**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Плана УФНС России по Новгородской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации Плана УФНС*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, в соответствии с поручением ФНС России от 21.03.2024 № 17-4-03/0002@ «О ведомственном плане по реализации Концепции открытости» приказом УФНС России по Новгородской области (далее – Управление) от 09.04.2024 № 2.1-03/051@ утвержден План УФНС России по Новгородской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее –План УФНС).

Реализация мероприятий Плана УФНС позволила повысить уровень прозрачности и открытости в деятельность налоговых органов Новгородской области, определила показатели деятельности ФНС России более понятными для представителей референтных групп.

По результатам анализа уровня удовлетворенности пользователями регионального блока официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России), проведенного в ходе анкетирования о качестве каналов взаимодействия налоговых органов Новгородской области с различными референтными группами, а также анализа анкет налогоплательщиков, оставленных в сервисе «Анкетирование», отзывов налогоплательщиков, оставленных с помощью специализированного сайта «Ваш контроль», выявлено, что налогоплательщики на 98,3 % положительно оценивают удобство, функциональные возможности и качество интерактивных сервисов ФНС России, на 98,8 % положительно оценивают качество информационного материала, размещенного в региональном разделе сайта ФНС России и в Сообществе Управления в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники. Доля налогоплательщиков, положительно оценивающих качество предоставленных государственных услуг ФНС России, из всех источников в целом по Новгородской области составила 99,9 %. Рост уровня удовлетворенности по сравнению с 2023 годом – 0,1 процента.

В 2024 году в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 370 материалов, включая документы, информационные сообщения и обновления массивов данных.

За 2024 год проведено 12 информационных кампаний. По инициативе Управления в печатных и электронных СМИ, в информационных агентствах размещен 4651 материал. Организовано изготовление и распространение 497 видов информационных материалов по актуальным вопросам налогового администрирования.

За отчетный период Управлением проведено 268 тематических вебинаров на базе ООО «Консультант плюс», в прямом эфире группы Центра «Мой бизнес», в Сообществе Управления в социальной сети ВКонтакте, для 59 тыс. налогоплательщиков различных категорий, в том числе для представителей бизнеса.

В рамках повышения открытости информации о деятельности налоговых органов Новгородской области, на постоянной основе в региональном разделе сайта ФНС России, в Сообществе Управления в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и СМИ размещаются информационно – просветительские материалы для налогоплательщиков: данные по формам статистической отчетности о начислениях и поступлениях налогов по категориям плательщиков, по периодам и по другим показателям; отчеты о результатах работы и основных направлениях деятельности УФНС России по Новгородской области; информация о проводимых информационных кампаниях; информация о действующих налогах и сборах в регионе; об изменениях налогового законодательства; о проводимых мероприятиях в области открытости ФНС России.

Управлением обеспечивается поддержание в актуальном состоянии информационных материалов для налогоплательщиков с описанием действующего нормативно – правового регулирования, ответами на часто задаваемые вопросы налогоплательщиков.

Региональная информация, размещаемая в сервисах налоговой службы, поддерживается в актуальном состоянии. Представителям референтных групп ежедневно доступна информация о деятельности Управления.

На постоянной основе обеспечивается поддержание в актуальном состоянии и подготовка информационно-разъяснительных материалов для дальнейшего размещения их в Интернет - сервисе ФНС России «Наиболее часто задаваемые вопросы» в разделе региональной информации информационного ресурса «База данных «Вопрос-Ответ».

Обеспечивается наполнение и актуализация информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», что способствует повышению уровня информирования налогоплательщиков о принятых органами власти Новгородской области и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот по имущественным налогам.

В региональном блоке официального сайта ФНС России на постоянной основе актуализуется информация о работе Общественного совета при УФНС России по Новгородской области (далее – Общественный совет). Размещается информация о персональном составе Общественного совета, актуальная редакция Положения об Общественном совете, уведомления о начале процедуры формирования нового состава Общественного совета, отчеты о деятельности Общественного совета и рабочих групп при Общественном совете. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с Кодексом этики членов Общественного совета, планами работы и протоколами рабочих заседаний.

