

Отчет о работе Рабочей группы «Налоговая культура и грамотность» за 2022 год

В рамках публичного информирования налогоплательщиков в соответствии с планом работы Рабочей группы по вопросам, связанным с разработкой информационно-разъяснительных материалов, помощи в проведении образовательных и общественно-значимых мероприятий, в 2022 году проведена следующая работа.

1. В соответствии с ежеквартальными планами-графиками проведения публичных мероприятий для налогоплательщиков проведено 553 информационных мероприятия (тематические семинары, «круглые столы»), из них 104 в формате вебинаров, в которых приняли участие 6500 человек.

2. Организовано и проведено 589 выездов мобильных офисов налоговой службы (МОНС), которые посетили 3000 человек.

3. В соответствии с планом-графиком обучения работников подразделений КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, МФЦ» на 2022 год сотрудниками территориальных налоговых органов проведено 3 обучающих семинара и 467 инструктажей для специалистов МФЦ.

4. В рамках работы по повышению налоговой грамотности и культуры и специальной программы мероприятий в связи с 220-летием Министерства финансов России проведено 36 обучающих занятий (уроки, лекции, экскурсии и др.) для учащихся высших и общеобразовательных учебных заведений; 5 уроков налоговой грамотности для воспитанников подшефного детского дома № 32 с. Некрасовка.

5. Подготовка информационно-разъяснительных материалов.

Управлением изготовлено 14 макетов баннеров, 30 печатных материалов (листовки, буклеты, брошюры), 4 аудио, видеоролика.

6. Распространение информационно-разъяснительных материалов.

Средства массовой информации (печать, радио, телевидение, электронные площадки):

Сотрудники краевого налогового Управления приняли участие в 22 выступлениях на телевизионных передачах «Хабаровская студия телевидения», ИТА «Губерния», «бТВ Комсомольск-на-Амуре» в программах, «Гость в студии», «Новостные сюжеты», в программах прямого эфира «Утро с Губернией», «Город и горожане». Также в ИТА «Губерния», «бТВ», «Хабаровская студия телевидения», ТК «Амурск», «Спектр ТВ», «СВТВ» направлено 43 материала для бегущих строк, социальных роликов с общей трансляцией в эфирах 3300 выходов.

В прямом эфире и в записи вышло 6 интервью с сотрудниками службы на радиостанциях г. Хабаровска: «Комсомольская правда», «Автордио», г.

Комсомольска-на-Амуре: «Радио-2», «Радио Шансон», «Ретро ФМ», «Европа плюс». Также на радиостанции направлено 7 информационных аудиопотоков, которые вышли в эфир 20 раз.

В региональных, местных печатных и электронных СМИ размещено 1466 материалов: в печати, информагентствах и порталах – 837, в региональном разделе официального сайта ФНС России – 629.

Целевая аудитория:

Обширный перечень наглядных, раздаточных материалов на актуальные темы (листовки, буклеты, брошюры) доведен до налогоплательщиков. Материалы размещались на информационных стендах территориальных налоговых органов, на стендах офисов МФЦ на территории края, в учебных заведениях. Также распространены через почтовые ящики жильцов многоквартирных домов, размещены в пассажирских автобусах, розданы гражданам в ходе проведения МОНСов и совместных рейдов по выявлению задолженности.

7. Внутренняя и наружная реклама.

На демонстрационных уличных экранах, рекламных щитах, установленных в г. Хабаровске (район базы отдыха «Дельфин», площадь им. Ленина, в ТЦ «Дом одежды»), в г. Комсомольске-на-Амуре (набережная р. Амур, площадь Юности, на пересечении пр-та Первостроителей и пр-та им. Ленина, на пересечении пр-та Победы и ул. Советской), на центральной площади г. Амурска, на городской площади в г. Николаевске-на-Амуре, на уличном светодиодном экране на площади Победы, на площади им. Блюхера в п. Чегдомын, на Площади Мира р.п. Ванино, а также в операционных залах многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, в отделениях службы ЖКХ осуществлялся показ 26 макетов (в формате видеороликов и статических изображений) с общей трансляцией 56000 выходов.

На видеомониторах, расположенных в операционных залах обособленных подразделений Управления, ежедневно производится трансляция видеороликов по налоговой тематике.