

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
СЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 27 сентября 2011 г. № 211

г. Севск

О внесении изменений и дополнений в решение
Районного Совета народных депутатов
от 29.05.2009г. №501 «О системе налогообложения
в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности на территории
муниципального образования «Севский
муниципальный район»» в редакции решений
от 13.07.2009г. №529; от 25.11.2010г. №128

Рассмотрев предложение администрации Севского муниципального
района о внесении изменений в решение районного Совета народных
депутатов от 29.05.2009 № 501, в редакции решений от 13.07.2009 №529; от
25.11.2010г. №128 районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

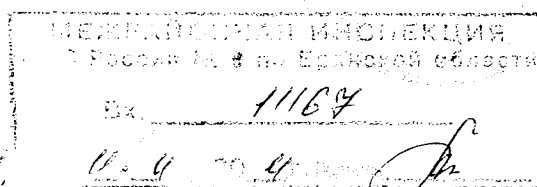
1. Утвердить приложение №1 «Значение корректирующего
коэффициента базовой доходности К2» к решению районного Совета
народных депутатов от 29.05.2009г. № 501 в редакции решений от
13.07.2009г. №529; от 25.11.2010г. № 128 в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2012 года.

3. Настоящее решение опубликовать (обнародовать) в установленном
порядке.

Глава муниципального района

В.Н. Пехова



Приложение №1

к Решению Севского районного Совета
народных депутатов от 27.09.2011г. №
211

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2

| Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход | Группа 1 | Группа 2 | Группа 3 | Группа 4 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. Оказание бытовых услуг, в т.ч. | | | | |
| ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 -011409) | 0,281 | 0,224 | 0,085 | 0,042 |
| чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410) | 0,186 | 0,149 | 0,085 | 0,042 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 -012605) | 0,373 | 0,281 | 0,085 | 0,042 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоаппаратуры, бытовых машин (ОКУН ОК 002-93, код 013101 -013218) | 0,447 | 0,335 | 0,168 | 0,085 |
| ремонт бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301 - 013314; 013439 - 013451) | 0,281 | 0,224 | 0,085 | 0,042 |
| ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391) | 0,559 | 0,373 | 0,168 | 0,085 |
| ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013401 -013438) | 0,447 | 0,335 | 0,168 | 0,085 |
| ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014100 - 014309) | 0,559 | 0,373 | 0,168 | 0,085 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100-015421) | 0,373 | 0,281 | 0,085 | 0,042 |
| ремонт жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 -016314) | 0,559 | 0,373 | 0,168 | 0,085 |
| услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018101-018125) | 0,373 | 0,281 | 0,085 | 0,042 |
| услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019735;019737;019740;019741;019752;019753) | 0,559 | 0,373 | 0,168 | 0,085 |
| прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019736;019738;019739;019742-019751) | 0,555 | 0,371 | 0,167 | 0,084 |
| услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337) | 0,447 | 0,335 | 0,168 | 0,085 |
| ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 -019604) | 0,447 | 0,335 | 0,168 | 0,085 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,281 | 0,186 | 0,085 | 0,042 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств (ОКУН ОК 002-93, код 017100-017114; 017200-017219; 017300-017315; 017400-017424;017500-017656) | 0,746 | 0,559 | 0,168 | 0,085 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,998 | 0,824 | 0,463 | 0,371 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | | | | |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно | 0,559 | 0,559 | 0,504 | 0,504 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн | 0,932 | 0,932 | 0,840 | 0,840 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | | | | |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей, микроавтобусов | 0,281 | 0,281 | 0,253 | 0,253 |

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно | 0,559 | 0,559 | 0,504 | 0,504 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест включительно, получающим дотацию из бюджетов по утвержденным маршрутам | 0,746 | 0,746 | 0,672 | 0,672 |
| Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута свыше 15 пассажирских мест | 0,533 | 0,533 | 0,480 | 0,480 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | | | | |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (с продаж вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,559 | 0,359 | 0,092 | 0,046 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы при реализации наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продаж вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,447 | 0,359 | 0,092 | 0,046 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,400 | 0,285 | 0,225 | 0,083 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,266 | 0,238 | 0,170 | 0,083 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы при реализации наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) | 0,238 | 0,191 | 0,092 | 0,046 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также продукцию полиграфической промышленности, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,194 | 0,154 | 0,092 | 0,046 |

| | | | | |
|--|---------|-------|-------|-------|
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы при реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности | 0,213 | 0,167 | 0,120 | 0,083 |
| 8. Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | | | | |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных изделий, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,485 | 0,389 | 0,174 | 0,087 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино-водочных, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,474 | 0,371 | 0,253 | 0,127 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,281 | 0,193 | 0,138 | 0,127 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,193 | 0,153 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино-водочных, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м. | 0,178 ✓ | 0,151 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,178 ✓ | 0,152 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,371 | 0,296 | 0,127 | 0,092 |

