**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Иркутской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 №93, и Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год, утвержденным приказом ФНС России от 05.03.2021 №ЕД-7-17/176@, приказом УФНС России по Иркутской области от 30.03.2021 №07-02-16/045@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Иркутской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Иркутской области (далее – Управление), делает показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп. В региональном разделе официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) обеспечено поддержание в актуальном состоянии информации о проводимых мероприятиях в области открытости Управления, а также в формате открытых данных. В частности, в 2021 году размещено 243 материала, информирующих о деятельности Управления, в том числе о мероприятиях, проводимых для налогоплательщиков, информационно-просветительских материалов по наиболее актуальным для налогоплательщиков вопросам (налогового администрирования, обзоры наиболее актуальных изменений налогового законодательства, документы).

Управление и территориальные инспекции на регулярной основе осуществляли проведение пресс-конференций и брифингов, а также постоянное взаимодействие со СМИ и размещение новостных материалов. Повышение информационной открытости деятельности территориальных налоговых органов является одной из важных задач Управления. Направлять свои предложения по публикации открытых данных представители СМИ могут посредством электронной почты nalog-pressa@mail.ru, а референтные группы путем направления обращений через специальные сервисы официального сайта ФНС России (www.nalog.gov.ru). Все запросы прорабатываются на предмет возможности их реализации, и заявителю направляется соответствующее разъяснение. Оперативно в региональном разделе сайта ФНС России публикуются актуальные документы регионального налогового законодательства и нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, обеспечено наполнение и актуализация информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

На регулярной основе (согласно разработанному плану) осуществляется взаимодействие с Общественным советом при Управлении. В региональном разделе сайта ФНС России в соответствии с Ведомственным планом в рамках формирования публичной отчетности публикуется статистическая информация об осуществлении закупок для государственных нужд, размещаются данные статистической отчетности, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, обзоры и справки о работе с обращениями граждан и запросах пользователей информации. В рамках работы с референтными группами налоговые органы Иркутской области проводят информационные кампании, размещают в общедоступных источниках информации (печать, радио, телевидение, сайты органов местного самоуправления) материалы по вопросам исчисления налогов и сборов.

На основании показателя удовлетворенности деятельностью территориальных налоговых органов осуществляется комплекс мер по ее повышению и разрешению возникающих вопросов. В актуальном состоянии в региональном разделе сайта ФНС России поддерживается информация в подразделе «Контакты» УФНС и МИ ФНС России по Иркутской области. В рамках реализации приоритетной программы стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» по информированию налогоплательщиков и обсуждению результатов правоприменительной практики налоговых органов региона Управлением в 2021 году проведены (с освещением в СМИ) публичные слушания «Отмена ЕНВД. Переход на альтернативные режимы налогообложения. Итоги», «Ликвидация юридического лица. Вопросы и ответы», «Вопросы декларирования доходов от продажи объектов имущества. Упрощенный порядок предоставления налоговых вычетов», «О механизмах досудебного урегулирования налоговых споров и пути разрешения споров в досудебном порядке». В целях профилактики коррупционных правонарушений актуализируется информация в региональном разделе сайта ФНС России.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Инициативный проект Управления в 2021 году «Социальная реклама – в помощь налогоплательщику» нацелен на повышение уровня открытости налоговой службы и активное информирование физических лиц и предпринимателей о положениях налогового законодательства, правах и обязанностях налогоплательщика, а также о налоговых льготах.

 Тематика социальной рекламы является актуальной, соответствует наиболее запрашиваемой информации и ориентирует налогоплательщиков на способы получения государственных услуг налоговой службы и выполнение ими своих конституционных обязанностей. Информация в краткой форме доступна широкому кругу налогоплательщиков.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

В 2021 году в рамках реализации проекта социальная реклама размещалась на внешних носителях, в СМИ и общественных местах, в том числе путем оформления уличных объектов социальной рекламы и на внешних системах аудиоинформирования и светодиодных экранах, в том числе с использованием объектов информирования в организациях и предприятиях (включая торговые центры и рынки). Аудио- и видеоролики на налоговую тематику демонстрируются на местных каналах радио и телевидения, в городских кинотеатрах, а также в местах приема налогоплательщиков территориальных налоговых органов - с использованием систем управления электронной очередью.

В рамках проекта «Социальная реклама – в помощь налогоплательщику» при проведении информационных мероприятий для различных референтных групп (в ходе 235 семинаров для налогоплательщиков, лекций и уроков налоговых знаний для детей и молодежи - более 5 тыс. участников) организована демонстрация аудио- и видеороликов на налоговую тематику, изготовленных территориальными налоговыми органами. Также при проведении информационно-разъяснительной работы инспекции активно использовали видеоролики ФНС России.

Территориальные налоговые органы постоянно ищут новые формы работы: создают аудиоролики (в том числе с оригинальными поэтическими текстами) на местных каналах радио и новые виды социальной рекламы - видеоролики, о проводимых флэшмобах и других акциях по привлечению внимания к правам и обязанностям налогоплательщиков, услугам налоговой службы и мероприятиям, проводимым территориальными налоговыми органами.