

ФЭБ



РЕЙТИНГ ПОЛИТИКОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

КТО ЖЕ ПОКОРИЛ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ОЛИМП?

Более 60-ти экспертов
ФЭБ определили ТОП-12
самых достойных
политиков региона



Руководителю
(лично в руки)

12+



Содержание номера:

Global Management Challenge	1	запасе прочности	28
76 миллионов подкинут на дороги к новым домам	1	Более 60 % россиян назвали ситуацию в стране нормальной	30
Есть шанс достроить объездную	2	Роспотребнадзор начал штрафовать за отказ принимать карты «Мир»	31
Власть берется контролировать закупку молока	2	Ипотечникам запретят гасить кредит досрочно	31
200 хозяйств на государственные деньги	3	Необъявленная война с малым бизнесом	32
Новый тренд импортозамещения - теплицы	3	ЦБ: за 2015 год российские страховщики немного снизили убыточность	34
С долгами управляемся хорошо	4	Депутаты Госдумы отчитались о доходах	38
Изменения валютного законодательства РФ	4	Чтоб ты жил на восемь зарплат	40
ФЭБ отмечен банковским сообществом	5	Как экономят россияне	41
Частника жаждают видеть в ЖКХ	6	Важный разговор о перспективах отрасли услуг безопасности	43
500 домов под капремонт	6	КАТАЛИЗАТОР ВАШЕГО БИЗНЕСА	44
«Итоги-2015» и «Планы-2016» банка «Форштадт»	7	Кризис на авторынке: провал «Гранты» и взлет «Форда»	48
Пенсионные рубли станут деньгами	8	Май: автомобили начали дорожать	50
Приз за добросовестность	10	Россияне снова активно берут автокредиты	50
Как коммерциализировать инновации?	11	Японцы признались, что занижают расход топлива уже 25 лет	51
Ипотека: факты и тенденции	12	Транспортный налог: готовится не отмена, а повышение	51
Бухгалтер и налоговая: как добиться взаимной любви...	14	Медведев: на дорожников нужно натравливать прокуратуру	52
Кризис - время роста профессионализма бухгалтеров	15	ГИБДД хотят наделить новыми полномочиями	52
За что же у нас будут теперь штрафовать бухгалтеров?	18	Цензура и немножко нервно...	54
Рейтинг политиков: новые оттенки политической палитры	20	Интернет-мошенники берут кредиты, пользуясь чужими персональными данными	56
Приоритет на развитие	26		
О кризисе, скрытых резервах и			

Финансово-экономический бюллетень № 4 (189), 17 мая 2016 г.

Соучредители: Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», НКО «Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей (работодателей)», ОАО «РИА «Априори» и АНО «Центр стратегического планирования и развития Оренбургской области».

Главный редактор
Денис Минаков (тел. 20-02-02).
Директор Ирина Юсупова.
Издатель ООО «Компания «Регион-Контакт»».

Адрес редакции и издателя:
460000, Оренбург, пер. Свободина, 4, офис 208а.
Тел./факс: (3532) 913374
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия в Интернете:
www.orenburg-cci.ru и www.feb56.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта интернет-газеты «ВЗГЛЯД», проектов Урал56, Subscribe.ru, Orenday.ru.

Материалы со значком ^{ФЭБ} размещены на коммерческой основе. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, сертифицированы и лицензированы.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информмагнетств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Цена свободная.

Заказ № _____.
Отпечатано с готовых файлов в типографии ООО «Союз-А».
460018, г. Оренбург, ул. Орская, 49/2, тел. 43-90-43
Тираж: 3500 экз.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем 3000 руководителей предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риелторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подписка производится по адресу редакции.

Оренбуржцы покорили Global Management Challenge

В составе российской команды оренбуржцы Руслан Сагитов и Виктор Солдатов стали чемпионами мира по стратегии и управлению бизнесом – Global Management Challenge.

Имена победителей международного финала GMC сезона 2015-2016 объявили 20 апреля в Макао (Китай). Сборная России третий год подряд выигрывает мировой Чемпионат GMC. Второе место заняли представители Китая, третье – Бразилии.

- Молодежь в суперфинале представляет развивающиеся рынки, а тройка призеров по инвестиционной привлекательности виртуальных производственных компаний - страны БРИКС. Надеюсь, в краткосрочной перспективе такие результаты на мировом рынке бизнесы этих стран будут демонстрировать и в реальной деятельности, – прокомментировал результаты чемпионата лидер GMC в

России, директор Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС Вячеслав Шоптенко.

В течение пяти виртуальных кварталов команды управляли молодой компанией, которая должна была осуществить экспансию и найти варианты наращивания своего присутствия на внешних рынках. Участникам приходилось оперативно реагировать на изменчивое поведение потребителей, пользуясь теми возможностями, которые предоставляла им экономическая конъюнктура. Они могли вкладываться в станки и оборудование или отдавать часть работ на аутсорсинг.

- В финале мы использовали новые сценарии, которые ранее нигде не были применены. Самая главная задача, которая стояла перед участниками чемпионата, – спрогнозировать спрос, зависящий от огромного количества параметров, - добавил Руслан Сагитов.

Неожиданное предложение победителям сделал губернатор при личной встрече:

- Предлагаю вам войти в качестве экспертов в областной Совет по улучшению инвестиционного климата и участвовать в больших делах на благо Оренбуржья, - сказал Юрий Берг.

Генеральный директор градообразующего предприятия города Ясного «Оренбургские минералы» Андрей Гольм также готов к сотрудничеству с молодыми управленцами.

- На востоке области есть отличная



база, на которой могут быть созданы новые предприятия. Если есть перспективные идеи или конкретные планы, мы с удовольствием их рассмотрим и поддержим, - сказал Андрей Гольм.

Справка ФЭБ

Руслан Сагитов – кандидат экономических наук, выпускник экономического факультета Оренбургского государственного аграрного университета. Руководитель молочного предприятия (ООО «Степь», торговая марка «Белое озеро»).

