

ОТЧЕТ

об итогах реализации плана Управления ФНС России по Республике Тыва по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2025 году

1. Ключевые результаты реализации плана.

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год, утвержденным приказом ФНС России от 11.03.2023 № ЕД-7-17/181@, приказом Управления ФНС России по Республике Тыва (далее – Управление) от 07.04.2025 № 00-01/37 утвержден план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2025 год (далее – план). Реализация мероприятий плана позволила повысить уровень прозрачности, подотчетности и открытости в деятельности налоговых органов Республики Тыва для представителей референтных групп. В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) на постоянной основе размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, информация о результатах работы по досудебному урегулированию споров, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции. В 2025 году на сайте размещено 71 материалов.

В целях популяризации использования заинтересованными лицами наборов открытых данных, размещаемых на сайте ФНС России, а также сервисов, работающих на основе открытых данных, среди референтных групп проводятся информационные мероприятия. Информирование налогоплательщиков по актуальным вопросам налогового законодательства производилось путем проведения информационных кампаний, взаимодействия с печатными и электронными СМИ, взаимодействия с администрациями муниципальных образований, учебными заведениями, коллективами учреждений и предприятий, путем проведения семинаров и вебинаров, размещения информации в операционных залах налоговых органов и местах массового скопления граждан. В течение 2025 года в средствах массовой информации региона размещено 12 информационных материалов, на страницах администраций муниципальных районов – 8.

Для расширения каналов информирования Управлением созданы страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», размещено 496 материалов.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).

2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена. Управление в целях повышения налоговой грамотности налогоплательщиков реализует проект «Обучающие семинары для начинающих

предпринимателей», согласно которому предполагается разъяснение налогового законодательства начинающим предпринимателям. Обучающие семинары повысит уровень налоговой грамотности, способствует профилактике нарушений в области налогового законодательства, минимизирует негативные отзывы о деятельности налоговой службы, способствует развитию благоприятной инвестиционной среды.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены. В 2025 году проект реализован полностью. Проводилось как индивидуальное информирование налогоплательщиков, так и проведение тематических семинаров. Проведено 9 тематических семинара и вебинара, в которых приняли участие более 130 налогоплательщиков