Для информирования налогоплательщиков используются различные средства массовой информации Новгородской области: областная газета «Новгородские ведомости», 19 печатных изданий, входящих в ГОАУ КУ «Общественно - аналитический центр» при Администрации Губернатора Новгородской области и ОГАУ «Агентство информационных коммуникаций», региональное отделение ВГТРК «Славия» (телевидение и радио), Новгородское областное телевидение (телевидение и радио), Телекомпания «Мста» (г. Боровичи), электронные информационные агентства, популярные на территории Новгородской области.

Информационные материалы размещаются в Сообществе Управления в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники), на сайтах Администраций муниципальных образований региона в разделах «Информация государственных органов»/«УФНС России по Новгородской области», «Для жителей»/Информация налоговых органов», «Новости органов исполнительной власти и других организаций» и официальных страницах ВКонтакте, в информационных ресурсах организаций, представителями которых являются члены Общественного совета при Управлении.

Сотрудники Управления приняли участие в 24 телепередачах и прямых эфирах ВГТРК «Славия» (новостные блоки, интервью), Новгородского областного телевидения (Главный эфир, Твой бизнес), Автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог регионы» (ЦУР), в 31 выступлении на радио. Даны 26 интервью для интернет - проекта #МАМАЗНАЕТ, подкастов интернет – издания «53 новости»,

В 2024 году специалистами Управления разработано 99 видов листовок, 30 плакатов, 15 буклетов/брошюр, 209 презентаций/роликов, 111 единиц продукции для детей и Молодежного совета при Управлении.

Информационные материалы направляются для размещения в МФЦ, Администрации муниципальных образований региона, представителям бизнес – сообщества, членам Общественного совета, в группы ВКонтакте: «Чудо Мама», «ЧП 53Великий Новгород, Новости», «Форум Новгородчина», «Вся область 53», «Типичный Великий Новгород», «Отзывы. ЧП Новости, Великий Новгород», в отделения Пенсионного фонда РФ, Сбербанка РФ, Почты России, регионального отделения фонда «Возвращение», библиотеки и межбиблиотечных центров региона и др.

Управлением организована работа по соблюдению этнических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих налоговых органов региона и других стандартов. Каждый налогоплательщик может пройти анкетирование на официальном сайте ФНС России по оценке коррупционных рисков.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Плану УФНС, Управлением на 2024 год определены следующие инициативные проекты:

1. Проведение в УФНС ежегодного мероприятия «Ярмарка успешных проектов».

Мероприятие проводится на основании представленных структурными подразделениями Управления конкурсных проектов. Конкурсный проект состоит из подготовленного участниками презентационного материала по направлению деятельности структурного подразделения, содержащего обоснование (вводную часть), основное решение (предложение), процесс (условия) реализации (внедрения), позволяющая в короткий период времени информировать максимальный объём целевой аудитории о представляемой инициативе (предложении).

В конкурсных проектах должна быть обозначены проблемы по одному из следующих направлений: пробелы налогового законодательства, налоговое администрирование совершенствование и оптимизация работы программных комплексов и подсистем, повышение результативности и эффективности выполнения функций, возложенных на отдел, перспективные предложения в области оказания государственных услуг, проведения контрольных мероприятий, работы электронных сервисов ФНС России, взаимодействии с внутренним и внешним контуром, в том числе обратная связь.

Инициатива способствует работникам Управления проявить способности, развить свой потенциал и внести значимый вклад в работу Управления. Разработка проектов позволит повысить качество налогового администрирования, качество оказания государственных услуг налогоплательщикам, повышение престижа ФНС России, укрепление положительного имиджа налоговой службы.

2. Информационное взаимодействие с ГОАУ «МФЦ» Новгородской области (далее – МФЦ).

Суть инициативы: Взаимодействие и координация совместных действий УФНС и МФЦ, направленных на реализацию совместных программ, проектов, мероприятий, организацию предоставления населению информации, консультирование при оказании государственных услуг ФНС России.

Информирование физических и юридических лиц об оказываемых МФЦ государственных услугах ФНС России, посредством размещения и распространения соответствующей информации на стендах, стойках в помещениях подразделений МФЦ, в операционных залах обособленных подразделений Управления. Участие в проведении совместных мероприятий: конференций, семинаров, «круглых столов» и других форм, по вопросам, относящимся к предмету деятельности сторон. Организация консультирования граждан в общественных приемных на базе центов «Мои документы» по вопросам оказания в подразделениях МФЦ государственных услуг ФНС России. Проведение онлайн – консультаций для заявителей - физических и юридических лиц в группах МФЦ в социальных сетях по вопросам оказания государственных услуг ФНС России в МФЦ и налогового администрирования.