Виктор Солдатов – кандидат технических наук, выпускник факультета информационных технологий Оренбургского государственного аграрного университета, директор Центра информационных технологий ОГАУ.



Из 46 субъектов Российской Федерации отбор прошли только 18, в том чис-

76 миллионов подкинут на дороги к новым домам

Постановлением Правительства РФ от 28.04.2016 года утверждено распределение субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий подпрограммы «Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы.

ле и Оренбургская область. Согласно указанному постановлению в регион будет направлено 75,9 млн рублей.

Эти средства планируется затра-

тить на строительство автомобильных дорог в новых жилых застройках северо-восточного жилого района города Оренбурга.



Власть берется контролировать закупку молока

В середине апреля в селе Ташла Ташлинского района прошло совещание по работе молокоперерабатывающих предприятий Оренбургской области с участием губернатора Юрия Берга. Участники обсудили вопросы ценообразования и ситуацию с расчетами за молоко, проблемы кредитования молокоперерабатывающих предприятий, загрузку производственных мощностей и рентабельность МПЗ, взаимодействие с торговыми сетями.

- Есть местная продукция в оренбургских магазинах, значит, есть переработка, есть сырье для нее, которое поставляет село. Значит, есть цепочка «поле – прилавок», от успешной работы которой зависит экономика как сельхозпроизводства, так и пищевой отрасли. Но главное – от этого во многом зависит благосостояние сельчан, - сказал Юрий Берг.

Юрий Берг поручил министерству сельского хозяйства совместно с руководителями перерабатывающих предприятий в недельный срок представить графики погашения просроченной задолженности по расчетам за молоко. Начальникам районных управлений сельского хозяйства - обеспечить ежедневный контроль закупочных цен, не допуская их резкого колебания. С Оренбургским филиалом Россельхоз-

банка в самое ближайшее время необходимо проработать вопрос кредитования перерабатывающих предприятий. Также минсельхозу предстоит просчитать возможный экономический эффект от участия в молочных интервенциях как для сельхозтоваропроизводителей, так и для перерабатывающих предприятий.

Напомним, что объем производства сырого молока по итогам 2015 года в хозяйствах всех категорий составил 797,1 тыс. тонн, что составляет 98,3 % к уровню прошлого года. В то же время молокозаводами в 2015 году закуплено молока на 2,6 % выше уровня 2014 года. Объем отгруженной молочной продукции по крупным молокоперерабатывающим предприятиям в 2015 году вырос к уровню 2014 года на 9 % и составил 3,7 млрд рублей.

Справка ФЭБ

За 2 месяца 2016 года молокоперерабатывающими предприятиями области произведено:

- цельномолочной продукции – 14,4 тыс. тонн (108,7 % к аналогичному периоду 2015 года);
- масла сливочного и паст масляных – 0,22 тыс. тонн (102,3 %);
- молока и сливок в твердых формах – 181,4 тонны (148,2 %);
- мороженого – 88 тонн (48,9 %).

За 2 месяца текущего года закуплено молока на переработку более 21 тыс. тонн (102,7 % к аналогичному периоду 2015 года).

На 11 апреля средняя закупочная цена составила 19,37 руб./кг.

Средние цены среди субъектов ПФО на начало апреля составили от 18,8 руб./кг (Башкортостан) до 21,6 руб./кг (Удмуртия), средняя цена по ПФО – 20,5 руб./кг.

Есть шанс достроить объездную

Распоряжение о том, что Правительство Российской Федерации одобрило выделение Оренбургской области межбюджетного трансферта в размере 1,2 миллиарда рублей на строительство автомобильной дороги «Обход Оренбурга», было подписано 21 апреля 2016 года.

Строительство обхода Оренбурга на участке от автомобильной дороги Оренбург - Беляевка до дороги Оренбург – Илек - граница Республики Казахстан стало одним из крупнейших инфраструктурных проектов региона. Новая трасса - это 12 километров дороги первой технической категории с двумя путепроводами, двумя многоуровневыми развязками и наружным освещением. Строительство объекта, к которому предъявляются

самые высокие требования, было начато осенью прошлого года. За это время на трех участках расчищена территория, сформировано земляное полотно дороги шириной 28,5 метра, произведена надвигка балок на двух путепроводах. Ввод первой очереди в эксплуатацию запланирован в 2017 году.

Общая сметная стоимость проекта, финансирование которого планируется из федерального бюджета, состав-



ляет 4,26 млрд рублей. На сегодня выполнено работ на сумму 1,06 млрд рублей, в том числе 575,6 млн руб. освоено в 2015 году.

200 хозяйств на государственные деньги

Благодаря грантовой поддержке за четыре года в Оренбургской области создано более 200 фермерских хозяйств.

Начиная с 2012 года, с помощью властей на ноги встало 321 фермерское хозяйство. Сюда входят и 92 КФХ и 4 сельхозкооператива, получивших поддержку в этом году. На государственную поддержку фермерству было направлено более 770 миллионов рублей из областного и федерального бюджетов.

За четыре года реализации грантовых программ по поддержке начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм на селе трудоустроено около 600 человек. А благодаря сегодняшним победителям конкурса в ближайший год - полтора получают работу еще более 200 человек. Фермерство постепенно становится экономической и социальной основой села.

В 2016 году из областного и федерального бюджетов на предоставление

грантов выделено: по сельскохозяйственным потребительским кооперативам – 20 млн 594 тыс. рублей; по начинающим фермерам – 110 млн 678 тыс. рублей; по семейным животноводческим фермам – 99 млн 628 тыс. рублей.

В предыдущие годы на конкурсы по отбору начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм подавалось порядка 100-120 заявок, а в этом году было подано 252 заявки, к которым кроме начинающих фермеров и семейных ферм добавились и сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

С участием государственных средств было закуплено 6535 голов крупного рогатого скота (КРС), 2941 голова овец, 98 голов лошадей. Приобретено 102 трактора, 21 комбайн, 21 единица гру-



зовых и грузопассажирских автомобилей, оборудование для обработки и фасовки овощей, комбикормовые установки, охладители молока, молокопроводы, другая сельхозтехника общим числом 246 единиц, различной сельхозинвентарь. Реконструировано, построено и приобретено 79 зданий ферм, складских и производственных помещений, приобретены семена возделываемых культур, удобрения, земельные участки.

