**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, и в соответствии с приказом ФНС России от 06.03.2024 № ЕД-7-17/174@ «О Ведомственном плане ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год» Управлением Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю (далее – Управление) приказом от 08.04.2024 №01-01/54@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Краснодарского края, сделала показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп.

В 2024 году проведено 13 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В региональном блоке официального сайта ФНС Россиив информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о работе Общественного совета при Управлении и другие. Всего за 2024 год в региональном блоке сайта ФНС России размещено 187 информационно-просветительских материала.

В 2024 году в региональных и местных СМИ (в том числе на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 7436 информационных материалов для налогоплательщиков.

Налоговыми органами края в рамках публичного информирования граждан в течение года проводились аудио - видео информирование на рынках и ТЦ Краснодарского края (информация воспроизведена более 2,4 млн раз), выездные мероприятия в формате «мобильные офисы налоговой службы» (289 мероприятий), акции в крупных ТЦ, на рынках и в других местах наибольшего скопления людей (288 акций). Также проведено 572 бесплатных семинара и вебинара для налогоплательщиков, размещены информационные материалы с помощью наружной рекламы на 644 поверхностях (баннеры, билборды, светодиодные экраны и т.д.), в помещениях для приема налогоплательщиков, государственных учреждениях, ЖКХ, банках, многофункциональных центрах, почтовых отделениях, на стендах, в подъездах жилых домов и других местах массового скопления людей.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В целях публичного информирования Управлением разработаны макеты листовок и баннеров по актуальным вопросам.

Реализация инициативы направлена на достижение максимального охвата целевой аудитории для информирования граждан о важных вопросах налогового законодательства и профилактики нарушений.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, какие результаты получены.*

В 2024 году Управлением достигнута договоренность с Министерством экономики Краснодарского края об изготовлении 53 баннеров, 125 тыс буклетов и более 360 тыс листовок.

Налоговые органы края направили письма с приложением разработанных Управлением информационных материалов в Администрации муниципальных образований, разместили листовки в операционных залах инспекций, социальных сетях, МФЦ, подъездах жилых домов, приемных депутатов, на улицах города, рекламных мониторах общественного транспорта и другое.