Инициатива способствует повышению налоговой культуры и финансовой грамотности среди широких слоев населения; побуждает налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов; укрепляет положительный имидж налоговых органов; увеличивает количество налогоплательщиков, положительно оценивающих качество работы налоговых органов.

3. Участие в реализации информационного интернет – проекта #МАМАЗНАЕТ, который является результатом совместных действий УФНС, Автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог регионы» (ЦУР) и Новгородской группы в социальных сетях ЧудоМама.

Суть инициативы: Обеспечение информационного взаимодействия с налогоплательщиками для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях. Обеспечение обратной связи с жителями Новгородской области по социально значимым вопросам, касающимся деятельности Управления. Оказание гражданам консультативной и методической помощи по вопросам, входящим в компетенцию Управления.

Инициатива способствует повышению налоговой культуры и финансовой грамотности среди широких слоев населения; побуждает налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов; укрепляет положительный имидж налоговых органов; профилактике нарушений в области налогового законодательства.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Реализация инициативных проектов осуществлена в полном объеме.

В рамках дальнейшей реализации программы «Ярмарка успешных проектов», в целях повышения мотивации государственных гражданских служащих, повышения престижа и формирования положительного имиджа налоговых органов в Управлении в течение 2024 года проводился конкурс «Лучший налоговый инспектор». Конкурс состоял из трех этапов: онлайн тестирование по вопросам профессиональной деятельности; видео - визитка – короткая презентация о профессиональных достижениях участника конкурса, его личностных качествах; защита конкурсного проекта по направлению профессиональной деятельности государственного гражданского служащего. В конкурсе принимали участие сотрудники подразделений Управления независимо от стажа работы и занимаемой должности. Проекты победителей конкурса представлены в базе инициатив ФНС России для дальнейшего применения в региональных налоговых органах. Конкурс выявил различные личностные и профессиональные качества участников: целеустремленность, собранность, умение себя преодолевать, креативность и талантливость.

Управлением и ГОАУ «МФЦ» заключено Соглашение об информационном взаимодействии от 30.01.2024 № 2.6-05/02. Предметом Соглашения является порядок взаимодействия при реализации совместных программ, проектов, мероприятий, организации предоставления информации, консультирования и оказания государственных, муниципальных и сопутствующих услуг.

Перечень услуг/наименование мероприятий, по которым осуществляется взаимодействие:

- организация консультирования граждан в общественных приемных на базе центров «Мои документы» по вопросам оказания в подразделениях МФЦ государственных услуг ФНС России;

- участие в проведении совместных мероприятий: конференций, семинаров, «круглых столов» и других форм, по вопросам, относящимся к предмету деятельности Сторон;

- информирование физических и юридических лиц об оказываемых государственных услугах ФНС России, посредством размещения и распространения соответствующей информации: на стендах, стойках в помещениях подразделений МФЦ, в операционных залах обособленных подразделений Управления; в региональном разделе интернет – сайта ФНС России, интернет – сайта ГОАУ «МФЦ» в Новгородской области; в печатных и электронных СМИ и др.

- организация выездных «мобильных офисов» на площадках центров «Мои документы»;

- проведение обучающих семинаров – тренингов со специалистами подразделений МФЦ по вопросу предоставления государственных услуг ФНС России;

- проведение онлайн – консультаций для заявителей - физических и юридических лиц в группах ГОАУ «МФЦ» в социальных сетях по вопросам оказания государственных услуг ФНС России в МФЦ и налогового администрирования.

**В** 2024 году в подразделениях МФЦ региона оказывалось 40 услуг ФНС России.В целях повышения качества оказания государственных услуг ФНС России, для персонала МФЦ специалистами Управления проведено 35 семинаров – тренингов.

В 2024 году Управлением организованы 33 консультации для населения муниципальных районов Новгородской области в рамках «общественных приемных» на базе центров «Мои документы». В течение 2024 года Управлением проведены 3 онлайн – консультации для посетителей МФЦ в группах ГОАУ «МФЦ» в социальных сетях.

На основании Соглашения сотрудниками Управления в рамках недели Семейных МФЦ проведено пять мероприятий по актуальным вопросам налогообложения, в том числе в виде интерактивного урока налоговой грамотности для родителей и детей. Мероприятия проходили одновременно на разных площадках МФЦ (более 100 участников).

