Приложение 1

к решению

Земского собрания

Краснобаковского района

от 31.10.2008 N 61

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НА ТЕРРИТОРИИ

КРАСНОБАКОВСКОГО РАЙОНА ПРИМЕНЯЕТСЯ ЕНВД

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с   
[Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=8AECB04E592402E551C8001957863AA28FAC0624705F02570AD21A92BEFC5B0017E237C7C4449065n3k7L) услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг помещения для временного размещения и проживания общей площадью не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение 2

к решению

Земского собрания

Краснобаковского района

от 31.10.2008 N 61

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.3. Ремонт часов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,1 |

1.4. Оказание парикмахерских услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,3 |

1.5. Оказание ритуальных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.6. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.7. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной радиоаппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.8. Изготовление и ремонт мебели

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

1.9. Услуги бань и душевых

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,1 |

1.10. Прочие бытовые услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,2 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,8 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 1,0 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 1,0 |

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг

┌───┬──────────────────────────────────┬────────────────────────┐

│ N │ Населенный пункт │Значение коэффициента К2│

│п/п│ │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│1. │Краснобаковский район: │ │

│ │до 4 посадочных мест │ 0,9 │

│ │свыше 4 посадочных мест │ 0,8 │

└───┴──────────────────────────────────┴────────────────────────┘

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И

ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ

МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

┌───┬──────────────────────────────────┬────────────────────────┐

│ N │ Населенный пункт │Значение коэффициента К2│

│п/п│ │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│1. │Р.п. Красные Баки: │ │

│ │торговая площадь до 30 кв. м │ 0,55 │

│ │торговая площадь от 30 до 70 кв. м│ 0,5 │

│ │торговая площадь от 70 до 100 кв.│ 0,4 │

│ │м │ │

│ │торговая площадь от 100 до 150 кв.│ 0,35 │

│ │м │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│2. │Р.п. Ветлужский: │ │

│ │торговая площадь до 30 кв. м │ 0,5 │

│ │торговая площадь от 30 до 70 кв. м│ 0,45 │

│ │торговая площадь от 70 до 100 кв.│ 0,35 │

│ │м │ │

│ │торговая площадь от 100 до 150 кв.│ 0,3 │

│ │м │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│3. │Баландиха │ 0,03 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│4. │Дмитриевское │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│5. │Зубово │ 0,06 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│6. │Ядрово │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│7. │Арефино │ 0,05 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│8. │Козлово │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│9. │Зубилиха │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│10.│Вавилиха │ 0,03 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│11.│Березовец │ 0,05 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│12.│Удельная Чащиха │ 0,03 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│13.│Усольцево │ 0,05 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│14.│Оньшино │ 0,02 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│15.│Носовая │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│16.│Заводь │ 0,03 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│17.│Афанасиха │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│18.│Лысица │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│19.│Затон │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│20.│Пруды: │ │

│ │торговая площадь до 30 кв. м │ 0,45 │

│ │торговая площадь от 30 до 70 кв. м│ 0,4 │

│ │торговая площадь от 70 до 100 кв.│ 0,35 │

│ │м │ │

│ │торговая площадь от 100 до 150 кв.│ 0,3 │

│ │м │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│21.│Шеманиха: │ │

│ │торговая площадь до 30 кв. м │ 0,3 │

│ │торговая площадь от 30 до 70 кв. м│ 0,25 │

│ │торговая площадь от 70 до 100 кв.│ 0,2 │

│ │м │ │

│ │торговая площадь от 100 до 150 кв.│ 0,15 │

│ │м │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│22.│Кириллово │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│23.│Чибирь │ 0,1 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│24.│Чащиха │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│25.│Лучкино │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│26.│Лесной Курорт │ 0,2 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│27.│Осиновка │ 0,01 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│28.│Прочие населенные пункты │ 0,1 │

