**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Омской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), приказом УФНС России по Омской области от 08.04.2024 № 01-06/083@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Омской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности УФНС России по Омской области (далее – УФНС). Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить качество и доступность данных УФНС, сделать показатели деятельности налоговой службы понятными для представителей различных референтных групп, а также представило гражданскому обществу инструменты контроля за деятельностью УФНС.

В соответствии с положениями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» УФНС на регулярной основе актуализирует информацию о своей деятельности в региональных разделах официального сайта ФНС России (далее – сайт ФНС России).

В 2024 году в региональных разделах сайта ФНС России размещено 822 информационно-просветительских материала для налогоплательщиков, в том числе информация о закупках - 25, о работе с обращениями граждан – 14, об использовании бюджетных средств – 1, о противодействии коррупции – 4, о конкурсах на замещение вакантных должностей, результатах конкурсов и кадровом резерве – 117, статистическая отчетность – 64, а также 597 новостных сообщений.

УФНС на постоянной основе осуществляет подготовку сведений регионального уровня для размещения в форме открытых данных на сайте ФНС России.

В целях информирования налогоплательщиков (оказания им информационной поддержки) в разделе «Документы» сайта ФНС России размещаются нормативно-правовые акты регионального уровня, а также на постоянной основе актуализируется региональная информация в информационных ресурсах «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Калькулятор транспортного налога ФЛ» и «Налоговый калькулятор – Расчет стоимости патента».

УФНС ежеквартально в соответствии с графиками, размещенными на сайте ФНС России, проводит семинары, в том числе выездные в отдаленных районах области, для налогоплательщиков по актуальным темам. В 2024 году проведено 27 семинаров и 11 вебинаров.

На сайте ФНС России на регулярной основе актуализируется информация о статистике поступивших в УФНС обращений. Ежемесячно размещается Справка о работе УФНС и подведомственных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации и ежеквартально обзор обращений граждан и запросов пользователей информации, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и запросов.

В целях побуждения налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов и разъяснения права на налоговые льготы УФНС проведены 8 информационных кампаний.

В рамках работы с референтными группами УФНС на постоянной основе взаимодействует с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Омской области, который принимает участие в заседаниях Общественного совета, итоговых коллегиях, заседаниях рабочих групп, а также с предпринимательскими объединениями.

Взаимодействие УФНС с Общественным советом в 2024 году способствовало формированию эффективного диалога с референтными группами, что позволило повысить прозрачность и качество налогового администрирования.

В УФНС проводится ежедневный мониторинг СМИ. В 2024 году в средствах массовой информации размещено 228 материалов о деятельности налоговых органов Омской области.

Также УФНС активно развивает каналы информирования — созданы официальные страницы УФНС и подведомственных налоговых органов в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники, всего размещено 756 материалов.

В целях адаптации Омского бизнеса к налоговому маневру с 2025 года, в связи с вступлением в силу Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса российской федерации, отдельные законодательные акты российской федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов российской федерации» от 12.07.2024 № 176-ФЗ УФНС создан и ведется телеграмм-канал «Налоговые изменения», в котором каждый налогоплательщик в течение 1 суток получает развернутые ответы на вопросы по налогообложению с учетом значительных изменений. Вопросы можно задать по 4 темам: НДС при УСН, амнистия дробления, автоУСН, туристический налог.

Численность подписчиков канала превышает 1500 участников.

Данный инструмент обратной связи обеспечил бесшовный переход бизнеса на новые условия работы, и высоко оценен Правительством Омской области, бизнес-сообществами, и налогоплательщиками.

*2.* *Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В 2024 году согласно Ведомственному плану налоговые органы Омской области проводили два инициативных проекта.

• Участие в Региональной программе по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Омской области на 2024-2030 годы совместно с Министерством финансов Омской области в части повышения уровня финансовой и налоговой грамотности у школьников.

Инициатива направлена на повышение уровня финансовой и налоговой грамотности у школьников Омской области, формирование налоговой культуры, мотивации молодежи к овладению основами финансовой и налоговой грамотности, повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России.

• Информирование налогоплательщиков об обязанности применения контрольно-кассовой техники (ККТ) и выдачи чеков при осуществлении расчетов, информирование жителей Омской области о необходимости получения кассовых чеков при осуществлении расчетов в рамках отраслевого проекта «Общественное питание».

Инициатива направлена на информирование налогоплательщиков об обязанности применения ККТ и выдаче кассовых чеков, о мерах ответственности за несоблюдение норм действующего законодательства, информирование граждан о необходимости получения кассового чека при осуществлении расчетов, о возможности проверки кассового чека в приложении ФНС России «Проверка чеков ФНС России», повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

*2.2.1.* В рамках реализации региональной программы по повышению финансовой грамотности населения Омской области в 2024 году налоговыми органами проведено 198 уроков финансовой и налоговой грамотности для школьников и студентов. Мероприятия проводились для учащихся 5-11 классов средних общеобразовательных школ, гимназий, лицеев г. Омска и Омской области. Школьники проявили заинтересованность и активно участвовали в проведении уроков и викторин.

Также уроки проведены в средне-специальных и высших учебных заведениях: Омский колледж транспортного строительства, Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции г. Омска, Омский монтажный колледж и других. По итогам проведенных мероприятий многие студенты изъявили желание пройти практику в налоговых органах Омской области.

В целях формирования налоговой грамотности и профессиональной ориентации граждан в Историко-информационном центре при УФНС были организованы и проведены три экскурсии для студентов Омского государственного университета путей сообщения и Омского авиационного колледжа им. Н.Е. Жуковского, для сотрудников Омского государственного историко-краеведческого музея и Туристического информационного центра Омской области, представителей СМИ, проведено шесть экскурсий в рамках акции «Ночь музеев», а также экскурсия для членов Общественного совета при УФНС России по Омской области.

Участников экскурсий ознакомили с историей создания налоговых органов Омской области, историческими документами, форменным обмундированием, газетами военных лет, старыми краеведческими картами области, коллекцией монет и банкнот разных времен, утвари, оргтехники прошлых лет, представленными в музее. Подобные мероприятия укрепляют положительный имидж налоговых органов Российской Федерации.

*2.2.2.* В рамках отраслевого проекта «Общественное питание»,с целью выработки механизмов и предложений, направленных на вывод предприятий общественного питания из теневого сектора экономики проведено 2 заседания рабочей группы отраслевого проекта, а также рабочая встреча с представителями бизнеса в сфере общественного питания.

В рамках информационной кампании УФНС России по Омской области организовано 2 пресс-конференции (брифинга) на базе Международного мультимедиацентра «Евразия сегодня», а также принято участие в двух радиоэфирах на радио «Монте Карло», и 1 телевизионном сюжете в эфире «12 канала».

На постоянной основе принимается участие в выездных семинарах для налогоплательщиков в муниципальных районах Омской области.

УФНС разработаны и изготовлены информационные материалы для налогоплательщиков.

Результаты реализации проекта «Общественное питание» освещены при проведении заседания Общественного совета при УФНС России по Омской области.