**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Северная Осетия – Алания**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, и в соответствии с приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@ «О ведомственном плане ФНС России реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Северная Осетия – Алания (далее – УФНС) приказом от 14.02. 2020г. №01-05/023@ утверждён Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов УФНС, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В 2020 году проведено 7 информационных кампаний:

* Информационная кампания по информированию о налоговых льготах, действующих при налогообложении имущества физических лиц за истекший налоговый период.
* Информационная кампания по вопросам государственной регистрации юридических лиц с освещением вопросов взаимодействия заявителей с регистрирующими органами в электронном виде, а также отмены печатей для обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ.
* Информационная кампания по переходу на иные режимы налогообложения в связи с отменой ЕНВД с 01 января 2021 года.
* Информационная кампания в связи с массовым направлением налоговых уведомлений в 2020 году, а также требований об уплате налогов, сборов, страховых взносов, пени, штрафа, процентов в 2020-2021 годах.
* Информационная кампания по тематике исполнения налоговых уведомлений, направленных в 2020 г.
* в целях обеспечения уплаты налога на доходы физических лиц в соответствии с пунктом 6 статьи 228 НК РФ, транспортного налога, земельного налога и (или) налога на имущество физических лиц с использованием единого налогового платежа физического лица проведена информационная кампания «ЕНП – это удобно!».
* Информационная кампания о третьем этапе декларирования в соответствии с Федеральным законом от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Все меры направленны на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о работе Общественного совета при УФНС.

В 2020 году в региональных и местных СМИ (в том числе на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) на постоянной основе размещались информационные материалы для налогоплательщиков.

Налоговыми органами республики в рамках публичного информирования граждан в течение года проводились аудио - видео информирование на рынках и ТЦ РСО-Алания, выездные мероприятия в формате «мобильные офисы налоговой службы», акции в крупных ТЦ, на рынках и в других местах наибольшего скопления людей. Также проводились бесплатные семинары для налогоплательщиков, размещены информационные материалы с помощью наружной рекламы (светодиодные экраны и т.д.), в помещениях для приема налогоплательщиков, на стендах, местах массового скопления людей.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1.1 Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В целях публичного информирования УФНС распространены и размещены листовки и баннеры по актуальным вопросам налогообложения. Реализация инициативы направлена на достижение максимального охвата целевой аудитории для информирования граждан о важных вопросах налогового законодательства и профилактики нарушений.

*2.1.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, какие результаты получены.*

Запланированные инициативные проекты были реализованы частично, по причине ограничений вызванных Коронавирусной инфекцией (COVID-19).

В 2020 году были проведены заседания Общественного совета, а так же он-лайн семинары по актуальным вопросам налогообложения имущества физических лиц, налоговым льготам, изменениям по спецрежимам.

Налоговые органы республики направили информационные материалы для размещения в зданиях Администрации муниципальных образований республики, помещениях приема граждан МФЦ, приемные депутатов, социальные сети. Так же информационные материалы были размещены на рекламных мониторах и в общественном транспорте.