До 2020 года с помощью грантов планируется поддержать 443 начинающих фермера, построить и реконструировать 55 семейных животноводческих ферм. Это позволит создать дополнительно около 1,5 тысячи рабочих мест.

Новый тренд импортозамещения - теплицы

В селе Черноречье Оренбургского района официально открылся новый тепличный комплекс площадью 1,2 гектара. Реализует проект ООО «Цветы Оренбуржья» – одно из динамично развивающихся предприятий области, которое занимается производством цветов и рассады в закрытом грунте.

Основная цель проекта – занять нишу на рынке тепличных овощей в регионе, обеспечивая оренбуржцев экологически чистой продукцией. В перспективе тепличный комплекс планирует заняться производством томатов и баклажан, обеспечить выход на новые рынки, создать дополнительные рабочие места. Выращивание овощей будет круглогодичным.

– В этом году есть перспектива развития этого комплекса и доведения его площадей до пяти гектаров. Буквально через месяц начнется строительство и обновление кушкульских теплиц в Оренбурге – до осени планируется возвести также до пяти гектаров совершенно новых теплиц, которые будут обеспечивать своей продукцией областной центр, – сказал заместитель председателя правительства – министр сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промыш-

ленности Оренбургской области Михаил Маслов.

Он также пояснил, что недалеко от Подгородней Покровки уже заложен логистический центр. Его строительство будет продолжено в течение этого года. Центр позволит не только принимать сельхозпродукцию, но и обрабатывать, фасовать ее, чтобы на прилавки магазинов она приходила в удобной упаковке.

Справка ФЭБ

На предприятии ООО «Цветы Оренбуржья» трудятся 25 человек. В неделю здесь собирают 12-14 тонн огурцов. Современные технологии позволяют выращивать овощи на торфяном субстрате, используя капельный полив и только естественное освещение.

Отпускная цена огурцов на самом предприятии порядка 70 рублей. В качестве защиты от недобросовестных по-



ставщиков, выдающих свою продукцию за чернореченские огурцы, ООО «Цветы Оренбуржья» разрабатывает фирменную маркировку для упаковки овощей.

Ежегодно конференции Газпромбанка для клиентов собирают большое количество участников. В этом году в мероприятии приняли участие представители 18 предприятий самых различных отраслей: нефти и газа, химии и нефтехимии, машиностроения, строительства, торговли, пищевой и легкой промышленности.

«Газпромбанк активно оказывает консультационные услуги клиентам, помогая минимизировать потенциальные риски при осуществлении внешнеэкономических операций в условиях изменяющегося валютного законодательства», - отме-

Изменения валютного законодательства РФ

7 апреля Оренбургский филиал Газпромбанка совместно с администрацией города Новотроицка провел для предприятий востока Оренбургской области ежегодную конференцию на тему «Изменения валютного законодательства РФ».

тил в своем выступлении Юрий Москалев, заместитель управляющего Оренбургским филиалом.

В ходе работы конференции были рассмотрены практические вопросы проведения и учета валютных операций и порядок обмена документами валютного контроля между банком и клиентами – участниками ВЭД. Особый интерес у собравшихся вызвал доклад начальника департамента сопровождения валютных операций Газпромбанка Элины Лопатниковой о ключевых изменениях в валютном законодательстве.

Участники конференции отметили актуальность затронутых тем и поблагодарили специалистов банка не только за полезную и необходимую в работе информацию, но и за заботу о клиентах.

Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354.

На правах рекламы.



С долгами управляемся хорошо

Наталья Левинсон: «Счетная палата Российской Федерации признала эффективной долговую политику Оренбургской области»

Работу по управлению госдолгом регионального министерства финансов в начале этого года проверяла Счетная палата РФ. Результаты показали отсутствие нарушений в вопросах управления государственным долгом и исполнение всех заключенных с Министерством финансов Российской Федерации соглашений.

– Действительно, Счетная палата Российской Федерации признала проводимую Оренбургской областью долговую политику эффективной: все кредитные средства, направленные на инвестиционное развитие, использованы областью по назначению, - сказала вице-губернатор - заместитель председателя правительства области по финансово-экономической политике Наталья Левинсон. - Действительно, в 2013 году область допустила превышение лимита по кредитам на 2 миллиарда рублей. Связано это было с тем, что одна из крупных компаний



ушла в консолидированную группу налогоплательщиков, и, чтобы не сорвать исполнение бюджета, на покрытие дефицита были использованы дополнительные кредитные средства. Счетная палата по этому поводу написала заключение, что хотя формально нарушение было, но в той ситуации это было самое верное управленческое решение.

Жилье для 60 тысяч кур

На Гайской птицефабрике состоится открытие птичника после реконструкции и модернизации.

Основное производство фабрики – выпуск высококачественного, экологически чистого яйца. На территории в 35 гектаров размещены 26 птичников и подсобные цеха. Поголовье кур-несушек – более 750 тысяч и около 300 тысяч – молодки.

В обновленном пятирусном птичнике разместится 83 тысячи кур (старый вмещал только 23 тысячи). Новое оборудование немецкой фирмы «Биг Дачмен» более экономично, к тому же оно позволяет усовершенствовать технологии и способствует сбережению ресурсов. Уже сейчас часть затрат по энергосбережению «Птицефабрика Гайская» покрывает двумя собственными газопоршневыми станциями мощностью 500 кВт каждая.



программы повышения финансовой грамотности населения Оренбургской области дипломами АКБО были награждены газета «АиФ в Оренбуржье», корреспондент газеты «Южный Урал» Елена Казанцева, портал «Банки Оренбурга», телекомпания ГТРК «Оренбург», газета «Комсомольская правда» в Оренбурге», корреспондент и выпускающий редактор телекомпании «Регион» Виталий Сапожников и Юлия Гафарова.

