ОТЧЕТ

об итогах реализации ведомственного плана

УФНС России по Астраханской области

по реализации Концепции открытости федеральных органов

исполнительной власти в 2022 году

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р, и приказом ФНС России от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@, УФНС России по Астраханской области (далее – Управление, УФНС) приказом от 30.03.2022 № 01-04/036@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2022 году (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала показатели понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС Россиив информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о работе Общественного совета при Управлении и другие. Всего за 2022 год в региональном блоке сайта ФНС России размещено 549 материалов.

В 2022 году проведено 5 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В 2022 году в региональных и местных СМИ (в том числе на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 4632 информационных материала для налогоплательщиков.

В 2022 году проведено 370 семинаров для налогоплательщиков. Основными темами семинаров были: введение института ЕНС, порядок и сроки представления отчетности и уплаты налогов с 2023 года, о представлении деклараций о доходах физических лиц, о 4-м этапе амнистии капиталов, о налоговых льготах по имущественным налогам, о выдаче КЭП, электронные сервисы ФНС России

Информирование осуществляется через радиоузлы рынков и плазменные панели, размещённые в ряде торговых центров и вдоль автомобильных трасс.

В отчетном периоде были разработаны и использованы 182 вида печатных и аудио (видео) материалов по различным тематикам.

На постоянной основе осуществлялось сотрудничество со средствами массовой информации. Материалы по налоговой тематике печатались в местных и региональных газетах. Специалисты Управления на постоянной основе принимали участие в видео(радио)-эфирах местных телерадиокомпаний. В 2022 году с использованием СМИ до налогоплательщиков были доведены 4083 информационных материала.

Также, налогоплательщикам осуществлялись разъяснения налогового законодательства по телефонам, в том числе по телефону единого Контакт-центра. В отчетном периоде через колцентр поступило 2803 звонков, все звонившие получили консультации.

В 2022 году актуализирована информация в региональных блоках сайта ФНС России по особенностям применения в регионе упрощенной и патентной систем налогообложения, местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», в налоговых калькуляторах.

Управление на постоянной основе проводило анализ обращений граждан, выявляло наиболее часто затрагиваемые в обращениях темы. Мониторинги обращений размещались в региональном разделе сайта «Работа с обращениями граждан».

Для устранения причин и условий, способствующих повышенной активности обращений граждан по вопросам налогового законодательства разрабатывались памятки, листовки, брошюры, проводились тематические информационные кампании. Наиболее востребованные темы включались в график проведения семинаров.

В целях снижения (исключения) количества обращений налогоплательщиков по вопросу нарушения установленных сроков для подготовки ответа заявителям Управлением разработаны и утверждены технологические карты внутреннего контроля в рамках осуществления мероприятий самоконтроля в части осуществления контроля за исполнительской дисциплиной.

В региональном блоке официального сайта ФНС России УФНС размещались данные о проводимых руководством Управления совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, что способствовало открытости деятельности регионального Управления.

Большую роль в повышении уровня открытости играет и Общественный совет при Управлении. В адрес членов Общественного совета направлялись все разработанные информационные печатные материалы, для их распространения среди налогоплательщиков области.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Одним из направлений в работе с налогоплательщиками в 4 квартале 2022 года была работа по организации деятельности выездных мобильных офисов (в торговых центрах, городских и областных рынках, местах скопления народа, а также в крупных предприятиях района) осуществлялась работа по вопросам информирования о начисленных суммах налогов по имущественным налогам физических лиц и задолженности, подключения к электронному сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

В 2022 году реализован другой инициативный проект.

Во втором полугодии организован и проведен конкурс «Бухгалтер-Профессионал 2022». Конкурс проводился при поддержке «Астраханского информационного центра «Консультант Плюс».

Цель состязаний: повышение статуса и престижа профессии бухгалтера, налогового инспектора, формирование культуры налогоплательщиков, рост профессионального мастерства и качества работы сотрудников указанных специальностей.

* 1. *Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

*-* Мобильные офисы посетили более 9 тысяч астраханцев, получив квитанции на уплату имущественных налогов на сумму 13 млн. рублей, около 400 человек оформили заявление на доступ к личному кабинету.

Работа мобильных офисов в крупных торговых центрах региона способствует открытости налоговой службы, клинтоориентированному подходу, а также созданию комфортных условий для населения по исполнению конституционной обязанности по уплате налогов.

- В конкурсе участвовали студенты, работники налоговых служб, бюджетных и коммерческих организаций, более 200 человек. Группы состязались в 4 номинациях:

- Бухгалтер – Профессионал налоговой службы;

- Бухгалтер – Профессионал – Шаг к успеху;

- Бухгалтер – Профессионал бюджетной организации;

- Бухгалтер – Профессионал коммерческой организации.

По итогам в каждой номинации определены победители призовых мест.

Проведение конкурса способствовало повышению статуса и престижа профессии бухгалтера, работников налоговых органов и будущих специалистов в области экономики и бухгалтерского учета Астраханского региона.