9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

| | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных изделий, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,296 | 0,193 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино-водочных, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,371 | 0,296 | 0,174 | 0,127 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,371 | 0,185 | 0,174 | 0,127 |
| Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80 процентов по каждому месту предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,193 | 0,153 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 1 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино-водочных, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,193 | 0,178 | 0,138 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,178 | 0,153 | 0,127 | 0,092 |
| Розничная торговля, осуществляемая через киоски площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,380 | 0,304 | 0,127 | 0,092 |

10. Развозная и разносная розничная торговля

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,333 | 0,266 | 0,186 | 0,150 |
|---|-------|-------|-------|-------|

11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залов обслуживания посетителей

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций | 0,467 | 0,375 | 0,092 | 0,046 |
| Оказание услуг общественного питания с продажей винно-водочных изделий, пива (не более 70 кв.м) | 0,545 | 0,435 | 0,092 | 0,046 |
| Оказание услуг общественного питания с продажей винно-водочных изделий, пива (более 70 кв.м до 150 кв.м включительно) | 0,467 | 0,375 | 0,092 | 0,046 |
| Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива | 0,233 | 0,185 | 0,092 | 0,046 |
| Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях | 0,078 | 0,062 | 0,034 | 0,017 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, в т.ч. | | | | |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания. | 0,926 | 0,741 | 0,255 | 0,128 |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | | | | |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,450 | 0,371 | 0,288 | 0,127 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | | | | |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,486 | 0,377 | 0,290 | 0,287 |
| 15. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | | | | |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,562 | 0,483 | 0,301 | 0,287 |
| Распространение и (или) размещение социальной рекламы на возмездной основе, осуществляемое за плату на основании договора | 0,039 | 0,026 | 0,017 | 0,012 |
| 16. Размещение рекламы на транспортных средствах | | | | |
| Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и и прицепах роспусковых | 0,279 | 0,242 | 0,197 | 0,127 |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | | | | |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания | 0,549 | 0,434 | 0,288 | 0,127 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает или превышает 5 квадратных метров | | | | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,205 | 0,246 | 0,185 | 0,155 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,204 | 0,245 | 0,174 | 0,127 |

| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает или превышает 10 квадратных метров | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,202 | 0,191 | 0,143 | 0,123 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,248 | 0,246 | 0,185 | 0,135 |

При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг, налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяется наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Примечание:

1. Для целей настоящего Решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55 "Об утверждении Правил продажи отдельных товаров"

2. К кожаным изделиям относятся: пальто, полупальто мужские, женские, детские; пиджаки мужские, женские, детские; жакеты женские; жилеты, куртки мужские, женские, детские; юбки, брюки, плащи, дубленки; головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, относится продукция, попадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

953000 - книги и брошюры;

954010 - издания репродукционные, картографические, нотные;

954110 - альбомы по искусству;

954130 - альбомы, атласы;

956000 - нотные издания;

957310 - календари отрывные ежедневные;

959000 - издания для слепых;

а так же продукция для полиграфической промышленности, попадающая под кодовые обозначения

Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2).

951000-газеты;

952000 - периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени)

4. К продуктам детского питания относятся :

специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;

консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

гробы (в том числе цинковые)

траурные венки , искусственные цветки, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся :

подставки для гроба;

покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки , траурные ленты , подушечки для наград.

Группа 1: Объекты, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

Группа 2: г. Севск

Группа 3: с. Голышино, с. Заулье, п. Заречный, с. Берестож, с. Шведчики.

Группа 4: с. Доброводье, с. Княгинино, д. Стрелецкая Слобода, с. Чемлыж, с. Лемяшовка, с. Первомайское, с. Подывожье, д. Подлесные Новоселки, с. Юрасов Хутор, с. Новоямское, с. Гапоново, п. Коснцы, прочие населенные пункты Севского района

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, указанные в Приложении к настоящему решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Севского района, корректируется исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям.

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера и всех начисленных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Постановлении Росстата от 03.11.2004г. № 50 «Об утверждении Порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения

| Среднемесячная заработная плата | Значение коэффициента K2 |
|--|---|
| • Ниже прожиточного минимума <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) | Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0 |
| • Прожиточный минимум <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) и выше | Без увеличения |

<*> Прожиточный минимум на душу населения устанавливается ежеквартально постановлением Губернатора Брянской области (в соответствии с Законом Брянской области №42-3 от 09.06.2005г.).

Для хозяйствующих субъектов малого бизнеса, осуществляющих розничную торговлю, при условии, если объем продукции, произведенной товаропроизводителями Брянской области, составляет в общем объеме товарооборота (фактический объем реализации за квартал) не менее 70 процентов, установленные значения коэффициента K2 уменьшать на 50%.