ОТЧЕТ

об итогах реализации ведомственного плана

УФНС России по Астраханской области

по реализации Концепции открытости федеральных органов

исполнительной власти в 2024 году

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р, и приказом ФНС России от 06.03.2024 № ЕД-7-17/174@, УФНС России по Астраханской области (далее – Управление, УФНС) приказом от 05.04.2024 № 01-04/053@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2024 году (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала показатели понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС Россиив информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о работе Общественного совета при Управлении и другие.

 Всего за 2024 год в региональном блоке сайта ФНС России размещено 349 материалов.

Большое внимание уделено информированию граждан по вопросам налогового законодательства через официальные страницы Управления в сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». В 2024 году на страницах соцсетей опубликовано 630 статей.

На сторонних платформах, в том числе электронных, размещено около 3,2 тыс. материалов.

В отчетном периоде разработаны и использованы 33 вида печатных и аудио (видео) материалов по различным тематикам. Данные материалы использовались при проведении семинаров/ вебинаров, размещались на информационных стендах Управления, Администраций, Министерств, ВУЗах/ СУЗах и в иных сторонних организациях.

Проведено 745 семинаров, 53 вебинара, число участников 11,1 тыс. человек. Основными темами стали: налоговые льготы по имущественным налогам, порядок исчисления и уплаты имущественных налогов, декларационная кампания, изменения налогового законодательства, о выдаче КЭП, электронные сервисы ФНС России.

Графики семинаров ежеквартально публиковались на официальном сайте ФНС России (www.nalog.gov.ru) в региональном блоке информации, в социальных сетях «Одноклассники», «В контакте», с размещением репостов на портале органов государственной власти Астраханской области, региональных Министерств и ведомств, МФЦ, ЦУР и др. площадках, а также осуществлялась электронная рассылка налогоплательщикам по телекоммуникационным каналам связи.

В 2024 году Управление продолжило участие в Общероссийском образовательном проекте «юНГа». В 14 общеобразовательных школах Астраханской области проведены уроки налоговой грамотности, число участников – 420 человек.

На постоянной основе осуществлялось сотрудничество со средствами массовой информации. Материалы по налоговой тематике печатались в местных и региональных газетах. Специалисты Управления на постоянной основе принимали участие в видео(радио)-эфирах местных телерадиокомпаний. В 2024 году с использованием СМИ до налогоплательщиков были доведены 3005 информационных материалов.

Также, налогоплательщикам осуществлялись разъяснения налогового законодательства по телефонам, в том числе по телефону единого Контакт-центра, функционирующего в Управлении. В отчетном периоде через Колцентр поступил 4501 звонок, все звонившие получили консультации.

В 2024 году актуализирована информация в региональных блоках сайта ФНС России по особенностям применения в регионе упрощенной и патентной систем налогообложения, местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», в налоговых калькуляторах.

Управление на постоянной основе проводило анализ направленных в адрес налоговых инспекций обращений граждан, выявляло наиболее часто затрагиваемые в обращениях темы. Мониторинги обращений размещены в региональном разделе сайта «Работа с обращениями граждан».

В региональном блоке официального сайта ФНС России УФНС размещались данные о проводимых руководством Управления совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, что способствовало открытости деятельности регионального Управления.

Большую роль в повышении уровня открытости играет Общественный совет при Управлении. В 2024 году проведено 4 заседания. Во 2 квартале представлена на обсуждение Публичная декларация целей и задач ФНС России на 2024 год. Также, рассмотрены актуальные темы налогового законодательства, с использованием разработанных информационных материалов.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
	1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

*2.1.1.*В 3 квартале 2024 годадля создания комфортных условий по уплате налогов в рамках проведения информационной кампании «2 декабря – срок уплаты имущественных налогов» был реализован инициативный проект по созданию «Информационных налоговых онлайн пунктов».

Цель создания: предоставление налогоплательщикам информации о сроке и порядке уплаты начисленных сумм, о вычетах и льготах для отдельных категорий граждан, включая адресное сопровождение по получению услуг в электронном виде.

Место реализации: созданное отдельное рабочее место с оборудованием (компьютер с интернет доступом, веб камерой) на территории Администрации МО.

 Описание реализации: Управление информирует ответственное лицо Администрации (далее – Ответственное лицо) о дате и времени работы Информационного пункта. Ответственное лицо оповещает население о графике через социальные сети, сайты МО, СМИ, а также осуществляет онлайн подключение по заранее направленной Управлением ссылке к работе мобильного пункта при личном обращении налогоплательщика.

2.1.2. Повышение налоговой грамотности населения путем присоединения к официальным страницам Социальных сетей Управления.

С целью привлечения граждан к подписке на сообщества Управления разработана памятка с QR на группы ВК и ОК. Данная памятка размещена в операционных залах обособленных подразделений Управления, периодически направляется в сторонние организации (Министерства, администрации, МО, ВУЗы, СУЗы, вручается при проведении мероприятий с бизнес сообществами, QR коды вставляются в ответы на обращения налогоплательщиков.

* 1. *Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

2.2.1Информационные онлайн консультационные пункты посетили более 22, 6 тыс. астраханцев,

2.2.2. По результатам организованной работы число подписчиков «Вконтакте» на конец отчетного периода составило 6,1 тыс. человек – один из лучших показателей среди регионов, что свидетельствует о востребованности и актуальности публикуемой информации.

 В 2024 году Управление приняло участие в профессиональной премии ФНС России в номинации «Освещение в СМИ».

По итоговым результатам Управление стало лауреатом 2 степени Премии ФНС России.