**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Новосибирской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации Ведомственного плана*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), в соответствии с заданием ФНС России от 18.03.2022 № 17-4-04/0006@ «О ведомственном плане по реализации Концепции открытости» и согласно приказу ФНС России от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@ «О ведомственном плане ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год» утвержден приказом Управления Федеральной налоговой службы по Новосибирской области (далее – Управление) от 25.03.2022 № 01-07/64@ план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – План).

Реализация мероприятий Плана позволила сделать деятельность налоговых органов Новосибирской области более понятной для представителей референтных групп, предоставило гражданскому обществу инструменты контроля деятельности налоговых органов.

За 2022 год на Интернет-сайте ФНС России опубликовано 614 материалов, включая документы, информационные сообщения и обновления массивов данных.

За 2022 год организовано проведение 12 информационных кампаний. Подготовлено и направлено в СМИ 137 пресс-релизов, 21 информационных сообщений по редакционным запросам, размещено в СМИ и на интернет-ресурсах 849 материалов по инициативе Управления.

Изготовлено 5 аудиороликов для размещения в операционных залах инспекций, в СМИ и использования на публичных мероприятиях (по взысканию задолженности, по преимуществам использования личных кабинетов, по декларационной кампании, по уплате имущественных налогов); 2 видеоролика для ТВ (по преимуществам использования личных кабинетов, по уплате имущественных налогов); 1 видеоролик для уличных видеоэкранов (по уплате имущественных налогов); 6 электронных макетов для размещения на информационных стендах налоговых органов и в публичных местах (по взысканию задолженности, по преимуществам использования личных кабинетов, по льготам по имущественным налогам, по декларационной кампании, по СМС-информированию должников, по уплате имущественных налогов).

Кроме того, изготовлены 85 тыс. бумажных информационных материалов: 40 тыс. листовок (по темам взыскания задолженности, преимуществах использования личных кабинетов, уплаты имущественных налогов), 45 тыс. флаеров (по темам взыскания задолженности, электронной регистрации, уплаты имущественных налогов), 1680 стикеров.

В органы местного самоуправления и областные исполнительные органы государственной власти направлено 7 пресс-релизов, а также электронные макеты, аудио-и видеоролики по тематике информационных кампаний.

Совместно с мэрией города Новосибирска размещено 44 баннера, 75 постеров и видеоролик на 20 экранах по уплате имущественных налогов.

Организовано участие представителей Управления в 24 семинарах и вебинарах различных структур, в т. ч. проведены 4 мероприятия в формате публичных обсуждений на площадке Новосибирского регионального отделения Опоры России.

Значительный вклад в проведение информационной работы внес Общественный совет при Управлении. Проведено три заседания Общественного совета при Управлении, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования и деятельности налоговых органов. Представители Общественного совета при Управлении регулярно участвовали в работе аттестационных комиссий, конкурсных комиссий по замещению должностей, в комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов в налоговых органах.

Реализация мероприятий Плана оказала влияние на динамику показателей деятельности налоговых органов.

Количество жалоб налогоплательщиков уменьшилось на 17%.

Налоговая задолженность уменьшилась на 600 млн рублей или на 2,5%, в том числе задолженность по имущественным налогам физических лиц – на 104 млн рублей или на 3,9%. Задолженность по страховым взносам уменьшилась на 800 млн рублей или на 14,7%.

Уровень собираемости имущественных налогов с физических лиц вырос на 1% по отношению к показателю 2021 года и составил 97,6%. Во многом этому способствовало активное сотрудничество с органами власти в части информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Плану в качестве инициативного проекта определена популяризация электронных сервисов ФНС России путем ведение информационно-просветительской работы с широким охватом целевой аудитории.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Информирование о цифровых технологиях налоговой службы и эффективная обратная связь позволили основной объем работы с налогоплательщиками перевести в электронный формат. Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются почти 62% юридических лиц, более 96% индивидуальных предпринимателей, 34% физических лиц - жителей Новосибирской области.

За год подключено 4,6 тыс. юридических лиц (количество пользователей составило 54,5 тыс.), 6,6 тыс. индивидуальных предпринимателей (количество пользователей составило 79,9 тыс.) и 127,5 тыс. физических лиц (количество пользователей составило 1097,9 тыс.).

В электронной форме представлено почти 89% налоговых деклараций, что почти на 4 п. п. больше показателя 2021 года.

Уровень электронной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составил 81%, что в 1,09 раза превосходит аналогичный показатель 2021 года.

Доля электронных обращений граждан, направленных с использованием сервисов ФНС России, увеличилась по сравнению с 2021 годом на 6 п. п. и превысила 61%.

Эти показатели – результат активной информационной работы налоговых органов, которая проводилась, в том числе, совместно с органами власти региона и Общественным советом при Управлении – через Интернет, СМИ, наружную рекламу, семинары и вебинары, распространение печатной продукции.

Электронное взаимодействие способствует повышению уровня налоговой грамотности и налоговой дисциплины, повышает оперативность предоставления государственных услуг, укрепляет доверие граждан к государственным органам.