**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Вологодской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, и в соответствии с приказом ФНС России от 06.03.2023 № ЕД-7-17/174@ «О ведомственном плане ФНС России реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» Управлением Федеральной налоговой службы по Вологодской области (далее – УФНС) приказом от 01.04.2024 № 01-04-01/43 утверждён Ведомственный план по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Вологодской области, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональных и районных СМИ на постоянной основе размещались информационные материалы о деятельности налоговых органов Вологодской области. Всего за 2024 год УФНС было подготовлено и размещено 110 информационных материалов, в том числе в средствах массовой информации (печать, радио, телевидение) размещено 3099 информационных материалов.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет (далее – сайт ФНС России) размещались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, актуализировались данные интернет-сервисов, публиковалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, информация о результатах работы по досудебному урегулированию споров, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции, информация о проведении публичных обсуждений результатов правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований, информация о работе Общественного совета при УФНС и другие.

В целях популяризации использования заинтересованными лицами наборов открытых данных, размещаемых на сайте ФНС России, а также сервисов, работающих на основе открытых данных, среди референтных групп проводятся информационные мероприятия. Информирование налогоплательщиков по актуальным вопросам налогового законодательства производилось путем проведения информационных кампаний, взаимодействия с печатными и электронными СМИ, взаимодействия с администрациями муниципальных образований, учебными заведениями, коллективами учреждений и предприятий, путем проведения семинаров и вебинаров, размещения информации в операционных залах УФНС, в МФЦ, на площадках администраций муниципальных округов и других местах. Организовывались встречи руководства Управления с представителями деловых и бизнес-сообществ региона.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану УФНС России по Вологодской области продолжался инициативный проект: обеспечение передачи в МФЦ максимально возможного количества услуг ФНС России. Увеличение вовлеченности граждан в электронную среду.

В целях повышения количества услуг ФНС России, оказываемых МФЦ, эффективного использования электронных сервисов ФНС России УФНС было запланировано проведение семинаров, вебинаров и встреч с руководством и сотрудниками МФЦ, с налогоплательщиками.

Инициатива направлена на укрепление положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышение удовлетворенности пользователей качеством информации, предоставляемой МФЦ, а также на снижение временной и финансовой нагрузки на налогоплательщиков.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2024 году во всех районах области проводились выезды, встречи, семинары с сотрудниками МФЦ и налогоплательщиками, направлялись информационные материалы.

Инициативный проект реализован.