**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Калининградской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год, утвержденным приказом ФНС России от 01.03.2023 № ЕД-7-17/143@, приказом Управления ФНС России по Калининградской области от 10.04.2024 01-15/024@ утвержден Ведомственный план Управления ФНС России по Калининградской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год (далее – Ведомственный план).

УФНС России по Калининградской области (далее – Управление) в рамках проведения информационных кампаний (кампании по налоговым льготам при налогообложении имущества, декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других) обеспечило размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований, официальных страницах государственных органов в социальных сетях с целью побуждения налогоплательщиков к своевременному исполнению обязанности по уплате налогов,

Для учеников общеобразовательных учреждений в течение всего года проводились уроки налоговой грамотности, которые в игровой форме знакомили школьников с устройством финансовой системы государства и рассказывали о важной роли налогов в этой системе.

Оперативное информирование налогоплательщиков об изменениях налогового законодательства было организовано в формате еженедельных вебинаров. Дополнительно с представителями организаций и предприятий проводились встречи в режиме видеоконференцсвязи. В операционных залах обособленных подразделений Управления информационные материалы были размещены на стендах и в местах приема налогоплательщиков.

Осуществление мероприятий Ведомственного плана позволило повысить уровень открытости деятельности налоговых органов Калининградской области, а также увеличило уровень удовлетворенности налогоплательщиков предоставляемыми услугами.

В 2024 году Управлением была проведена активная информационная работа. В региональных печатных и электронных СМИ, на официальных сайтах региональных министерств, бизнес-объединений, МФЦ, Общественной палаты Калининградской области, регионального Центра финансовой грамотности, официальных сайтах администраций муниципальных образований размещены информационные и разъяснительные материалы для налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве Российской Федерации (1298 ед.).

В региональном блоке официального сайта ФНС России в течение года размещались информационные материалы для налогоплательщиков: как новостные сообщения о проводимых налоговыми органами региона мероприятиях, так и материалы, разъясняющие налоговое законодательство (274 ед.). На постоянной основе размещается сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан, отчеты о работе Общественного совета при Управлении и сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции. Поддерживаются в актуальном состоянии сведения электронных сервисов на сайте ФНС России – «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Налоговый калькулятор-Расчет стоимости патента», «Информационные стенды».

Также Управление активно развивает каналы информирования в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассниках, Telegram.

Дополнительно для большего информирования налогоплательщиков Управлением были записаны аудио-ролики по актуальным темам налогового законодательства (10 ед.), которые транслировались в торгово-развлекательных центрах и местах общего скопления людей.

В целях информирования налогоплательщиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об основных изменениях налогового законодательства налажено тесное взаимодействие с региональными бизнес-объединениями (Союз промышленников и предпринимателей, КТПП, Балтийский деловой клуб, Центр поддержки предпринимательства, «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», региональное отделение «Общероссийского народного фронта» Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области и Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области). В 2025 году данная работа будет продолжена.

В 2024 году Управлением были проведены 96 вебинаров/семинаров для налогоплательщиков по актуальным темам: уплата задолженности физических и юридических лиц, применение типовых уставов организациями, изменения в законодательствах по уплате НДФЛ и СВ, НДС, УСН, ПСН и т.д., применение контрольно-кассовой техники, функциональные возможности сервиса ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика».

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы была направлена.*

Наименование инициативы: повышение уровня налоговой грамотности в рамках целевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области».

Управлением совместно с Министерством финансов Калининградской области разработан и утвержден План мероприятий (Дорожная карта), направленный на информирование налогоплательщиков об исполнении налоговых обязательств на 2025 год, в рамках государственной программы «Эффективные финансы», подпрограммы «Финансовая грамотность и инициативные проекты населения Калининградской области»

Целью инициативного проекта является повышение уровня налоговой грамотности жителей региона. Реализация проекта формирует у граждан разумное финансовое поведение по отношению к налогам и их уплате, развивает сознательность в части исполнения своих налоговых обязательств.

Сотрудниками Управления в сотрудничестве с региональным центром финансовой грамотности записан цикл видеолекций для модулей онлайн-курса по теме «Налоги в повседневной жизни» (НДФЛ, имущественные налоги, ЛК ФЛ).

Записаны видеолекции для модулей онлайн-курса по темам: 1. функциональные возможности сервисов ФНС России;

2. об изменения порядка подтверждения и размера социальных вычетов;

3. порядок декларирования физическими лицами доходов, полученных в 2023 году.

В рамках проекта осуществляется размещение информационных материалов по тематике информационных компаний (в общественном транспорте, на баннерах для рекламных щитов, на афишной тумбах, светодиодных экранах города Калининграда).

*2.2.  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках повышения финансовой грамотности населения Калининградской области, а также в целях воспитания налогового правосознания подрастающего поколения были проведены 4 открытых урока финансовой и налоговой грамотности в школах г. Калининграда и Калининградской области в течение всего учебного года с опорой на методические материалы, разработанные ФНС России и Министерством финансов РФ. В рамках реализации просветительского налогового проекта ФНС России «юНГа» для учащихся 5-6, для 7-8 и 10-11 классов были опробованы онлайн уроки. Общее количество проведенных онлайн уроков – 9.

 Учащиеся положительно восприняли возможность поработать над вопросами о налогах и были рады закрепить свои новые знания, проверить себя поучаствовав в викторине. Ребята были активно вовлечены в диалог: с удовольствием рассказывали свои истории о знакомстве с налогами, с интересом слушали про взаимосвязь налогов и общего благополучия государства: как из денег, уплачиваемых гражданами, формируется бюджет страны и направляется на важные для всего общества задачи, позволяющие каждому гражданину в стране жить более комфортно и защищенно. Ученики остались довольны уроками, каждый смог поделиться своими мыслями о налогах и получить ответы на интересующие вопросы. Урок налоговой грамотности позволил детям узнать, как работает система налогов, и осознать их важность для развития общества и страны.

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы.