

Отчет о работе Рабочей группы «Налоговая культура и грамотность» за 2023 год

В рамках публичного информирования налогоплательщиков в соответствии с планом работы Рабочей группы по вопросам, связанным с разработкой информационно-разъяснительных материалов, помощи в проведении образовательных и общественно-значимых мероприятий, в 2023 году проведена следующая работа.

1. В соответствии с ежеквартальными планами-графиками проведения публичных мероприятий для налогоплательщиков проведено 85 информационных мероприятий (тематические семинары, «круглые столы»), из них 54 в формате вебинаров, в которых приняли участие 3477 человек.

2. Организовано и проведено 20 выездов мобильных офисов налоговой службы (МОНС), которые посетили 561 человек.

3. В соответствии с планом-графиком обучения работников подразделений КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, МФЦ» на 2023 год сотрудниками территориальных налоговых органов проведено 2 плановых и 1 внеплановый обучающих семинара для специалистов МФЦ.

4. В рамках работы по повышению налоговой грамотности и культуры и реализации просветительского налогового проекта «юНГа» принято участие в акции «Всероссийский Урок Налоговой грамотности 2023», проведено 17 обучающих занятий (уроки, лекции, экскурсии и др.) для учащихся высших и общеобразовательных учебных заведений и воспитанников подшефного детского дома № 32 с. Некрасовка.

5. Подготовка информационно-разъяснительных материалов.

Управлением изготовлено 42 информационных материала, которые растиражированы более 9960 экземпляров.

6. Распространение информационно-разъяснительных материалов.

Средства массовой информации (печать, радио, телевидение, электронные площадки:

Сотрудники краевого налогового Управления приняли участие в 17 выступлениях на телевизионных передачах «Хабаровская студия телевидения», ИТА «Губерния», «бТВ Комсомольск-на-Амуре» в программах, «Гость в студии», «Новостные сюжеты», в программах прямого эфира «Утро с Губернией», «Город и горожане». Также в ИТА «Губерния», «бТВ», «Хабаровская студия телевидения», ТК «Амурск», «Спектр ТВ», «СВТВ» направлено 23 материала для бегущих строк, социальных роликов с общей трансляцией в эфирах 3300 выходов.

В прямом эфире и в записи вышло 6 интервью с сотрудниками службы на радиостанциях г. Хабаровска: «Комсомольская правда», «Восток России», «Авторadio», г. Комсомольска-на-Амуре: «Радио-2», «Радио Шансон», «Ретро ФМ», «Европа плюс». Также на радиостанции направлено 3 информационных аудиопотока, которые вышли в эфир более 15 раз.

В региональных, местных печатных и электронных СМИ размещено 1545 материалов: в печати, информагентствах и порталах – 1197, в региональном разделе официального сайта ФНС России – 348.

Целевая аудитория:

Обширный перечень наглядных, раздаточных материалов на актуальные темы (листовки, буклеты, брошюры) доведен до налогоплательщиков. Материалы размещались на информационных стендах территориальных налоговых органов, на стендах офисов МФЦ на территории края, в учебных заведениях. Также распространены через почтовые ящики жильцов многоквартирных домов, размещены в пассажирских автобусах, розданы гражданам в ходе проведения МОНСов и совместных рейдов по выявлению задолженности.

7. Внутренняя и наружная реклама.

На демонстрационных уличных экранах, рекламных щитах, установленных в г. Хабаровске, в г. Комсомольске-на-Амуре, г. Амурске, г. Николаевске-на-Амуре, п. Чегдомын, а также в операционных залах МФЦ, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, в отделениях службы ЖКХ осуществлялся показ 42 макетов (в формате видеороликов и статических изображений) с общей трансляцией более 46000 выходов.

На видеомониторах, расположенных в операционных залах обособленных подразделений Управления, ежедневно производится трансляция видеороликов по налоговой тематике.