В сообществе «ЧудоМама» социальной сети ВКонтакте (90,8 тыс. подписчиков) в рамках реализации информационного интернет – проекта #МАМАЗНАЕТ, организованы онлайн - трансляции. Сотрудники Управления ответили на актуальные вопросы налогообложения, поступившие от родителей: какие налоги платят несовершеннолетние дети и как их уплатить, какие налоговые льготы предусмотрены для многодетных семей, какие налоговые вычеты могут получить родители и др. В 2024 году в сообществе «ЧудоМама» размещены записи 25 интервью (более 150 тыс. просмотров).

Кроме того, сотрудники Управления в апреле 2024 года приняли участие в проекте наставничества для самозанятых «Самолёт», который проводится в Новгородской области с 2021 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Данный проект организован центром «Мой бизнес» совместно с региональным отделением общественной организации «ОПОРА РОССИИ» при содействии министерства инвестиционной политики Новгородской области. Программа построена на воркшопах по актуальным для самозанятых темам: особенности применения налога на профессиональный доход (НПД), меры поддержки самозанятых, финансовая грамотность.

В течение 2024 года проведен курс лекций для школьников и трудоспособного населения по вопросам декларирования доходов, получения налоговых льгот и вычетов, применения электронных сервисов ФНС России при взаимодействии с налоговыми органами, организации предпринимательской деятельности и применения НПД на базе ГБУ «Новгородская областная научная библиотека».

Представителями Управления в течение 2024 года проводились тематические встречи, уроки со школьниками, на которых разъяснялись основные положения налогового законодательства, права и обязанности налогоплательщиков, освещались вопросы налогового администрирования, полезные для школьников. Так, в 2024 году проведен 101 урок налоговой грамотности для 2,7 тыс. школьников, учащихся средних специальных учебных заведений, студентов ВУЗов, в том числе 67 уроков «юНГа» для 1,7 тыс. учащихся.

Разработанные Управлением тематические ролики социальной рекламы более 95 раз демонстрировались по каналам Новгородского областного телевидения, на уличных плазменных панелях Великого Новгорода, по каналам местных телерадиовещательных компаний, в торговой сети сетевых магазинов, на экранах спортивных комплексов, в медицинских учреждениях, на мониторах в подразделениях ГОАУ «МФЦ», в операционных залах обособленных подразделений.

Информационные материалы 375 раз направлялись налогоплательщикам по ТКС, для распространения среди представителей малого и среднего бизнеса Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, в Союз «Новгородская Торгово – промышленная палата», в Новгородский Фонд поддержки малого предпринимательства, в подразделения ГОАУ «МФЦ» в Новгородской области, в региональные отделения ООО «Деловая Россия», ООО «ОПОРА РОССИИ».

В рамках реализации приоритетного регионального проекта «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области в 2024 году» на базе Администраций муниципальных районов проведены 59 семинаров для различных слоев населения по вопросам налогообложения, в том числе для представителей бизнеса. Организованы выступления в трудовых коллективах и на сходах граждан при проведении информационных кампаний по вопросам налогообложения, в том числе в период декларационной кампании и кампании по уплате имущественных налогов.

Управление продолжает проведение информационных мероприятий (семинары, «круглые столы», распространение листовок, плакатов, буклетов и т.д.) на базе библиотек и межбиблиотечных центров муниципальных районов.

Разработки Управления: листовки и плакаты по налоговой тематике, презентации, направлены органам исполнительной власти Новгородской области, органам местного самоуправления, в 24 библиотеки и межбиблиотечных центра региона. Всего направлено 30 видов плакатов, 80 видов листовок, 15 буклетов/брошюр, 156 роликов/ презентаций.

Всего в 2024 году Управлением проведено 326 мероприятий для различный групп населения региона: 60 мероприятий для людей с ограниченными возможностями (охват - 1,8 тыс. чел.), 137 мероприятий для взрослого (трудоспособного) населения (охват – 29,5 тыс.чел), 72 мероприятия для пенсионеров и предпенсионеров (охват 7,5 тыс.чел.), 57 мероприятий для субъектов МСП и самозанятых (охват - 20,1 тыс.чел.). Количество взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности – 58,9 тыс. человек.