**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**УФНС России по Московской области по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости государственных органов, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Московской области (далее - Управление) от 02.04.2024 № 02-04/84@, утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала работу налоговых органов более понятной для представителей референтных групп.

На постоянной основе сотрудниками Управления и территориальных налоговых органов Московской области проводилась работа по популяризации официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт ФНС России), возможностей электронных сервисов Федеральной налоговой службы, осуществлялась своевременная актуализация сведений о налоговых органах Московской области, размещение информационно-просветительских материалов по налоговой тематике.

В новостной ленте регионального раздела сайта ФНС России было опубликовано более 465 новостных сообщений, включая информацию о проводимых руководством Управления совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения, мерах поддержки бизнеса в условиях санкционных ограничений.

Открытости деятельности налоговых органов Московской области способствовало информирование налогоплательщиков о методологических позициях налогового законодательства в ходе проведения семинаров и вебинаров, выступлений в печатных СМИ и на радио, «прямых линий», актуализации информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Текущие задачи по оперативному информированию различных целевых аудиторий были реализованы в ходе проведения информационных кампаний.

В региональном разделе сайта ФНС России были своевременно размещены данные по формам статистической отчетности результатов деятельности налоговых органов региона, ежемесячные справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, ежеквартальные сведения о показателях кассового исполнения по расходам средств федерального бюджета, информация о закупках.

Своевременно представлена на сайте ФНС России информация о кадровом обеспечении налоговых органов Московской области, о деятельности конкурсной и аттестационной комиссий, а также комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов, размещены сведения о доходах (расходах), об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих и членов их семей.

Информационной открытости работы налоговых органов Московской области способствовала деятельность Общественного совета при Управлении (далее - Общественный совет, совет). На заседаниях Общественного совета были представлены доклады по итогам деятельности Управления, члены совета участвовали в информационных мероприятиях (семинарах, вебинарах) налоговых органов региона (в онлайн-формате). Председатель Общественного совета В.И.Винокуров принял участие в заседании Коллегии Управления по результатам работы за 2024 год.

В региональном разделе сайта ФНС России на странице «Общественный совет при УФНС России» размещена информация о его персоналиях, приказы, распоряжения и иные нормативно-правовые акты, касающиеся деятельности совета, протоколы заседаний. В качестве обратной связи гражданам предоставлена возможность обращения на сайте ФНС России «Обратиться в Общественный совет при УФНС России».

Выстраивание конструктивного диалога с предпринимательским сообществом оставалось важным направлением работы налоговых органов Московской области в 2024 году. Открытому диалогу с налогоплательщиками во многом способствовала совместная разработка с Общественным советом при Управлении - общественно-политический журнал «НЭО - Налоги. Экономика. Общество». На страницах журнала публикуются информационно-аналитические материалы, прогнозы, мнения и актуальные комментарии ведущих экспертов. Также представлены интервью руководителей налоговых структур, научных сообществ, материалы о новшествах налогового законодательства, о налоговых аспектах антикризисных мер в текущих экономических реалиях, о мерах поддержки бизнеса.

2. *Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Суть инициативы: «Участие совместно с Министерством финансов Московской области в проведении Фестиваля финансовой грамотности и предпринимательской культуры».

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году. Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

В 2024 году в рамках инициативы сотрудники налоговых органов Московской области приняли участие в «Фестивале финансовой грамотности и предпринимательской культуры», организованном Министерством экономики и финансов Московской области.

В мероприятиях фестиваля приняли участие различные категории жителей региона: школьники, воспитанники семейных центров, студенты колледжей и ВУЗов, государственные и муниципальные служащие, а также пенсионеры и безработные. Для каждой категории налогоплательщиков были подготовлены адресные программы.

Проведение подобных фестивалей позволяет расширить кругозор участников, пополняя его знаниями и терминами из области финансов и налогообложения, а также способствует формированию финансовой культуры и укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, открытого для общения с гражданским обществом органа власти.