

ОТЧЕТ

об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2024 году

1. Ключевые результаты реализации Ведомственного плана

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказа ФНС России от 06.03.2023 № ЕД-7-17/174@ «О ведомственном плане ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» приказом УФНС России по Хабаровскому краю (далее – Управление) от 26.03.2024 № 01-08/077@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень открытости информации и повышение налоговой грамотности о деятельности налоговых органов Хабаровского края.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживается информация о деятельности территориальных налоговых органов Хабаровского края, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, противодействие коррупции и Общественного совета при Управлении. В 2024 году в региональных разделах официального сайта ФНС России опубликовано 368 материалов.

В рамках публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов края в средствах массовой информации (телевидение, радио, печатные и электронные издания, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») (далее – СМИ) опубликовано 2552 информационных материала. На телевидении вышло 440 материалов, на радио 299 аудиоинформаций, в региональных и местных СМИ размещено 2127 информационных материалов и интервью, изготовлено и распространено порядка 800 тыс. печатных материалов (листовки, плакаты, буклеты и др.).

На городских магистральных щитах, и демонстрационных уличных экранах, осуществлялся показ более 400 материалов (в формате видеороликов и статических изображений) с информацией по вопросу мобилизации в бюджет края имущественных налогов и повышению собираемости платежей с общей трансляцией более 87000 выходов. Экраны установлены в г. Хабаровске в районе базы отдыха «Дельфин», на пл.

им. Ленина, в ТЦ «Дом одежды», в г. Комсомольске-на-Амуре на набережной реки Амур, площади Юности, на пересечении проспекта Первостроителей и проспекта им. Ленина, на пересечении проспекта Победы и улицы Советской, на Центральной площади г. Амурска, на городской площади в г. Николаевске-на-Амуре, на площади им. Блюхера в р.п. Чегдомын, на площади Мира в р.п. Ванино, а также в операционных залах МФЦ, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, на квитанциях ТСЖ и общественном транспорте.

Перед показом видеофильмов на экране кинотеатра «Гигант» в г. Хабаровске, МБУ Межпоселенческий районный киноцентр Николаевского муниципального района транслировались видеоролики, напоминающие о сроке уплаты имущественных налогов, о возможностях личного кабинета для физических лиц.

В соответствии с порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков Управлением проведена информационная работа, направленная на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, а также на привлечение граждан к использованию электронных сервисов ФНС России.

В 2024 г. проведено 264 информационных мероприятия (из них 52 в формате вебинаров), в которых приняли участие более 9500 человек. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных мероприятий ежемесячно актуализировались и размещались в региональном разделе официального сайта ФНС России, на сайтах информационных партнеров и стендах в зданиях обособленных подразделений Управления.

Проведено 4 плановых заседания Общественного совета, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования, деятельности налоговых органов и порядке информирования граждан.

В целях повышения налоговой грамотности населения организована работа мобильных офисов налоговой службы (далее – МОНС) с выездом в крупные торговые центры, рынки, отделения «Почты России», труднодоступные сельские районы Хабаровского края. В 2024 г. проведено 128 выездов МОНС, которые посетили более 3000 человек.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 24269 юридических лиц, 40030 индивидуальных предпринимателей, 483267 жителей Хабаровского края.

Одним из результатов реализации Ведомственного плана стала активность использования гражданами электронных сервисов ФНС России (85,8 % от общего количества обращений направлено в электронном виде).

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).

2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

В целях повышения налоговой грамотности налогоплательщиков и укрепления имиджа ФНС России созданы официальные аккаунты Управления в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграмм-канал «Все про ЕНС»).

Данная работа основана на ежедневных публикациях информации о проведении публичных мероприятий, а также распространении информационных и

просветительских материалов для граждан, что способствует оперативному информированию налогоплательщиков в режиме онлайн.

2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.

В социальных сетях Управления в 2024 году опубликовано 1033 информационных материала: «ВКонтакте» – 514, «Одноклассники» – 519; количество подписчиков ВК - 349, ОК - 122. В Телеграмм-канале «Все про ЕНС» по состоянию на 31.12.2024 было зарегистрировано 2170 участников и в 2024 г. рассмотрено 11000 обращений налогоплательщиков, решение по которым принималось в течение 24 часов.

В ходе данной работы до налогоплательщиков в доступной и наглядной форме доведена информация об актуальных изменениях налогового законодательства, об их правах и обязанностях, о возможностях и преимуществах электронных сервисов ФНС России.

Социальные сети и мессенджеры являются инструментом оперативного получения информации, что способствует побуждению налогоплательщиков к исполнению гражданских обязанностей, а также укреплению имиджа Федеральной налоговой службы.