

ОТЧЕТ
об итогах реализации ведомственного плана
Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2025 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 №93, в соответствии с приказом ФНС России от 11.03.2025 № ЕД-7-17/181@, приказом УФНС России по Белгородской области от 11.04.2025 №3100-1-01/039 утвержден Ведомственный план УФНС России по Белгородской области (далее – УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2025 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС, а также уровень удовлетворенности налогоплательщиков.

В течение 2025 года налоговыми органами Белгородской области поступило 42 331 обращение налогоплательщиков. Из них 31 084 обращений или 73,4% обработано в ПП «Оmnikanальная платформа ФНС России». Среднее время обработки обращения составило 9 дней.

В 2025 году через «Информационно-аналитическую систему мониторинга качества государственных услуг» и сайт «Ваш контроль» налоговыми органами Белгородской области получено 14 086 оценок граждан по результатам предоставления государственных услуг в рамках реализации положений постановления Правительства №1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти». Доля граждан, удовлетворенных качеством государственных услуг (оценки «4» и «5») в Белгородской области, составила 99,96%.

С целью реализации положений Концепции открытости в региональных разделах официального сайта ФНС России www.nalog.gov.ru были опубликованы информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, размещалась статистическая отчетность, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции.

В течение 2025 года на официальном сайте ФНС России и в СМИ региона УФНС размещены 692 новостных информационных материалов по налоговой тематике.

УФНС в 2025 году поддерживалась в актуальном состоянии информация, размещаемая в региональных разделах сайта ФНС России. Так, были обновлены разделы «Документы», «Общественный совет», «Статистика и аналитика», «Специальные налоговые режимы», информационный ресурс «Справочная

информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и сервис «Налоговый калькулятор» дополнены сведениями о принятых региональными и местными органами власти Белгородской области законодательных актах по установлению налоговых ставок и налоговых льгот. Размещено и актуализировано 100 материалов.

УФНС в 2025 году проводились информационные кампании: по декларированию доходов физическими лицами; по информированию налогоплательщиков о налоговых льготах при налогообложении имущества за 2024 год и о порядке их предоставления; о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами. Для проведения информационных кампаний в 2025 году УФНС разрабатывались информационные материалы для налогоплательщиков: листовки, буклеты, баннеры, аудиовидеоролики. Вдоль оживленных трасс размещены баннеры, информационные объявления также были размещены в ЕПД АО «РРКЦ». Аудиовидеоролики демонстрировались не только в оперзалах налоговых органов, но и в торговых центрах, общественном транспорте.

Повышение информационной открытости деятельности ФНС России и УФНС в том числе, является одной из важных задач УФНС. В 2025 году УФНС регулярно проводились вебинары вопросам, входящим в компетенцию УФНС. За 2025 год налоговыми органами Белгородской области проведено 37 тематических семинаров в онлайн-формате, на которых присутствовало более 16 тыс. слушателей.

Активно развивая каналы информирования, УФНС зарегистрированы соответствующие профили в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники. На официальных страницах УФНС в соцсетях размещено 337 постов и 1 113 репостов.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).

2.1. «Участие в мероприятиях программы «Повышение налоговой и финансовой грамотности на рабочем месте» приоритетного регионального проекта»

2.1.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

В 2025 году в качестве инициативного проекта в Ведомственном плане было запланировано участие в мероприятиях по реализации региональной программы «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области до 2030 года», обозначенной на заседании Координационного совета при Губернаторе Белгородской области.

Суть данной концепции в информировании наибольшего числа налогоплательщиков с налоговым законодательством: проведение общественно-значимых мероприятий, в том числе образовательных, с различными референтными группами населения (представителями бизнеса, физическими лицами, студентами колледжей и вузов, школьниками), участие в семинарах-тренингах, круглых столах, играх, вебинарах, видеоконференциях, организованных

на базе Администраций муниципальных образований Белгородской области, библиотек и межбиблиотечных центров Белгородской области, предприятий и организаций региона.

