

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ «НАЛОГОВАЯ  
КУЛЬТУРА И ГРАМОТНОСТЬ. МЕДИААКТИВНОСТЬ»**

г. Владивосток

«4» июня 2024 года

№ 1

**Председательствовал:** Доцент департамента финансов Школы экономики и менеджмента ДВФУ, Директор департамента финансов ШЭМ, заместитель председателя Общественного совета Е.И. Бережнова.

**Присутствовали:** Члены Общественного совета, члены рабочей группы: (лично) А.К. Гомзякова, М.Н. Алабужев, В.В. Старицин, С.Г. Роцин.

УФНС России по Приморскому краю:  
К.И. Сипягина, О.Ю. Камнева, А.И. Некрасов.

**I. Налоговая культура и грамотность в 2024 году**

1.1. Заслушали доклад доцента департамента финансов Школы экономики и менеджмента ДВФУ, директора департамента финансов ШЭМ, заместителя председателя Общественного совета Е.И. Бережнову по вопросу экспертного содействия членов Общественного совета при проведении образовательных мероприятий по повышению налоговой культуры и грамотности.

1.2. Единогласно решили, членам общественного совета при УФНС России по Приморскому краю:

1.2.2. Принимать личное участие в мероприятиях информационно-разъяснительной работы для студентов, школьников и учащихся средних профессиональных учреждений по повышению финансовой грамотности в течение 2024 года.

**II. Налоговая культура и грамотность. Медиаактивность.**

2.1. Заслушали и приняли к сведению доклад начальника отдела работы с налогоплательщиками УФНС России по Приморскому краю О.Ю. Камневой по вопросу создания налогового класса в г. Владивостоке на базе МБОУ СОШ № 13.

2.2. Результаты исполнения Медиа-планов на 1 и 2 кварталы 2024.

2.3. Единогласно решили:

2.3.1. Членам рабочей группы и Общественного совета при УФНС России по Приморскому краю принять непосредственное участие в организации проведения уроков налогового класса.

2.3.2. Членам общественного совета при УФНС России по Приморскому краю активизировать информационно-разъяснительную работу с бизнес - сообществами, по вопросам, обсуждаемым в рамках заседаний Общественного совета, информационных кампаний, проводимых Управлением, а также по вопросам нововведений и изменений налогового законодательства и другим актуальным темам в рамках обратной связи с налогоплательщиками.

2.3.3. Продолжить работу по исполнению ежеквартальных Медиа-планов, в том числе по проведению пресс-конференций, вебинаров, фото и видеосъёмок, информационных кампаний, публикаций информационных материалов в СМИ и направление их в адрес представителей бизнес-сообществ. Осуществлять разработку информационных буклетов, брошюр, плакатов, банеров, видеороликов в рамках информационных кампаний по информированию налогоплательщиков, подготовку и проведение масштабных информационных акций. Продолжить ведение регионального раздела сайта ФНС России. Вести и поддерживать сообщества в соц сетях УФНС России по Приморскому краю, продвигать сообщества в массы.

Председательствующий



Е.И. Бережнова