**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Владимирской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России от 01.04.2022 № 01-04-01/06-035@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Владимирской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Владимирской области (далее-УФНС), сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России (далее-сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных налоговых органов Владимирской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

За 2022 год на официальном сайте ФНС России размещено более 300 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, деятельности Общественного совета и противодействию коррупции.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 года №СА-7-17/320@ в 2022 году проведено 9 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан УФНС и территориальными налоговыми органами в течение 2022 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона более 504 вида печатной продукции (листовок, плакатов, буклетов).

 Ежемесячно в эфирах областных (ВГТРК Владимир, Губерния33, ) и местных телеканалов, на радио «России», в печатных и электронных СМИ сотрудники Управления и инспекций области рассказывали о сроках оплаты имущественных налогов физическими лицами, о предоставлении услуг ФНС России через МФЦ, о выдаче бесплатных квалифицированных электронных подписей Удостоверяющим центром ФНС России, о введении ЕНС.

За 2022 год в СМИ (в т.ч. на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 2198 информационных материала для налогоплательщиков. В том числе обеспечено участие представителей УФНС и территориальных налоговых органов в 25 телевизионных программах (сюжеты, интервью) и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов области.

Структурными подразделениями УФНС и территориальными налоговыми органами по направлениям деятельности проведено 364 бесплатных семинара для налогоплательщиков.

Также в соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2022 год, организовано и проведено 4 публичных мероприятия по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Большое внимание налоговые органы в 2022 году уделили подрастающему поколению. Проведено 11 мероприятий с детьми дошкольного возраста. Сотрудники налоговых органов провели для детей конкурсы рисунка, игры по налоговой тематике и день «Без турникета» в налоговой инспекции. С детьми школьного возраста проведено 21 мероприятие, которые включали проведение уроков финансовой грамотности в школах и конкурс рисунка «Налоги глазами детей».

Важную роль в повышении налоговой грамотности среди студентов играют наши партнеры: ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Владимирской области и Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии. В 2022 году было проведено 10 мероприятий.

Студенты в течение года активно и творчески проявляли себя в совместных мероприятиях. Например, на базе Юридического института ВлГУ в формате «сайнс слэм» было организовано научно-популярное шоу «ПРОСТО-налоги»: специалисты-практики и представители университета шутили на профессиональные темы - о налогах.

При активном участии Владимирского государственного университета организован Всероссийский конкурс информационных материалов по налоговой тематике (плакаты, видеоролики, викторины). На конкурс поступило порядка 40 работ: агитационные плакаты, материалы социальной рекламы, просветительский контент, электронные тесты. В конкурсе приняли участие студенты и преподаватели из вузов Белгорода, Тулы, Челябинска, Владимира, Санкт-Петербурга, Владивостока и др. Всего было определено шесть победителей и двенадцать призеров конкурса. В состав конкурсной комиссии вошли представители Ассоциации развития финансовой грамотности, ВлГУ, владимирского отделения Банка России, регионального управления ФНС России.

Студенты ВлГУ занимались разработкой настольных игр для налогоплательщиков, принимали участие в «Неделе финансовой грамотности», участвовали в Днях открытых дверей в налоговых органах» и «Неделе карьеры в налоговых органах», а также работали над созданием прототипа раздела сайта службы «Повышение имиджа ФНС, как работодателя». В Университете реализуется проект «Школа волонтеров налогового просвещения» (в рамках учебной подготовки особе внимание (факультатив) уделяется налоговому праву, проводятся мастер-классы от сотрудников налоговых органов и пр.). Студенты ВлГУ выходят в школы города с занятиями по налоговой тематике, школьникам и педагогам с 2023 года предлагается программа «TechНАЛОГиЯ» (просто и доступно рассказать о налогах).

Кроме того, с 2021 года продолжается реализация просветительского проекта в сфере налоговой грамотности среди школьников, студентов и педагогов «TechНАЛОГиЯ». Материалы проекта размещаются на сайте «Музейналогов.рф», разработанном студентами ВлГУ. Ресурс создан в формате «виртуального музея» и содержит тематические разделы: «Налоги в комиксах», «История развития налоговой системы на картинах русских художников», «Налоги на советских агитплакатах», викторины и тесты. Данный проект в 2022 году был оценен конкурсной комиссией Ассоциации развития финансовой грамотности (АРФГ) и ВлГУ предоставлен грант на его реализацию. В 2023 году продолжается наполнение сайта новыми материалами, среди которых видео-стримы «Диалоги о налогах», записанные в студии университета (короткие видео интервью работников ФНС и преподавателей на актуальные налоговые темы), инфографика о налогах, работы победителей указанного конкурса.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Согласован план проведения лекций и практических занятий. Мероприятия по повышению налоговой грамотности среди студентов высших учебных заведений выполнены полностью.