Специальной премии от Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ была удостоена спецкор «РИА56» Алёна Гниденко. Вручая заслуженную награду, управляющий От-

ФЭБ отмечен **банковским сообществом**

В Оренбурге назвали лауреатов VII областного конкурса на лучшее освещение деятельности регионального банковского сектора.

Ежегодно конкурс проходит под эгидой Ассоциации коммерческих банков Оренбуржья (АКБО), Союза журналистов Оренбургской области и Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ (Отделение Оренбург). Победителей определяет конкурсная комиссия путем голосования.

Диплом и денежную премию за первое место получила редакция газеты

«Оренбуржье», второе занял журнал «Финансово-экономический бюллетень» и корреспондент газеты «Вечерний Оренбург» Константин Копылов. Третье место присуждено газетам «Голос глубинки» (п. Новосергиевка), «Оренбургская сударыня» и специальному корреспонденту информационного агентства «РИА56» Алёне Гниденко.

За активное участие в реализации

делением Оренбург Александр Стахнюк отметил, что год от года журналистские материалы, рассказывающие о банковском секторе, демонстрируют всё большую компетентность авторов, становятся более глубокими и взвешенными. Он выразил уверенность, что сотрудничество представителей СМИ и банковского сообщества и в дальнейшем будет интересным и полезным для населения области.

В Оренбурге открылись первые два отделения «Почта Банка»

«Почта Банк» является финансовым проектом федерального масштаба, созданным группой ВТБ и ФГУП «Почта России».

Точки оказания услуг «Почта Банка» будут располагаться в отделениях почтовой связи. Филиальная сеть банка станет одной из самых разветвленных в стране. В Оренбургской области она охватит всю территорию, включая и сельскую местность.

Благодаря этому банковские услуги станут доступнее для жителей поселков, отдаленных от районных и городских центров. Чтобы получить кредит, открыть вклад или сделать перевод, достаточно будет заглянуть в ближайшее отделение «Почты России».

Открытие «Почта Банка» позволит привлечь новых клиентов, которые ранее не пользовались финансовыми услугами почты, а также предложить доступные банковские продукты, такие как кредит, вклад, банковская карта.

В 2016 году в Оренбургской области планируется открытие 37 клиентских центров «Почта Банка» в 23 отделениях почтовой связи.



И только попробуй нарушить!

В Оренбуржье установят свыше 50 комплексов фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения.

Главное управление дорожного хозяйства области продолжает работу по обустройству автодорог Оренбуржья стационарными комплексами фото- и видеофиксации нарушений ПДД. На сегодняшний день в области действует 16 стационарных комплексов, которые установлены в местах концентрации дорожно-транспортных происшествий.

В 2015 году около 327 тысяч постановлений об административных правонарушениях правил, выявленных приборами фото- и видеофиксации, было разослано нарушителям.

- Установка приборов существенно повысила культуру вождения автомобилистов. Только по итогам 2015 года тяжёлые аварии в местах стационарных комплексов прекратились, а на некоторых участках какие-либо дорожные происшествия снизились до нуля, - отмечают в ГИБДД.

В настоящее время ведется работа с представителями администраций Оренбурга, Орска, Новотроицка и Бузулука о размещении в границах муниципалитета автоматизированных комплексов, фиксирующих превышение скорости водителями. Планируется до конца года обустроить камерами свыше 50 участков городских автодорог. Дорожники совместно с ГИБДД уже проанализировали места концентрации ДТП и определили адреса установки оборудования.

500 ДОМОВ ПОД КАПРЕМОНТ

В 2016 году планируется начать ремонт общедомового имущества в 525 многоквартирных домах общей площадью 1,39 млн кв. метров. Это позволит улучшить жилищные условия около 50 тысяч оренбуржцев. По сравнению с прошлым годом объемы работ и финансирования увеличились практически в три раза.



За счет средств, поступивших на счет регионального оператора, в 2015 году было отремонтировано 128 домов в 14 муниципальных образованиях. На эти цели направлено 353,9 млн рублей, в том числе средства Фонда содействия реформированию ЖКХ – 15,1 млн рублей, областного бюджета – 10,1 млн рублей, местных бюджетов – 37,4 млн рублей и собственников – 331,9 млн рублей.

- Все средства, поступившие на счет регионального оператора, безотлагательно направляются на финансирование работ по капитальному ремонту, - прокомментировала ситуацию и. о. министра строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства области Ольга Мищерякова. - Это позволяет минимизировать инфляционные риски.

Сбор взносов на капитальный ремонт МКД осуществляется с 1 октября 2014

года. По состоянию на 1 апреля на специальные счета и счет регионального оператора поступило 1220 млн рублей. Уровень собираемости взносов на территории Оренбургской области на начало текущего месяца составил 75,5 %, что соответствует среднему общероссийскому показателю. Учитывая, что взносы, поступившие от собственников, направляются на капитальный ремонт домов той же территории, был сформирован краткосрочный план 2016 года и дополнительные заявки к нему.

Именно на активности собственников во многом основывается программа капитального ремонта: процесс начинается с их решения о необходимости проведения капремонта. После чего собственники должны обратиться в органы местного самоуправления с заявкой о приближении срока проведения ремонтных работ.

- Однако необходимо учесть, что краткосрочные планы на 2017 год органы местного самоуправления обязаны сформировать до 15 июля 2016 года, -

добавила Ольга Мищерякова.

В Оренбургской области уже несколько лет ведется активная работа по улучшению условий проживания граждан. В рамках Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» с 2010 по 2015 годы капитально отремонтированы 1550 многоквартирных домов площадью 3,4 млн кв. метров, в которых проживает более 135 тысяч человек. На ремонты этих домов направлено 2 751,5 млн рублей.

С 2013 года в соответствии с требованиями Жилищного кодекса Российской Федерации в области начала свою работу новая система финансирования капитального ремонта многоквартирных домов. В региональную программу «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Оренбургской области, в 2014–2043 годах» включено 9,9 тысячи домов.

