**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Приморскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2023 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом от 31.03.2022 № 01-03/052@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Приморскому краю (далее – УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год (далее – Ведомственный план).

В ходе реализации мероприятий Ведомственного плана на постоянной основе проводилась подготовка и размещение в региональном блоке сайта ФНС России информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков: пресс-релизы, анонсы, иные материалы, содержащие в себе информацию об изменениях налогового законодательства, разъяснения порядка пользования популярными электронными сервисами ФНС России, а также напоминания о сроках представления налоговой и бухгалтерской отчётности. В период с 01.01.2023 по 31.12.2023 в региональном блоке сайта ФНС России было опубликовано 300 информационных материалов.

Помимо этого, на сайте ФНС России в отчетном периоде публиковалась и поддерживалась в актуальном состоянии информация о проводимых заседаниях Общественного совета, днях открытых дверей, пресс-конференциях, семинарах (вебинарах) и других мероприятиях для граждан и представителей бизнес-сообществ. Все публикуемые данные направлялись в СМИ, в адрес администраций и муниципалитетов, консультационных центров и прочих заинтересованных ведомств.

Всего УФНС и территориальными налоговыми органами проведено 1039 семинаров (вебинаров) по вопросам уплаты налогов и сборов, предоставления отчётности, изменений налогового законодательства, популяризации налоговых сервисов, сайта ФНС России и т.п.

На ежедневной основе проводилась работа по поддержанию в актуальном состоянии информационного содержания региональных разделов сайта ФНС России, в том числе информационных ресурсов и интерактивных сервисов.

УФНС активно развивает каналы информирования. На протяжении отчётного года осуществлялось активное освоение электронных площадок и месенджеров (ВКонтакте, Ok.ru, Vk.com., Whatsapp и Telegram).

Одно из новых направлений – ведение официальных сообществ Управления в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». В 2023 году было размещено более 300 постов, увеличено в пять раз количество подписчиков и, тем самым, количество просмотров новостей в региональном блоке сайта ФНС России.

Цитируемость Управления, в связи с активным освоением электронных площадок увеличилась. По состоянию на 31.12.2023 цитируемость Управления составляет 2876 материалов, что на 49% больше, чем в аналогичный период 2022 года (1464 материала).

*2. Отчёт об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчётном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

* Инициатива УФНС видеоролик «Позаботимся о будущем края», популяризирующий налоговые органы. Сюжет отражает концепцию открытости налоговых органов. Карусель коротких видеонарезок с мнениями налогоплательщиков о работе налоговых органов.

Цель инициативы - популяризация электронных сервисов ФНС России без посещения налогового органа, разъяснения ключевых изменений налогового законодательства, получение «обратной связи».

Ещё одна инициатива УФНС - проект «Проведение мероприятий налоговой грамотности в игровой форме», а именно разработка сценариев и проведение уроков в игровой форме, квиз плиза и квеста налоговой грамотности для учащихся 7-11 классов и студентов.

Цель инициативы - формирование у учащихся представления о налогах и системе налогообложения в целом, сознания необходимости уплаты налогов, отношения к уплате налогов как к долгу каждого гражданина Российской Федерации, а также положительного эмоционального отношения к системе налогообложения и воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

Также инициатива «Популяризация электронных сервисов ФНС России через социальные сети», а именно разработка информационных материалов (листовки, брошюры, баннеры, плакаты) с применением QR-кодов и их реализация при проведении информационных кампаний с целью привлечения молодёжи.

Цель инициативы - достижение максимального использования гражданами края сервисов ФНС России, что позволит получать государственные услуги, не выходя из дома, через смартфон, укрепило положительное отношение к системе налогообложения и налоговым органам Российской Федерации, а также обеспечило оперативность и удобство в получении услуг ФНС России.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

* В рамках реализации видеопроекта «Ближе к людям» во второй половине 2023 года был подготовлен видеоролик на тему: «ЕНС: обратная связь от налогоплательщиков». Представители крупных организаций Приморья рассказали, как была организована финансово-хозяйственная деятельность в период внедрения ЕНС, как прошёл переходный период и какую роль в этом сыграли специалисты налоговых органов Приморского края. Цель сюжета отразила концепцию открытости налоговых органов.

Видеоролик был продемонстрирован в рамах заседания Общественного совета при УФНС (далее – ОС) и получил положительную оценку как среди членов ОС, так среди налогоплательщиков, принимавших участие в заседании в режиме видеоконференцсвязи. Благодаря видеоряду представители организаций узнали о сервисах ФНС России, которые помогут вести финансово-хозяйственную деятельность в период внедрения ЕНС, а также о различных способах обращения в налоговые органы для решения оперативных вопросов.

* Реализация проекта «Проведение мероприятий налоговой грамотности в игровой форме» состоялась в полном объёме. За период с 01.01 по 31.12.2023 были разработаны материалы для проведения уроков налоговой грамотности по следующим темам: «Сервисы ФНС России», «Фиктивная регистрация бизнеса», «Я пользователь Личного кабинета», «Куда идут имущественные налоги», «Способы получения налоговых уведомлений», «Как за один клик стать самозанятым». Всего на территории Приморского края было проведено более 200 уроков налоговой грамотности для учеников 7-11 классов и студентов ВУЗов, ССУЗов.

Кроме того, в рамках реализации проекта были реализованы масштабные мероприятия. Так, в июле 2023 года на базе Всероссийского детского центра «Океан» впервые финансовый квест «Налогика» для воспитанников из различных регионов России. Всего участие в мероприятии приняли 300 школьников от 7 до 14 лет. По окончании квеста каждый из них получил сертификат о прохождении квеста налоговой службы. А в День студента (25 января) на базе Дальневосточного Федерального университета также состоялся урок в формате квиз плиза, участие в котором приняли более 100 студентов первого курса Школы экономики и менеджмента. Разделившись на команды, студенты

прошли несколько этапов. А по окончании мероприятия они получили сертификаты и памятные награды с символикой ФНС России.

Указанная работа позволила улучшить налоговую и юридическую грамотность учащихся, и повлияла на уровень профессиональной ориентации подрастающего поколения.

* Реализация проекта «Популяризация электронных сервисов ФНС России через социальные сети » состоялась в полном объеме. Работа по информированию была максимально направлена на разработку и распространение информационных материалов бесконтактным способом. УФНС разработало более 120 единиц визуального контента, аудио- и видеороликов, которые были направлены в территориальные налоговые органы Приморского края, а также разосланы для дальнейшего размещения в социальных сетях.

Цитируемость УФНС в социальных сетях составила 9070 единиц. Это в четыре раза больше, чем за 2022 год. В период с 01.01. по 31.12.2023 активно распространялись в соцсетях визуальные материалы (листовки, флаеры, карточки, видеоролики, мини-комментарии), связанные с представлением уведомлений об исчисленных суммах налогов в период внедрения ЕНС, сроках уплаты налогов, организации на территории Приморского края налоговых постов, применения ККТ организациями, уплаты имущественных налогов и задолженности, представлением декларации по форме 3-НДФЛ в рамках Декларационной кампании.

Материалы УФНС были реализованы и через официальные сообщества УФНС в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». В период с 01.01 по 31.12.2023 было опубликовано более 300 постов, а также проведены три прямых эфира по вопросам уплаты имущественных налогов и получения льгот.

Итогом работы в данном направлении стали как положительные отклики граждан, так и существенное увеличение количества пользователей электронных сервисов ФНС России.