**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Республике Мордовия по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Мордовия от 26.03.2024 № 01-04-09/036 утвержден Ведомственный план УФНС России по Республике Мордовия по реализации Концепции открытости на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Республики Мордовия, сделала показатели деятельности УФНС России по Республике Мордовия понятными для представителей референтных групп

УФНС России по Республике Мордовия на постоянной основе реализует обязательства по обновлению и хранению архивных версий открытых данных.

В течение 2024 года осуществлялось информирование налогоплательщиков о действующем налоговом законодательстве и о его изменениях. Информационные материалы по данной тематике размещались на сайте ФНС России, на официальных страницах УФНС России по РМ в соцсетях, а также в региональных электронных и печатных средствах массовой информации.

Повышение информационной открытости деятельности налоговых органов республики Мордовия является одной из важных задач.

Налоговые органы республики Мордовия активно используют все доступные каналы информирования – региональный блок сайта ФНС России; региональные телеканалы «Телесеть Мордовии», «Народное телевидение Мордовии», ГТРК «Мордовия»; популярные республиканские радиостанции «Радио Мордовии», «Старт-ФМ», «Милицейская волна», «Дорожное радио», «Ретро-ФМ»; информационные интернет-портал «Вестник Мордовии»; официальные интернет-страницы и страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» региональных изданий «Известия Мордовии», «Вечерний Саранск», «Столица С». Активно задействуются районные и городские СМИ: 20 районный газет, радиоточки районных и городских рынков.

В 2024 году организована пресс-конференция руководителя УФНС России по РМ Ю.Н. Горюнова и его заместителей А.Ф. Кабанова и И.Б. Кирилловой по вопросам уплаты имущественных налогов физлиц для представителей региональных СМИ (телеканалы ТелеСеть Мордовии, ГТРК «Мордовия», Народное телевидение Мордовии, газета «Известия Мордовии»). По итогам пресс-конференции вышло три телесюжета и публикация в газете (как в печатной версии, так и в электронной). Официальные страницы в соцсетях оформлены в соответствии с требованиями ФНС, размещены платформы обратной связи для обращений и голосований. Еженедельно публикуются три и более собственных публикаций.

По состоянию на 31 декабря 2024 года количество подписчиков в социальных сетях УФНС составило: 110 – в ОК.ру и 385 – ВК.

Наибольший охват и отклик аудитории получили публикации об уроках налоговой грамотности, о налоговых льготах, о получении налоговых вычетов, об изменениях налогового законодательства – согласно статистике социальных сетей, посты на перечисленные темы получили более тысячи просмотров.

В течение 2024 года Управлением разрабатывались различные информационные материалы для налогоплательщиков: листовки, буклеты.

Проведены традиционные информационные кампании по декларированию доходов физическими лицами, о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами, о порядке подтверждения налоговых льгот, о погашении задолженности по налогам «В Новый год без налоговых долгов». В течение 2024 года проводилась информационная кампания по вопросам внедрения института Единого налогового счета.

В течение 2024 года Управлением проведено 2 вебинара, 6 круглых столов, 6 тематических семинаров, 14 уроков налоговой грамотности.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение уроков налоговой культуры и грамотности в рамках публичного информирования налогоплательщиков. Мероприятия направлены на формирование интереса к вопросам налогообложения среди подрастающего поколения

Каким образом инициатива способствует повышению открытости:

- формирование понимания важности соблюдения налогового законодательства, повышение общего уровня налоговой культуры и грамотности;

- обеспечение развития сервисной составляющей в деятельности ФНС России

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2024 году налоговыми органами проведено 14 уроков налоговой грамотности. В уроках налоговой грамотности приняло участие 477 учащихся. Обратная связь, полученная в ходе проведения уроков, свидетельствует о высокой степени заинтересованности подрастающего поколения в вопросах налогообложения. Учащиеся принимали активное участие в диалоге с налоговыми инспекторами – отвечали на задаваемые вопросы, обсуждали особенности формирования бюджета за счет налоговых поступлений и распределения бюджетных средств, какие социальные блага создаются за счет налоговых платежей, а также задавали практические вопросы из своей повседневной жизни – о налоговых вычетах, о налоговых льготах и т.д.