

ОТЧЕТ
об итогах реализации ведомственного плана
Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2021 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, в соответствии с приказом ФНС России от 05.03.2021 №ЕД-7-17/176@ Ведомственный план УФНС России по Белгородской области (далее – УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план) был утвержден приказом УФНС от 26.03.2021 №01-1-02/042@

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп. В части реализации принципа информационной открытости УФНС в течение 2021 года было размещено 245 материалов в «Новостной ленте» официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) и более 100 данных по формам статистической налоговой отчетности. Кроме того, поддерживались в актуальном состоянии информационные материалы для налогоплательщиков в блоках региональной информации.

С целью обеспечения понятности нормативно-правового урегулирования в актуальном состоянии поддерживалась информация в региональном разделе сайта ФНС России «Наиболее часто задаваемые вопросы» и обеспечивалось регулярное наполнение информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» сведениями о принятых региональными и местными органами власти Белгородской области законодательных актах по установлению налоговых ставок и налоговых льгот.

В части информирования о работе УФНС граждан размещалась в 2021 году информация о результатах работы по досудебному урегулированию споров и справки о работе с обращениями граждан.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).

2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Согласно Ведомственному плану УФНС определены два инициативных проекта.

- «Проект «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2020 – 2023 годы».

УФНС участвует в мероприятиях приоритетного регионального проекта «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2020 – 2023 годы».

Суть данного мероприятия в информировании налогоплательщиков об исполнении обязанности по уплате налогов, об изменениях в налоговом законодательстве, о порядке предоставления льгот и вычетов, участие в семинарах-тренингах, круглых столах, играх, вебинарах, видеоконференциях, организованных на базе администраций муниципальных образований Белгородской области, библиотек и межбиблиотечных центров Белгородской области, предприятий и организаций региона, Управ г.Белгорода.

Предполагалось, что данная инициатива будет реализована в рамках формирования налоговой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства, а также студентов образовательных учреждений, повышение мотивации молодежи к овладению основами налоговой грамотности и повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России.

Инициатива направлена на укрепление положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышение налоговой грамотности и побуждение налогоплательщиков к самостоятельной и своевременной уплате налогов.

- «Формирование цифрового правосознания налогоплательщика».

Продвижение и популяризация электронных сервисов ФНС России с целью повышения уровня налоговой грамотности различных категорий налогоплательщиков, увеличение доли деклараций, представляемых в электронном виде способствуют увеличению законопослушных налогоплательщиков, повышение удовлетворенности пользователей качеством информации, предоставляемой Интернет-сервисами ФНС России, увеличение доли налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы налоговых органов, снижение количества обращений налогоплательщиков в налоговые органы, снижение нагрузки на сотрудников территориальных налоговых органов области за счет предоставления в значительной части информации без их участия.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

- В 2021 году в рамках реализации Плана мероприятий приоритетного регионального проекта «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2020 – 2023 годы» в пределах своей компетенции в условиях ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, в УФНС было организовано регулярное проведение информационных мероприятий в режиме онлайн для всех категорий налогоплательщиков и представителей бизнес-сообщества. Графики проведения вебинаров размещаются на официальном сайте ФНС России в разделе «Графики публичного

информирования налогоплательщиков». Кроме того, информация со ссылкой на прошедшие мероприятия размещена в блоках региональной информации сайта ФНС России в разделе «Новости». Всего сотрудниками УФНС было проведено 30 вебинаров для налогоплательщиков и еще 20 вебинаров – сотрудниками территориальных налоговых органов.

Однако, в сложившейся в 2021 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничительных мер на проведение массовых и очных мероприятий установить непосредственное взаимодействие с учащимися школ, студентами ВУЗов и других образовательных учреждений не удалось.

- В результате реализации инициативы были сформированы и актуализированы базы образовательных и информационных видеоматериалов, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения и бизнеса, организация их размещения на видеоэкранах в местах высокой концентрации посетителей или высокой проходимостью.

Налогоплательщикам при личном приеме, при проведении публичных мероприятий было рекомендовано пользоваться сервисами ФНС России и материалами, размещенными на официальном сайте.

В течение года в телевизионных передачах, радиопередачах региона, новостных сюжетах принимали участие руководители налоговых органов региона. Особенно актуальными материалы об использовании Интернет-сервисами ФНС России были при проведении информационных кампаний.

УФНС в 2021 году было разработано и доведено до налогоплательщиков 25 видов информационных материалов (буклетов, листовок, брошюр).

По итогам 2021 года доля услуг по предоставлению справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, справок об исполнении обязанности по уплате налогов, оказанных в электронном виде, составила 99,09%. В 1 квартале 2021 данный показатель составлял 98,51%, во 2 квартале – 98,88%, в 3 квартале – 99,35%, в 4 квартале – 99,75%.

Доля налоговых деклараций (расчетов), принятых в электронном виде по ТКС, составляет 85,2%. В 1 квартале 2021 года данный показатель составлял 75,25%, во 2 квартале – 84,63%, в 3 квартале – 94,44%, в 4 квартале – 95,02%.

Кроме того, значительно увеличилось количество пользователей сервисов «Личный кабинет»: ФЛ – на 86,6 тыс., ЮЛ – на 1337, ИП – на 5055 пользователей.