Частника жаждут видеть в ЖКХ

Привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ стало основной темой всероссийского совещания, прошедшего 25 апреля под председательством замминистра строительства и жилищно-коммунального хозяйства России Андрея Чибиса. Участие в селекторе приняли представители Минстроя Оренбургской области.

Ключевая задача в рамках стратегии развития ЖКХ – модернизация коммунальной инфраструктуры. Потребность отрасли в инвестициях на ближайшие пять лет составляет порядка 500 млрд рублей ежегодно, одним из важнейших инструментов привлечения средств в эту сферу стали концессионные соглашения.

Замминистра подчеркнул, что первые результаты работы частных инвесторов уже доказали свою эффективность: в течение полутора лет в отдельных регионах, где реализуются концессии, снижена аварийность систем теплоснабжения на 47 % и систем водоотведения на 21 %.

По состоянию на 22 апреля 2016

года в России заключено 738 концессий в ЖКХ, инвестиционные обязательства по которым за 2015 год в 10 раз превысили показатель 2014 года.

Также на совещании было заявлено об усилении контроля со стороны министерства за темпами развития государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ во всех субъектах страны.

В Оренбургской области на сегодняшний день заключены девять концессионных соглашений на объекты теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод и электроснабжения. Общий объем инвестиций на реконструкцию объектов составляет 478,8 млн рублей.

Органами местного самоуправления проведена оценка эффективности управления муниципальными предприятиями. По данным на ноябрь 2015 года в график передачи в концессию объектов коммунальной инфраструктуры неэффективных МУ-Пов вошли 25 предприятий, или 18 % от всех муниципальных унитарных предприятий (по РФ – 23 %, по ПФО - до 41 %). Срок передачи запланирован на 2016 год.

Также министерством ведется работа по оформлению прав собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства. На сегодня зарегистрированы 4384 объекта ЖКХ, что составляет 27,5 % от общего количества.



Традиционно весной текущего года банки подводят итоги работы за год предыдущий. Акционерный коммерческий банк «Форштадт» резюмировал достижения 2015 года, которых удалось достичь.

«Итоги-2015» и «Планы-2016» банка «Форштадт»

В рейтингах информационного агентства «Banki.ru» «Форштадт» занимает первое место в сравнении с крупнейшими кредитными организациями Оренбургской области по размеру кредитного портфеля, собственного капитала, чистым активам. В TOP-200 банков Российской Федерации: размер кредитного портфеля – 171-е место; величина собственного капитала – 157-е место. «Национальное Рейтинговое Агентство» в очередной раз подтвердило рейтинг кредитоспособности нашего банка на уровне «А» по национальной шкале. На международном и региональном уровнях был подтвержден статус банка лидера победой в престижных конкурсах «Банковское дело», «Лидер экономики». Продолжая демонстрировать хорошую рентабельность своих операций, банк сохранил свои позиции в числе прибыльных кредитных организаций.

Основу активов составил кредитный портфель, распределенный между ссудами физическим и юридическим лицам. Качество активов оценивается рейтинговыми агентствами как высокое, что стало возможным и благодаря консервативной политике в области кредитования и отсутствию необеспеченных высокомаржинальных ссуд.

Постоянный анализ экономической ситуации, поддержание актуальных процентных ставок и прямое взаимодействие с населением и представителями бизнеса позволили вывести на рынок банков-

ских услуг новые востребованные продукты. Как результат, средства, привлеченные на корпоративном рынке в 2015 году в размере 5195 миллионов рублей, составили половину привлеченных ресурсов банка. Был обеспечен прирост средств физических лиц на 7 процентов.

Руководствуясь необходимостью оперативно реагировать на изменения условий финансового рынка, в отчетном году банк снизил объемы средств, размещенных в ценные бумаги. Тем не менее заняв 149-ю позицию по вложениям в ценные бумаги в TOP-200 рейтинга информационного агентства «Banki.ru» в сравнении с иными кредитно-финансовыми учреждениями Российской Федерации.

Проведенные в 2015 году организационные изменения, принятые новые локальные нормативные документы позволили увидеть положительные изменения в осуществлении одной из задач - реализации Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

«Итоги работы наглядно показали, что нам по силам даже в сложных условиях не допустить существенного сокращения объемов бизнеса по всем ключевым направлениям, обеспечить прибыль на уровне прошлогодних показателей и сохранить потенциал, накопленный за предыдущие годы. Как и прежде, самое пристальное внимание было уделено по-

вышению качества предоставляемых услуг, - Галина Сухоносенко, председатель правления АКБ «Форштадт» (АО). - Нашей задачей остаётся обеспечение стабильности и устойчивости. Мы сосредоточены на вопросах состояния ликвидности и управления банковскими рисками, достаточности капитала банка. Реализовать эти цели возможно только при постоянном повышении профессионального уровня персонала, над чем банк неуклонно работает».

Настоящее время – период возможностей. Основными задачами 2016 года банк видит: сохранение позиций в TOP-200 крупнейших банков России; расширение продуктовой линейки; продолжение развития карточных продуктов для физических лиц; развитие территориальной сети за пределами Оренбуржья, которое началось с Воронежской области весной текущего года (открыт ККО «Воронежский-2»); наращивание активов и пассивов банка.



**БАНК
Форштадт**

Всегда на твоей стороне!

АКБ «Форштадт» (АО)
Генеральная лицензия ЦБ РФ №2208

Реклама.

Пенсионные рубли станут деньгами



«Ъ» стали известны подробности совместных предложений Минфина и Банка России по «модернизации пенсионной системы» РФ — так называемая «Концепция индивидуального пенсионного капитала». Основные ее положения: ликвидация нынешней накопительной системы, сохранение обязательной ставки платежа в Пенсионный фонд в 22 %, льготы и гарантии по дополнительным накопительным платежам в НПФ в размере от 0 % до 6 % с добровольным выбором ставки. Главное в предложениях — готовность признания накоплений собственностью граждан: в особых случаях их даже готовы выплачивать наличными.

