ОТЧЕТ

об итогах реализации ведомственного плана

УФНС России по Астраханской области

по реализации Концепции открытости федеральных органов

исполнительной власти в 2020 году

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р, и приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, УФНС России по Астраханской области (далее – УФНС) приказом от 30.01.2020 № 01-04/026@ утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2020 году (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС.

В 2020 году многие информационные мероприятия были видоизменены по причине введенных ограничительных мер в регионе, связанные с предупреждением распространения коронавирусной инфекции.

Проводимые инструктажи для начинающих предпринимателей, а также тематические семинары для уже действующих хозяйствующих субъектов проводились в режиме аудио-телефонной связи (всего в 2020 году проведено 329 тематических семинаров). Основными темами семинаров были: получение субсидий от государства субъектам бизнеса, в наибольшей степени пострадавших от распространения COVID-19, получение субсидий на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции, освобождение пострадавших отраслей от налогов за 2 квартал 2020 года, получение отсрочек (рассрочек) по уплате налогов, изменения налогового законодательства, отмена ЕНВД с 01.01.2021 года; о налоговых льготах по имущественным налогам, декларационная кампания, электронные сервисы ФНС России.

Информирование осуществляется через радиоузлы рынков и плазменные панели, размещённые в ряде торговых центров и вдоль автомобильных трасс.

В отчетном периоде были разработаны и использованы 378 видов печатных и аудио (видео) материалов по различным тематикам.

На постоянной основе осуществлялось сотрудничество со средствами массовой информации. Материалы по налоговой тематике печатались в местных и региональных газетах. Специалисты УФНС на постоянной основе принимали участие в видео (радио)-эфирах местных телерадиокомпаний. В 2020 году с использованием СМИ до налогоплательщиков были доведены чуть более 2200 информационных материалов.

Также, налогоплательщикам осуществлялись разъяснения налогового законодательства по телефонам, в том числе по телефону единого Контакт-центра, функционирующего во всех инспекциях. В отчетном периоде через колцентр поступило 5110 звонков, все звонившие получили консультации.

В 2020 году актуализирована информация в региональных блоках сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) по особенностям применения в регионе упрощенной и патентной систем налогообложения, местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», в налоговых калькуляторах.

УФНС на постоянной основе проводило анализ направленных в адрес налоговых инспекций обращений граждан, выявляло наиболее часто затрагиваемые в обращениях темы. Мониторинги обращений размещались в региональном разделе сайт ФНС России «Работа с обращениями граждан».

Для устранения причин и условий, способствующих повышенной активности обращений граждан по вопросам налогового законодательства разрабатывались памятки, листовки, брошюры, проводились тематические информационные кампании. Наиболее востребованные темы включались в график проведения вебинаров.

В целях снижения (исключения) количества обращений налогоплательщиков по вопросу нарушения установленных сроков для подготовки ответа заявителям УФНС и подведомственными ТНО разработаны и утверждены технологические карты внутреннего контроля в рамках осуществления мероприятий самоконтроля в части осуществления контроля за исполнительской дисциплиной.

Кроме того, ежедневно формировались календари исполнительской дисциплины с целью заблаговременного информирования исполнителей о контрольных сроках и необходимости подготовки ответов заявителя в установленные сроки.

В региональном блоке сайта ФНС России размещались данные о проводимых руководством УФНС совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, что способствовало открытости деятельности регионального УФНС.

Большую роль в повышении уровня открытости играет и Общественный совет при УФНС. Взаимодействие с Советом в связи с коронавирусом осуществлялось бесконтактно, посредством электронной почты. В их адрес направлялись все разработанные информационные печатные материалы, для их распространения среди налогоплательщиков области.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Основное направление в работе с налогоплательщиками в отчетном периоде была забота о состоянии здоровья граждан.

По этой причине, организация деятельности выездных мобильных офисов (в торговых центрах, городских и областных рынках, местах скопления народа, а также в крупных предприятиях района) по вопросам налогообложения физических лиц, информирования о начисленных суммах налогов и задолженности, подключения к электронному сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» не осуществлялось.

В 2020 году реализован другой инициативный проект.

Во втором полугодии организован и проведен конкурс «Бухгалтер-Профессионал 2020». Конкурс проводился при поддержке «Астраханского информационного центра «Консультант Плюс». В связи с ограничительными мерами первый этапа турнира прошел в дистанционном формате, а второй этап только при участии победителей первого тура.

Цель состязаний: повышение статуса и престижа профессии бухгалтера, налогового инспектора, формирование культуры налогоплательщиков, рост профессионального мастерства и качества работы сотрудников указанных специальностей.

* 1. *Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В конкурсе участвовали студенты, работники налоговых служб, бюджетных и коммерческих организаций. В первом этапе приняли участие 200 человек, во втором этапе 43.

Группы состязались в 4 номинациях:

- Бухгалтер – Профессионал налоговой службы;

- Бухгалтер – Профессионал – Шаг к успеху;

- Бухгалтер – Профессионал бюджетной организации;

- Бухгалтер – Профессионал коммерческой организации.

По итогам второго очного тура в каждой номинации определены победители призовых мест.

Проведение конкурса способствовало повышению статуса и престижа профессии бухгалтера, работников налоговых органов и будущих специалистов в области экономики и бухгалтерского учета Астраханского региона.