стандартов. Каждый налогоплательщик может пройти анкетирование на официальном сайте ФНС России по оценке коррупционных рисков.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

2.1.1. В целях популяризации среди населения Республики Коми преимуществ получения услуг в цифровом виде с использованием Личного кабинета налогоплательщика, своевременной уплаты имущественных налогов, реализован инициативный проект - акция «Уплати налоги и выиграй приз». среди жителей Республики Коми (далее – Акция).

Данный проект способствует повышению налоговой грамотности и культуры налогоплательщиков, укреплению имиджа ФНС России как открытого, клиентоориентированного органа власти.

2.1.2. В целях повышения уровня налоговой грамотности населения, информирования граждан об актуальных вопросах налогообложения, цифровых возможностях ФНС России реализован инициативный проект - выпуск телевизионных программ «Цифровой помощник» для трансляции на региональном телевидении.

Данный проект способствует повышению открытости деятельности Федеральной налоговой службы, позволяет в доступном формате информировать налогоплательщиков об их правах и обязанностях, знакомить с нормами налогового законодательства, охватывает большую аудиторию граждан.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

2.2.1. Инициатива реализована полностью.

В рамках формирования положительного опыта использования электронных сервисов налоговой службы, своевременной уплаты имущественных налогов, а также популяризации среди населения республики информационной группы в социальной сети ВКонтакте Управлением был проведен конкурс репостов «Уплати налоги и выиграй приз». Участниками конкурса могли быть граждане, имеющие имущество и прописку на территории Республики Коми и заплатившие налоги до 1 декабря 2022 года через Личный кабинет налогоплательщика физического лица, а также разместившие конкурсную запись на своей странице в ВКонтакте. Конкурс активно освещался в социальных сетях и на местном телевидении. В акции участвовало более 70 человек из всех муниципалитетов республики. 10 победителей были определены рандомно, через специальное приложение. Победителями акции стали жители различных городов и районов региона. Они получили памятные подарки от Управления налоговой службы.

2.2.2. Инициатива реализована в полном объеме. В региональном эфире телеканалов «Россия 1» и «Россия 24» в течение 2022 года вышло 2 программы «Цифровой помощник». Телезрителям в доступном виде рассказали о цифровых возможностях сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц», порядке получения налоговых вычетов, способах и порядке уплаты налогов, получении льгот, о налоге для самозанятых граждан и особенностях работы в мобильном приложении «Мой налог».

При разработке сценария программ учитывались наиболее интересные цифровые проекты службы, а также освещались актуальные вопросы, связанные с исполнением налогового законодательства.

Все программы размещались также в региональном блоке сайта ФНС России и распространялись через социальные сети.