В рамках концепции, переданной, по данным «Ъ», в предварительной версии для обсуждения в правительство и администрацию президента, Минфин и ЦБ фактически представляют свою точку зрения по возможной пенсионной реформе.

Хотя в презентации, имеющейся в распоряжении «Ъ», нет ни предполагаемых временных периодов реализации идеи, ни увязки ее с другими составляющими изменений пенсионной системы (изменения пенсионного возраста, реформирования досрочных пенсий), — видимо, она предполагается ведомствами Антона Силуанова и Эльвиры Набиуллиной частью более масштабного процесса.

Идея «индивидуального пенсионного капитала» является завуалированной ликвидацией в нынешнем виде накопительной части обязательного пенсионного страхования.

Платеж в Пенсионный фонд России, согласно концепции, сохраняется в неизменном виде (сейчас — 22 %).

Хотя это не уточняется в документе ЦБ и Минфина, вся ставка платежа будет получаться ПФР, который будет формировать на его основе по действующим «балльным» принципам страховую пенсию. Все суммы «пенсионного капитала», как предполагается, будут уплачиваться сверх ставки в 22 % — причем уже не в ПФР, а в негосударственные пенсионные фонды (НПФ): накопительная часть пенсий, таким образом, будет выведена

из-под контроля ПФР.

Вместе с этим, как предполагается Минфин и ЦБ, будет ликвидирована и самая политически значимая несправедливость, заложенная в схему пенсионной реформы 2003 года, а именно — собственность ПФР на средства пенсионных накоплений граждан.

«Пенсионный капитал» — частные пенсионные накопления граждан, причем не только те, что возникнут в будущем, но и те, что были перечислены работодателем за работника в 2004—2016 годах, — предлагается сделать почти полноценной частной собственностью граждан.

В течение двухлетнего переходного периода (предположительно, 2019-2020 годы) те клиенты НПФ, которые формировали накопительную часть пенсии по ОПС в фондах, могут либо конвертировать накопления в дополнительные баллы в страховой госчасти пенсионной системы, либо получить их как первый взнос на новый счет в пенсионном фонде. Средства «молчунов» в течение тех же двух лет по умолчанию будут конвертированы в пенсионные баллы, и с этого момента их участие в накопительной системе прекращается.

Для тех, кто предполагает, что все же будет делать пенсионные накопления, государство предлагает следующую схему. Новые средства, уплачиваемые в накопления в НПФ, освобождаются от уплаты налога на доходы физлиц (НДФЛ).

Государство готово софинансировать платеж на часть налога и раз-

решает незначительно сокращать платеж в ПФР. При этом ставка дополнительного платежа на накопления устанавливается плательщиком самостоятельно: в диапазоне от 0 % до 6 % все льготы и гарантии действуют, все уплаченное свыше 6 % не освобождается от НДФЛ, не изменяет сумм платежа в ПФР и не подлежит госгарантиям.

Согласно расчетам ЦБ и Минфина, при ставке дополнительного платежа 6 % с зарплаты 100 руб. на руки плательщик будет получать 81,78 руб. (сейчас — 87 руб.), платить НДФЛ в 12,22 руб. (сейчас — 13 руб.), перечислять в ПФР 20,68 руб. (сейчас — 22 руб.) и делать накопления в ПФР на 7,32 руб. Из них 6 руб. — платеж самого работника, 0,78 руб. — льгота по НДФЛ и 1,32 руб. — сокращение взноса в ПФР с соответствующим снижением начисления пенсионных баллов.

По предложению Минфина и ЦБ, платежи и в НПФ, и в ПФР должен делать работодатель, что увеличит нагрузку на его бухгалтерию, платеж в конкретный НПФ будет делаться напрямую.

Полностью добровольными новые накопления при этом не будут. Все новые работающие будут по умолчанию «подписываться» на участие в накопительной системе — со ставкой в 0 % в первый год, 1 % — во второй, 2 % — в третий с ростом до 6 % в шестой год.

От уплаты дополнительного взноса можно, по сути, отказаться и в любой момент уменьшить платеж

до 0 %, а также зафиксировать ставку на любом уровне в диапазоне от 0 % до 6 % на постоянной основе.

Пока у ЦБ и Минфина нет единого мнения о том, что делать с «отказниками»: согласно одному из предложений, в возрасте 35 и 45 лет должна производиться автоматическая «переподписка» от накоплений (и после нее отказываться придется еще раз), по другому — ставку платежа в 0 % можно зафиксировать только на пять лет («каникулы»), после чего она вновь начнет расти.

ЦБ и Минфин также предлагают оставить некоторые ограничения на переход между НПФ и создать институт Центрального администратора — он, как предполагается, будет координировать переходы и информировать НПФ об индивидуальных ставках. Из документов ЦБ и Минфина не следует, что Центральным администратором они видят именно Пенсионный фонд России.

Накопления, сделанные по ставке 0-6 %, гарантируются в АСВ по той же схеме, что и сейчас. Это пятилетняя гарантия положительной доходности и гарантия сохран-

ности накоплений при банкротстве НПФ.

Выплаты накопленного ЦБ и Минфин предлагают сделать чрезвычайно гибкими. Во-первых, за пять лет до выхода на пенсию (в презентации предполагается неувеличенный пенсионный возраст для мужчин, 60 лет) можно будет получить «в случае возникновения чрезвычайных обстоятельств» до 20 % накоплений.

В случае тяжелой болезни все накопления в НПФ можно будет изъять и потратить.

В зависимости от объема накоплений (больше накоплений — больше вариантов) доступны будут несколько схем выплат, в идеальной ситуации (накопления позволяют обеспечить аннуитетные выплаты более 5 МРОТ) возможен выбор из четырех вариантов: ежемесячные выплаты до исчерпания накоплений, срочные выплаты, аннуитет с привязкой к инфляции, выплата остатка накоплений, обеспечивающих выплаты такого аннуитета, почти в любой форме.

Разработчики концепции не

скрывают, что предлагаемая система в первую очередь интересна работникам с зарплатами выше нынешних 60 тыс. руб. в месяц — они в наибольшей степени сейчас ущемлены малой дифференциацией «накопительной» части пенсий.

