**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Коми**

**по реализации Концепции открытости**

**федеральных органов исполнительной власти**

**в 2024 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

Основными результатами реализации мероприятий, предусмотренных ведомственным планом УФНС России по Республики Коми (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год, утвержденным приказом Управления от 04.04.2024 № 01-04/092@ (далее – ведомственный план), являются:

* повышение открытости информации о деятельности налоговой службы региона;
* повышение качества и доступность данных ФНС России;
* понятность показателей деятельности налоговых органов для представителей референтных групп;
* предоставление налогоплательщикам инструментов контроля за деятельностью ФНС России.

Для достижения указанных результатов, в рамках реализации ведомственного плана, был проведен ряд мероприятий.

По результатам анализа уровня удовлетворенности пользователями регионального блока официального сайта ФНС России выявлено, что 92% налогоплательщиков удовлетворительно оценивают удобство, функциональные возможности и качество интерактивных сервисов.

В рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов республики Управлением на постоянной основе размещаются данные о начислениях и поступлениях налогов по категориям плательщиков, по периодам и по другим показателям; информация о проводимых информационных кампаниях; информация о действующих налогах и сборах в регионе; об изменениях налогового законодательства.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) актуализуется информация о работе Общественного совета при Управлении. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с положением об Общественном совете, с его планом работы и протоколами заседаний.

Налогоплательщикам на сайте ФНС России доступна информация о результатах рассмотрения поступающих в Управление жалоб, обращений и запросов граждан.

Региональная информация, размещаемая в сервисах налоговой службы, поддерживается в актуальном состоянии, ежедневно налогоплательщикам доступна информация о деятельности налоговых органов.

Для информирования налогоплательщиков используются все средства массовой информации республики – региональные информационные агентства «Комиинформ», «БНК-Коми», ГТРК «Коми Гор» (телевидение и радио), ГТРК «Юрган» (телевидение), районные и городские газеты и информагентства. Также информационные материалы направляются для размещения в ГАУ РК «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», администрации муниципальных образований, центр «Мой Бизнес», Торгово-промышленную палату Республики Коми, отделения СФР, региональный центр повышения финансовой грамотности.

В региональных и местных СМИ (печать, радио, ТВ, в Интернет-СМИ) и социальных сетях размещена 2886 публикаций по налоговой тематике.

В течение 2024 года Управлением проведено 1334 публичных мероприятия: семинары, вебинары, индивидуальные занятия с налогоплательщиками, мастер-классы, уроки налоговой грамотности для школьников и студентов, выездные мобильные офисы, прямые линии в общественной приемной Главы Республики Коми.

Поддерживаются в актуальном состоянии сведения электронных сервисов ФНС России – «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Информационные стенды» в части регионального законодательства.

Также Управлением организована работа по соблюдению этических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих налоговых органов региона и других стандартов. Каждый налогоплательщик может пройти анкетирование на официальном сайте ФНС России по оценке коррупционных рисков.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

2.1.1. В целях получения знаний по формам и способам ведения предпринимательской деятельности, по применению систем налогообложения с учетом региональных особенностей (ставки, льготы), демонстрирования функционала сервисов сайта ФНС России, в том числе Личных кабинетов налогоплательщика, Управление принимало участие в образовательном проекте «Азбука предпринимателя» для начинающих субъектов бизнеса.

Данный проект способствует формированию налоговой культуры и грамотности у начинающих бизнесменов, способствует исключению ошибок при выборе системы налогообложения, увеличению электронного документооборота, укреплению имиджа ФНС России как открытого, клиентоориентированного органа власти.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

2.2.1. Инициатива реализована полностью.

В течение 2024 года совместно с центром «Мой бизнес» в рамках программы «Азбука предпринимателя» сотрудниками Управления проведено 3 обучающих занятия для начинающих предпринимателей, в которых приняли участие 64 человека.

Информация об участии в проекте размещена в официальных группах социальных сетей центра «Мой бизнес», в региональной зоне сайта ФНС России, а также в официальной группе УФНС в социальной сети Вконтакте.