└───┴──────────────────────────────────┴────────────────────────┘

7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

┌───┬─────────────────────┬─────────────────────────────────────┐

│ N │ Населенный пункт │ Значение коэффициента К2 │

│п/п│ ├───────────────────┬─────────────────┤

│ │ │ реализация │ реализация │

│ │ │непродовольственных│продовольственных│

│ │ │ товаров │ товаров │

├───┼─────────────────────┼───────────────────┼─────────────────┤

│1. │Р.п. Красные Баки │ 0,2 │ 0,35 │

├───┼─────────────────────┼───────────────────┼─────────────────┤

│2. │Р.п. Ветлужский │ 0,2 │ 0,35 │

├───┼─────────────────────┼───────────────────┴─────────────────┤

│3. │П. Шеманиха, с.│ │

│ │Зубилиха, с.│ │

│ │Кириллово, д.│ │

│ │Козлово, п. Быструха,│ │

│ │с. Ядрово, п. Лесной│ │

│ │Курорт, с. Носовая,│ │

│ │с. Чащиха, с.│ │

│ │Чемашиха, п. Чибирь,│ │

│ │с. Дмитриевское: │ │

│ │- киоски, палатки,│ 0,2 │

│ │лотки │ │

│ │- прочие │ 0,005 │

├───┼─────────────────────┼─────────────────────────────────────┤

│4. │Другие населенные│ 0,2 │

│ │пункты │ │

├───┼─────────────────────┼─────────────────────────────────────┤

│5. │Сельские населенные│ 0,01 │

│ │пункты: реализация│ │

│ │лекарственных средств│ │

│ │и товаров│ │

│ │медицинского │ │

│ │назначения через│ │

│ │аптечные пункты 2-й│ │

│ │группы при│ │

│ │фельдшерско- │ │

│ │акушерских пунктах │ │

└───┴─────────────────────┴─────────────────────────────────────┘

8. РАЗВОЗНАЯ И РАЗНОСНАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ТОРГОВЛИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,

ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,

МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ

БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

┌───┬──────────────────────────────────┬────────────────────────┐

│ N │ Населенный пункт │Значение коэффициента К2│

│п/п│ │ │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│1. │Разносная торговля │ 0,45 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│2. │Развозная торговля: │ │

│ │а) р.п. Красные Баки, р.п.│ │

│ │Ветлужский: │ │

│ │- продовольственными товарами │ 0,75 │

│ │- непродовольственными товарами │ 0,55 │

│ │б) другие населенные пункты: │ │

│ │- продовольственными товарами │ 0,4 │

│ │- непродовольственными товарами │ 0,4 │

└───┴──────────────────────────────────┴────────────────────────┘

9. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Р.п. Красные Баки | 0,5 |
| 2. | Р.п. Ветлужский | 0,4 |
| 3. | Населенные пункты, расположенные  на трассе Н.Новгород - Киров | 0,4 |
| 4. | Другие населенные пункты | 0,3 |
| 5. | Столовые, расположенные в зданиях  учреждений образования, средних  специальных и иных учебных  заведениях во всех населенных  пунктах | 0,005 |
| 6. | Рабочие столовые во всех  населенных пунктах | 0,01 |

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,3 |

11. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

11.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,4 |

11.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,35 |

11.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,3 |

11.4. Размещение рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,15 |

12. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ

ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО

РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ НЕ БОЛЕЕ 500 КВ. М

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Краснобаковский район | 0,01 |

13. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

┌───┬──────────────────────────────────┬────────────────────────┐

│ N │ Населенный пункт │Значение коэффициента К2│

│п/п│ ├───────────┬────────────┤

│ │ │ Торговое │ Торговое │

│ │ │ место │ место │

│ │ │площадью до│ площадью │

│ │ │ 5 кв. м │свыше 5 кв. │

│ │ │ │ м │

├───┼──────────────────────────────────┼───────────┼────────────┤

│1. │Р.п. Красные Баки: │ │ │

│ │- закрытые торговые площадки и│ 0,13 │ 0,03 │

│ │киоски │ │ │

│ │- открытые торговые площадки │ 0,02 │ 0,018 │

├───┼──────────────────────────────────┼───────────┴────────────┤

│2. │Р.п. Ветлужский │ 0,01 │

├───┼──────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│3. │Прочие населенные пункты │ 0,005 │

└───┴──────────────────────────────────┴────────────────────────┘

14. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Р.п. Красные Баки | 0,02 |
| 2. | Р.п. Ветлужский | 0,01 |
| 3. | Прочие населенные пункты | 0,005 |