**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Мордовия по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2023 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Мордовия от 05.04.2023 № 01-04-09/044 утвержден Ведомственный план УФНС России по Республике Мордовия по реализации Концепции открытости на 2023 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Республики Мордовия, сделала показатели деятельности УФНС России по Республике Мордовия понятными для представителей референтных групп

УФНС России по Республике Мордовия на постоянной основе реализует обязательства по обновлению и хранению архивных версий открытых данных.

В течение 2023 года осуществлялось информирование налогоплательщиков о внедрении института Единого налогового счета. Информационные материалы по данной тематике размещались на сайте ФНС России, а также в региональных электронных и печатных средствах массовой информации.

Повышение информационной открытости деятельности налоговых органов республики Мордовия является одной из важных задач.

Налоговые органы республики Мордовия активно используют все доступные каналы информирования – региональный блок сайта ФНС России; региональные телеканалы «Телесеть Мордовии», «Народное телевидение Мордовии», ГТРК «Мордовия»; популярные республиканские радиостанции «Радио Мордовии», «Старт-ФМ», «Милицейская волна», «Дорожное радио», «Ретро-ФМ»; информационные интернет-портал «Вестник Мордовии»; официальные интернет-страницы и страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» региональных изданий «Известия Мордовии», «Вечерний Саранск», «Столица С». Активно задействуются районные и городские СМИ: 23 районные газеты, радиоточки районных и городских рынков, телевидение г. Рузаевка.

По итогам 2023 года в средствах массовой информации вышло 999 материалов различных жанров на налоговую тематику. В региональном блоке сайта опубликовано более 250 материалов.

В течение 2023 года Управлением разрабатывались различные информационные материалы для налогоплательщиков: листовки, буклеты.

Проведены традиционные информационные кампании по декларированию доходов физическими лицами, о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами, о порядке подтверждения налоговых льгот, о погашении задолженности по налогам «В Новый год без налоговых долгов». В течение 2023 года проводилась информационная кампания по вопросам внедрения института Единого налогового счета.

В течение 2023 года Управлением проведено 11 вебинаров, 10 круглых столов, 7 тематических семинаров, 4 урока налоговой грамотности.

 *2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Развитие системы ВКС в рамках публичного информирования налогоплательщиков. Создание комфортных условий для налогоплательщиков при информировании по вопросам применения налогового законодательства в формате вебинара.

Каким образом инициатива способствует повышению открытости:

- обеспечение максимальной гарантии участия налогоплательщиков, а также ограничений в условиях пандемии;

- обеспечение развития сервисной составляющей в деятельности ФНС России.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2023 году налоговыми органами проведено 11 вебинаров. Вопросы, рассматриваемые на вебинарах, были сформированы с учетом пожеланий целевой аудитории: внедрение института Единого налогового счета, особенности заполнения уведомлений об исчисленных суммах налогов, сборов, страховых взносов, особенности применения спецрежимов налогообложения, изменения налогового законодательства. В общей сложности в вебинарах приняло участие более 1 500 налогоплательщиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.