**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), приказом УФНС России по Республике Татарстан (далее – УФНС) от 11.04.2024 № 2.1-10/0039 утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности Службы. Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить качество и доступность данных УФНС, сделать показатели деятельности Службы понятными для представителей референтных групп, а также предоставило гражданскому обществу инструменты контроля за деятельностью УФНС.

На официальном сайте ФНС России в разделе «Открытое ведомство» на ежегодной основе актуализируются разъяснительные материалы по работе с открытыми данными.

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач.

В течение года УФНС на постоянной основе на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России)публиковались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, а также статистическая налоговая отчетность.

УФНС проводились информационные кампании, направленные на побуждение налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, либо направленных на разъяснение права на налоговые льготы.

При проведении информационных кампаний были задействованы все имеющиеся методы доведения информации до максимально возможного числа налогоплательщиков: внутренние и внешние (на рынках, в торговых центрах, в государственных органах, в банках, в отделениях связи, в организациях, в учебных заведениях и др.) информационные стенды; все виды СМИ; Интернет-сайты (включая сайты информ – агентств, печатных изданий и муниципальных образований); размещение информации на счетах на уплату коммунальных услуг, в лифтах и подъездах жилых домов, в салонах городского (включая метро) и междугороднего транспорта; распространение памяток и листовок; размещение информации на билбордах и видеощитах на улицах городов; аудиоинформирование на рынках, торговых центрах и вокзалах и др.

На региональном телеканале «Татарстан-24» ежемесячно выходит специализированная программа «Наши налоги», а также постоянная рубрика в передаче «Новости экономики», в которых специалисты УФНС разъясняют тонкости налогообложения.

Регулярно проводятся вебинары для налогоплательщиков по актуальным вопросам налогообложения, порядку уплаты налогов в условиях применения единого налогового счета, применению льгот по налогам и т.д.

Также УФНС активно развивает каналы информирования - соответствующие профили налоговых органов зарегистрированы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану УФНС определены два инициативных проекта.

* Разработка и размещение информационных материалов (видеоролика, листовки и буклета «Витрина имущества банкротов») в рамках пилотного проекта «Повышение эффективности реализации имущества должников», утвержденного распоряжением ФНС России от 13.08.2021 № 256.

 В рамках данной инициативы предполагалось повышение информированности широкого круга граждан и представителей бизнеса о продаже имущества банкротов для личного пользования и бизнеса. Оперативное получение информации о реализуемом имуществе должников-банкротов позволяет реализовать имущество в короткие сроки и погасить имеющуюся у банкрота задолженность, в том числе по налоговым платежам.

* Разработка и размещение информационных материалов (видеоролика, плакатов, информационных видеопанелей, листовок) в рамках декларационной кампании по декларированию доходов физических лиц в 2024 году.

Инициатива направлена на повышение информированности широкого круга населения о необходимости и сроках декларирования доходов за 2023 год, что дает возможность избежать применения мер налоговой ответственности.

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках реализации инициативы «Разработка и размещение информационных материалов в рамках пилотного проекта «Повышение эффективности реализации имущества должников» УФНС подготовлен видеоролик о маркетплейсе «Витрина имущества банкротов» и в мае 2024 организована его трансляция на региональных телеканалах ГТРК «Татарстан», ТНВ, «Эфир», «Татарстан 24», местных телеканалах, на радио «Тертип», Бим-радио, «Выбери радио», а также в социальных сетях изданий РА «Татмедиа». Подготовленная УФНС листовка была размещена на внутренних и внешних стендах.

Проведенная работа позволила заинтересовать потенциальных покупателей в пользовании маркетплейсом и расширить границы проведения эксперимента еще на 4 региона в 2025 году.

Работа по подготовке информационных материалов (видеоролика, плакатов, информационных видеопанелей, листовок) в рамках декларационной кампании по декларированию доходов физических лиц в 2024 году была завершена в 1 квартале 2024 года, печатный материал использовался в качестве раздаточного материала при проведении публичных мероприятий, а также доведен до налогоплательщиков через различные формы информирования, включая трансляцию видеоролика на региональных и местных телеканалах, на внутренних и внешних видеоинформаторах. Проведенная работа способствовала мотивации граждан к своевременному декларированию доходов и избежанию применения мер налоговой ответственности.