При средней зарплате в 30 тыс. руб. и стаже в 35 лет использование накоплений по предложенной схеме дает примерно такую же пенсию, что будет получена в чисто страховой системе, а вот при средней зарплате в 100 тыс. руб. чисто страховая система дает коэффициент замещения зарплаты в 29 %, а сочетание страховой и накоплений в НПФ — около 34 %.

Отметим, новая система сама по себе не содержит ничего привлекательного для работодателя — тогда как в значительной степени размер совокупных социальных платежей влияет на него не меньше, чем на работников. Возможно, работодателям будет предложено что-то в других частях проекта модернизации пенсионной системы.

**Дмитрий Бутрин,
Денис Скоробогатко.**

Владимир Касьянов, маркетолог в промоутерской компании «Золото скифов»:

- Нет, не ориентируюсь, к сожалению, и не пытаюсь разобраться. Я фрилансер и на пенсию откладываю каждый месяц самостоятельно — на сберкарту. Вот и вся моя пенсия.

Егор Денисов, экономист:

- К большому сожалению, пенсионные фонды - это узаконенная пирамида! Изменения, которые периодически предлагают вносить, не изменят положения вещей! Эту гнилую систему надо менять кардинальным способом. В противном случае все просто может рвануть или... рухнуть.

Дмитрий Чернов, председатель Молодежного парламента Оренбургской области:

- После предыдущей реформы ПФР я перевел свои накопления и начисления в частный пенсионный фонд - все-таки доходность таких фондов хоть и оставляет желать лучшего, но всегда выше, чем в государственном. На сегодняшний момент понятно, что данная схема не позволит накопить достаточно денег на собственную пенсию - раз, и не позволит содержать нынешних и будущих пенсионеров - это два. На мой взгляд, молодежи сегодня нужно задумываться о будущей пенсии, но это делать опасно, так как наша страна так быстро реформирует пенсионный фонд — третий или четвертый раз за последние 15 лет (?), что отследить и гарантировать начисления невозможно. Велика вероятность, что к моменту выхода на пенсию придется рассчитывать только на какой-то базисный уровень, а в остальном - на себя и своих детей. Поскольку реформирование ПФР - важный и долгий процесс, то нужна глубокая научная проработка вопроса и опора на мировой опыт и практику.

Иван Бакулин, юрист:

- В пенсионном законодательстве плавают даже сами работники пенсионных фондов, что говорить о простых гражданах. Я с юридическим образованием и с немалым стажем и то не разобрался, как же у нас рассчитывается пенсия. В советское время было просто. Было три критерия — стаж работы 25 лет, средний заработок и заработок в последний год работы. Я думаю, что этот принцип можно применить и сейчас, только урезать потолок самой высокой зарплаты, с какой начисляется пенсия с учетом того, что этот потолок будет индексироваться с учетом инфляции.

Галина Шмелевская, HR-менеджер:

- Разбирайся, не разбирайся... всё равно в итоге получишь шиш с маслом! Какая бы ни была зарплата, какие бы отчисления с неё ни делали, пенсия от этого больше не станет! А к тому времени, когда придет мой пенсионный возраст, десять раз всё переинчат, возраст поднимут, а может даже и ПФ вообще закроют... Пару лет назад кричали на каждом углу о накопительной части, разные фонды услуги предлагали, а сейчас что... ну как тут можно верить государству? Цель-то ясна каждому - уморить как можно больше народа, желательно еще до пенсии.

Михаил Свицерский, индивидуальный предприниматель:

- Мне все понятно в пенсионной системе, в ней полный бардак, будет еще хуже, содержание законов усложнено и непонятно, и поэтому бесполезно интересоваться законами. Бесполезно потому, что цель их существования очевидна. Существование пенсионной системы не связано с пенсионным обеспечением населения. Оно связано с созданием иллюзии у населения, что есть пенсионное обеспечение в виде своевременного получения пенсии. Мизерной.

Приз за добросовестность

Оренбургский филиал ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» провел церемонию награждения оренбургских победителей акции «В новый год – без долгов!». Акция проходила во всех 16 регионах присутствия Группы «Т Плюс». В нашей области ценные призы достались 73 победителям.

- В первую очередь я хочу поблагодарить всех участников акции, - отметил директор Оренбургского филиала ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» Сергей Решетило. - В конкурсе приняли участие свыше 63 тысяч оренбуржцев. В базу данных участников попали все, кто погасил имеющуюся задолженность за энергоресурсы и оплатил счета за электроэнергию, тепло и горячую воду за ноябрь и декабрь. Выбор победителей проводился методом случайной генерации цифр.

Чтобы процедура была максимально прозрачной, на розыгрыш призов были приглашены Сергей Липаткин, заместитель министра – начальник управления промышленности, энергетики и транспорта Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Андрей Новокрещенов, заместитель начальника управления жилищно-коммунального хозяйства администрации города Оренбурга, а также руководители оренбургских



из 800 тысяч абонентов практически каждый десятый житель Оренбургской области откликнулся на условия акции и оплатил счета за ноябрь и декабрь за электроэнергию, тепло и горячую воду. Главными призами стала крупная бытовая техника - стиральная машина, телевизор, ноутбук. А также

полезные и нужные в хозяйстве электроприборы: микроволновые печи, пылесосы, мультиварки, утюги и многое другое.

Стоит отметить, что всего 25 подарков достались жителям Оренбурга, остальные же распределены по области.

Так, пылесос был вручен Сергею Козину, жителю п.

Ягодного Новосергиевского района. А телевизор - его землячке из Новосергиевки Ольге Кобелевой, так совпало, что вручение приза состоялось 13 апреля, в день ее рождения.

- Я думала, что это какой-то розыгрыш, - говорит Ольга Кобелева. - Ну кто в кризис будет дарить подарки, да еще такие! Мне не верилось. Спасибо ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» за честную акцию!

