

## ОТЧЕТ

### **об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2025 году**

#### *1. Ключевые результаты реализации Ведомственного плана*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказа ФНС России от 11.03.2024 № ЕД-7-17/181@ «О ведомственном плане ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» приказом УФНС России по Хабаровскому краю (далее – Управление) от 14.04.2025 № 00-01/116@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2025 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень открытости информации и повышение налоговой грамотности о деятельности налоговых органов Хабаровского края.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживается информация о деятельности территориальных налоговых органов Хабаровского края, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, противодействие коррупции и Общественного совета при Управлении. В 2025 году в региональных разделах официального сайта ФНС России опубликовано 314 материалов.

В рамках публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов края в средствах массовой информации (телевидение, радио, печатные и электронные издания, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») (далее – СМИ) опубликовано 3347 информационных материалов. На телевидении и радио 1493 информации, в региональных и местных СМИ размещено 3304 статьи, в тираже более 426900 экземпляров, изготовлено и распространено порядка 800 тыс. печатных материалов (листовки, плакаты, буклеты и др.).

На городских магистральных щитах, и демонстрационных уличных экранах, осуществлялся показ более 400 материалов (в формате видеороликов и статических изображений) с информацией по вопросу мобилизации в бюджет края имущественных налогов и повышению собираемости платежей с общей трансляцией более 87000 выходов. Экраны установлены в г. Хабаровске в районе базы отдыха «Дельфин», на пл. им. Ленина, в ТЦ «Дом одежды», в г. Комсомольске-на-Амуре на набережной реки

Амур, площади Юности, на пересечении проспекта Первостроителей и проспекта им. Ленина, на пересечении проспекта Победы и улицы Советской, на Центральной площади г. Амурска, на городской площади в г. Николаевске-на-Амуре, на площади им. Блюхера в р.п. Чегдомын, на площади Мира в р.п. Ванино, а также в операционных залах МФЦ, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, на квитанциях ТСЖ и общественном транспорте.

Перед показом видеофильмов на экране кинотеатра «Гигант» в г. Хабаровске, МБУ Межпоселенческий районный киноцентр Николаевского муниципального района транслировались видеоролики, напоминающие о сроке уплаты имущественных налогов, о возможностях личного кабинета для физических лиц.

В соответствии с порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков Управлением проведена информационная работа, направленная на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, а также на привлечение граждан к использованию электронных сервисов ФНС России.

В 2025 г. проведено 345 информационных мероприятий (из них 38 в формате вебинаров), в которых приняли участие более 17500 человек. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных мероприятий ежемесячно актуализовались и размещались в региональном разделе официального сайта ФНС России, на сайтах информационных партнеров и стендах в зданиях обособленных подразделений Управления.

Проведено 4 плановых заседания Общественного совета, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования, деятельности налоговых органов и порядке информирования граждан.

В целях повышения налоговой грамотности населения организована работа мобильных офисов налоговой службы (далее – МОНС) с выездом в крупные торговые центры, рынки, отделения «Почты России», труднодоступные сельские районы Хабаровского края. В 2025 г. проведено 247 выездов МОНС, которые посетили более 6700 человек.

Для жителей края было организована Всероссийская акция «День открытых дверей» в рамках уплаты имущественных налогов, в ходе двух дней налоговые органы посетили более 2200 человек.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 27 тыс. юридических лиц, 45 тыс. индивидуальных предпринимателей, 520 тыс. жителей Хабаровского края.

Одним из результатов реализации Ведомственного плана стала активность использования гражданами электронных сервисов ФНС России (83,1 % от общего количества обращений направлено в электронном виде).

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В целях повышения налоговой грамотности налогоплательщиков и укрепления имиджа ФНС России на постоянной основе проводились тематические информационные мероприятия (вебинары) на региональных электронных площадках.

Данная работа основана на формировании ежеквартальных планов-графиков публичного информирования налогоплательщиков, анонсировании мероприятий и сборе интересующих вопросов от налогоплательщиков, на подготовке выступлений по актуальным темам, а также анализе обратной связи.

*2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

В 2025 году на региональных электронных площадках (РИЦ «Консультант-Плюс», ЦОУ «Мой бизнес», платформа «СБИС») проведено 38 информационных мероприятий. В ходе данной работы до налогоплательщиков в доступной и наглядной форме доведена информация об актуальных изменениях налогового законодательства, об их правах и обязанностях, о возможностях и преимуществах электронных сервисов ФНС России.

Информационное взаимодействие с налогоплательщиками в формате вебинаров является эффективным способом доведения информации как в режиме онлайн, так и в формате записи, что соответствует принципам доступности и открытости для налогоплательщиков и способствует побуждению к исполнению гражданских обязанностей, реализации прав, а также укреплению имиджа Федеральной налоговой службы.