

С. М. 2012

2

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ УНЕЧСКОГО РАЙОНА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

---

от 27.11.2012г. № 99

243300, г.Унеча, Брянской обл.  
Расчетный счет № 40204810900000100150  
ИНН 3231002459  
Телефон : 2-69-26 , 2-21-81

Начальнику МИФНС №8  
по Брянской области,  
советнику государственной  
гражданской службы Российской  
Федерации 1 класса

Т.К.Потехо

Финансовое управление администрации Унечского района направляет копию решения Унечского районного Совета народных депутатов от 13.11.2012г. № 4-399 «О внесении изменений в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. № 4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности». Одновременно сообщаем, что данное решение опубликовано в газете «Унечская газета» 23.11.2012 года №138-139.

Приложение на 5 листах.

Заместитель главы администрации района

Т.Д.Шлыгина

Исп. Доронина Н.П.  
тел.2-22-44

МИФНС №8 ПО БРЯНСКОЙ ОБЛ  
ВХ. № 13224 27 11 2012  
ПТИ. ПОЧТОЙ « » 2012  
ДИРЕКТОР ГЛАЗ О А

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

УНЕЧСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 13.11 2012 г. № 4-399

243300, г.Унеча, Брянская область

**О внесении изменений в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. № 4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и на основании ст. 26 Устава Унечского муниципального района Унечский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1.Внести следующие изменения в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2011г. №4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»:

- подпункт 11 пункта 2 решения изложить в редакции: «Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств»;
- приложение №1 «Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2» решения изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению.

2.Признать утратившими силу решение Унечского районного Совета народных депутатов от 02.11.2011г. №4-305 «О внесении изменений в решение Унечского районного Совета народных депутатов от 18.11.2010г. № 4-208 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

3.Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

14 11 12  
222

4. Настоящее решение опубликовать в газете «Унечская газета»  
разместить на официальном сайте администрации Унечского района в  
Интернет.

Глава Унечского района



Н.Е.Горбатенко

**Значение корректирующего  
коэффициента базовой доходности К 2**

Наименование видов предпринимательской деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Место осуществления деятельности		
	Группа 1 и объекты, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов	Группа 2	Группа 3
<b>1.Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению</b>			
1.1.Ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100-011409)	0,289	0,097	0,048
1.2.Оказание услуг по чистке обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410)	0,190	0,097	0,048
1.3.Ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013400)	0,460	0,190	0,097
1.4.Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100-012605)	0,383	0,097	0,048
1.5.Ремонт часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301-013314; 013439-013451)	0,289	0,097	0,048
1.6.Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин (ОКУН ОК 002-93, код 013101-013218)	0,460	0,190	0,097
1.7.Ремонт бытовых приборов ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 313301 – 013134; 013439-013451)	0,574	0,190	0,097
1.8.Ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014200-014309)	0,574	0,190	0,097
1.9.Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100-015421)	0,383	0,097	0,048
1.10.Услуги фотоателье и фото и кино лабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018100-018125)	0,383	0,097	0,048
1.11.Оказание парикмахерских услуг (ОКУН ОК 002-93, код 019301-019337)	0,460	0,190	0,097
1.12.Оказание ритуальных услуг, обрядовых услуг (ОКУН ОК 002-93, код 019501-019604)	0,460	0,190	0,097
1.13.Услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непромышленного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100-019202;	0,574	0,190	0,097

019401-019437; 019701-019735, 019737, 019740, 019741, 019752, 19753)			
1.14.Ремонт и строительство жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100-016314)	0,574	0,190	0,097
2.Оказание ветеринарных услуг	0,289	0,097	0,048
3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,765	0,190	0,097
4.Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,986	0,528	0,423
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг			
5.1.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно	0,870	0,870	0,870
5.2.Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн	0,994	0,994	0,994
5.3.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута	0,765	0,765	0,765
5.4.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно на городских маршрутах	0,574	0,574	0,574
5.5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест на городских маршрутах	0,765	0,765	0,765
5.6.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями, с использованием легковых автомобилей	0,466	0,344	0,344
5.7.Оказание автотранспортных пригородных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и предпринимателями внутри района	0,281	0,281	0,281
6.Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации			

<b>торговли</b>			
6.1.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м. (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,533	0,086	0,043
6.2.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м (без продажи вино – водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,427	0,086	0,043
6.3.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности	0,295	0,086	0,043
<b>7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети</b>			
7.1.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (с продажей пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,403	0,106	0,052
7.2.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (без продажи пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,210	0,106	0,052
7.3.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также продукции полиграфической промышленности, реализации продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь	0,200	0,106	0,052

торгового места которых не превышает 5 квадратных метров			
7.4.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (с продажей винно-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,484	0,106	0,052
7.5.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (без продажи вино – водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,251	0,106	0,052
<b>8.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания</b>			
8.1.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легко возводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0,480	0,106	0,052
8.2.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легко возводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки свыше 70 кв.м. до 150 кв. м. включительно)	0,400	0,106	0,052
8.3.Оказание услуг общественного питания с продажей винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей до 150 кв. м. включительно)	0,560	0,086	0,043
8.4.Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70кв.м.)	0,073	0,030	0,015
8.5.Оказание услуг общественного питания без продажи винно-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей свыше 70кв.м. до 150 кв. м. включительно)	0,059	0,028	0,014
<b>9.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей</b>			
9.1.Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,949	0,291	0,144
<b>10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций</b>			
10.1.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за	0,123	0,123	0,123

исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)			
<b>11.Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств</b>			
11.1.Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,123	0,123	0,123
<b>12.Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров</b>			
12.1.Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,574	0,190	0,097
<b>13.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей</b>			
13.1.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,123	0,123	0,123
13.2.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,185	0,123	0,123
<b>14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания</b>			
14.1.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,308	0,221	0,160
14.2.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,308	0,220	0,159



Справочно:

Группа населенных пунктов	Наименование населенных пунктов
Группа 1	Г. Унеча, и объекты, расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов
Группа 2	Д.Березина, д. Шулаковка, д. Брянкустичи, с.Высокое, с. Рохманово, д. Новое Задубенье, д. Новые Ивайтенки, с. Красновичи, с. Лизогубовка, с. Лыщичи, с.Найтоповичи, д. Песчанка, с. Павловка, с.Писаревка, п. Рассуха, с. Рюхов, с. Робчик, с. Староселье, ст. Жудилово, с. Старая Гута
Группа 3	Прочие населенные пункты Унечского района

При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

**Примечание.**

1. Для целей настоящего Решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся товары, особенности продажи, которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

2. К кожаным изделиям относятся:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

3. К книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, относится продукция, подпадающая под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994г.)

- 953000 – книги и брошюры;
- 954010- издания репродукционные, нотные;
- 954110- альбомы по искусству;
- 954130- альбомы, атласы;
- 956000- нотные издания;
- 957310- календари (кроме календарей книжного типа), настенные отрывные ежедневные;

-959000- издания для слепых, а также продукция полиграфической промышленности, подпадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2):

- 951000- газеты;

-952000- периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

4. К продуктам детского питания относятся:

-специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;

-продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;

-консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные, для детского питания.

5. К предметам похоронного ритуала относятся:

-гробы (в том числе цинковые);

-траурные венки, искусственные цветки, гирлянды.

6. К похоронным принадлежностям относятся:

-подставки для гроба;

-покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.