2.1.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

В 2025 году в рамках реализации Плана мероприятий приоритетного регионального проекта «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области до 2030 года» УФНС разработаны информационно-просветительские материалы по налоговой тематике, проведены 67 мероприятий в форме уроков финансовой (налоговой) грамотности, 4 бизнес-игры, уроки, КВИЗ, а также день открытых дверей для студентов высших образовательных учреждений, 37 семинаров в режиме онлайн, а также выездные встречи с сотрудниками организаций. В рамках информационной кампании по уплате имущественных налогов сотрудники УФНС России по Белгородской области организовали работу 24 мобильных офисов, которые приняли 1940 налогоплательщиков.

Существенное влияние на работу налоговых органов Белгородской области в 2025 году оказало приграничное положение с зоной проведения Специальной военной операции. На территории области сохраняется сложная оперативная обстановка. На территории Белгородской области с 09.08.2024 действует режим КТО (контртеррористической операции), а с 15.08.2024 введен режим функционирования «ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ» федерального характера. В связи с решением оперативного штаба Белгородской области в 20-километровой зоне обучение детей проводится только в дистанционном формате. Данная ситуация существенно повлияла на реализацию запланированных мероприятий.

2.2. «Поддержка сотрудников налоговых органов в сложных эмоциональных состояниях»

2.2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

В 2025 году в качестве инициативного проекта в Ведомственном плане было запланировано установить эмоциональную поддержку сотрудников УФНС с целью повышения уровня психологического комфорта и устойчивости сотрудников в условиях повышенной тревожности и стресса, улучшения рабочей атмосферы, а также сохранение профессиональной команды.

Суть данного мероприятия в предоставлении сотрудникам инструментов и рекомендаций для эффективного управления своим эмоциональным состоянием в жизни и на рабочем месте; создание возможности обмена личным опытом в рамках инициативы.

2.2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.

В 2025 году с сотрудниками структурных подразделений в режиме ВКС были проведены мероприятия, нацеленные на построение эффективной коммуникации, с учетом психологических аспектов организации общения (способности устанавливать и поддерживать необходимые контакты при общении); а также с учетом стандартов деловой переписки.

С целью реализации указанной инициативы сотрудники УФНС в 2025 году приняли участие в обучающих лекциях, проведенных спикерами – лекторами Российского общества «Знание», а также в образовательных мероприятиях, в которых коллеги поделились профессиональным опытом, в том числе «Стресс-менеджмент работа с выгоранием», «Здоровье как основа успеха», «Антихрупкость, жизнестойкость и личная трансформация в системе государственной службы», «Этика делового общения – залог успешных партнёрских отношений», «Ораторское мастерство», «Гибкие навыки – ключ к успешной карьере» и другие.

Данные мероприятия, направлены не только на углубление клиентоориентированности и клиентоцентричности сотрудников, взаимодействующих с налогоплательщиками, а также на урегулирование конфликтных ситуаций, укрепляют доверие между сотрудниками Службы и налогоплательщиками и служит катализатором профессионального роста.

Этика делового общения, в том числе в части письменных коммуникаций, является залогом успешных партнёрских отношений между налогоплательщиками. Глубокое понимание правил письменной этики не только укрепляет доверие между сотрудниками Службы и налогоплательщиками, но и служит катализатором профессионального роста.

Обратная связь после каждой онлайн-встречи засвидетельствовала искренний интерес сотрудников к своему профессиональному развитию, что подчеркнула необходимость в проведении подобных обучающих мероприятий.

В 2025 году УФНС также приняло участие в конкурсе «Лучшие кадровые практики и инициативы в территориальных органах Федеральной налоговой службы», организованном Управлением кадров ЦА, с проектом «Поддержка сотрудников в сложных эмоциональных состояниях #САМОПОМОЩЬ».

В ходе реализации:

- сотрудниками УФНС по системе Lotus Notes разослано 10 карточек с упражнениями для быстрого восстановления в стрессовых ситуациях;
- проведено 8 тренингов по саморегуляции и приведению эмоционального состояния сотрудников в норму, в которых приняли участие 195 человек;
- существенно расширена картотека упражнений.

Изначально база содержала 10 готовых карточек, а благодаря инициативе сотрудников дополнительно собрано и интегрировано еще 5 авторских методик – коллеги активно делятся личными способами самопомощи.

После подведения итогов конкурса УФНС стало призёром в номинации «Лучшая кадровая инициатива».