По словам Игоря Тарасова, руководителя Новосергиевского офиса продаж и обслуживания клиентов, из 4685 абонентов участка 90



ТСЖ и УК. Вся процедура розыгрыша фиксировали журналисты газеты «Южный Урал» и программы «Вести Оренбуржья».

- Поощрение добросовестных клиентов такого масштаба проводилось впервые, - поясняет руководитель пресс-службы компании Гализа Амергалиева. - В общей сложности

% являются добросовестными плательщиками. Должников, которые не платят более 3 месяцев, насчитывается всего 120 человек.

- С ними регулярно проводится работа, разъясняются способы оплаты и погашения сумм задолженностей. Привлекаем к своей работе органы социальной защиты, оповещаем глав поселковых советов, района, привлекаем прокуратуру. Отключение от энергоресурсов также применяем, но, конечно же, это крайняя мера, - говорит Игорь Тарасов. — Но такие случаи, увы, были. Куда лучше выполнять приятные миссии. По ходатайствам глав поссоветов оказываем помощь, бесплатно устанавливаем приборы учета пожилым людям и, конечно, ветеранам войны.

Еще пять призов «доехали» до

Бузулука. По результатам акции эти счастливчики были награждены обещанной бытовой техникой.

- Приятная была для меня новость, - признается Александр Сусский, выигравший блендер, - совсем недавно мою должность в колхозе сократили, пенсию еще не получаю, но услуги ЖКХ оплачиваю исправно. На почте мне подсказали про акцию, ну я и заплатил сразу за 2 месяца вперед.

За 70 км от Бузулука из поселка Державино на награждение приехала Вера Щербакова. Подарок оказался стоящим — стиральная машина!

- Это будет третья, - смеется Вера Викторовна, - одна у меня - «Дон», их уже не выпускают, другая — полуавтомат, а вот такой современной еще не было.

- Подобные акции эффективны, мы увидели отличный результат. Они стимулируют абсолютно всех плательщиков, как имеющих задолженность, так и без нее. В рамках проведения акции погасили свою задолженность тысячи абонентов на сумму свыше 5 миллионов рублей. Надо отметить, что компания ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» раз в квартал проводит различные конкурсы, стимулирующие мероприятия, вся информация о них размещается, как правило, в наших квитанциях, - добавляет Гализа Амергалиева. — Так что почаще заглядывайте в них — будете знать и состояние своих счетов, и о возможностях что-то выиграть. В ближайшее время мы запускаем ряд акций для клиентов, имеющих долги, по оплате энергоресурсов без пени.

Как коммерциализировать инновации?

25 апреля в Торгово-промышленной палате на заседании Комитета по науке, инновациям и интеллектуальной собственности обсуждали вопросы залога и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.



Председатель комитета Марк Цинберг предложил включить в состав новых участников: доктора наук, проф., завкафедрой биологии ОрГМУ Галину Соловых, доктора наук, руководителя лаборатории прикладных биотехнологий технопарка ОГУ Рамиля Рахматуллина и кандидата наук, доцента ОИМГЮУ Михаила Ковалева. Предложение было поддержано единогласно.

По проблематике залога интеллектуальных прав с докладом выступил вице-президент Союза «ТПП Оренбургской области», оценщик I-й категории Вячеслав Желанов. Он отметил, что отечественные банки крайне редко принимают патенты в качестве залога. При том что методики оценки нематериальных активов разработаны, и объекты интеллектуальной собственности, рыночная оценка которых проведена, могут повы-

сить стоимость компании, способствовать повышению ее кредитоспособности.

По мнению участников, сложности с залогом интеллектуальной собственности возникают в связи с отсутствием рынка патентов как такого. Патент — это инструмент защиты в конкурентной борьбе, функции повышения стоимости компании он выполнять может, но сегодня реальных практических примеров крайне мало.

По итогам обсуждения было принято решение:

- сформировать рабочую группу по разработке алгоритма взаимодействия собственников интеллектуальной собственности и банков, формированию банка патентов Оренбургской области;

- к следующему заседанию комитета представителям Центра поддержки технологий и инноваций подготовить доклад о результатах его работы.

По вопросу коммерциализации инновационных идей выступили Рамиль Рахматуллин и Марк Цинберг.

Рамиль Рафаилевич подчеркнул, что патент — это основа стартапа, инструмент защиты бизнеса, и проводить рыночную оценку патента необходимо. Также он представил собравшимся видеопрезентацию процесса создания инновационного продукта на его предприятии.

Председатель комитета Марк Цинберг поделился с собравшимися 25-летним

опытом и практикой компании «Экобиос» по коммерциализации инновационных идей, ознакомил с авторской схемой организации инновационного процесса, отметил необходимость маркетинга.

После активного обсуждения коммерциализации инновационных идей члены комитета решили:

- разработать предложение по научному сопровождению производственных проектов;

- разработать предложение Правительству Оренбургской области о создании новых инструментов (механизмов) государственной поддержки инновационных производств;

- рекомендовать Союзу «ТПП Оренбургской области» рассмотреть возможность бесплатных консультаций инициаторов стартапов по вопросам регистрации патентов, защиты интеллектуальной собственности.



Рынку жилья, который показал в 2014 году рекордные объемы продаж и ввода, в 2015, несмотря на меры поддержки государства, пришлось непросто. Два года подряд в России была зафиксирована двузначная инфляция, а финансовые возможности для индексации зарплат отсутствовали. Реальные доходы населения снижались, а рост цен на потребительские товары затруднял возможность накопления первоначального взноса на покупку жилья, нестабильность и неуверенность в уровне получаемых доходов в будущем заставляли откладывать принятие решения о покупке недвижимости в кредит. В 2016 году прогнозируется меньший уровень инфляции, несмотря на это покупательская способность населения продолжит свое снижение, но, вероятно, более низкими темпами, чем в 2015 году.

Ипотека: факты и тенденции

Согласно опросу, проведенному Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в декабре 2015 года среди 1,6 тыс. человек в 140 населенных пунктах России, лишь 14 % россиян планируют улучшить свои жилищные условия в ближайшие три года. Из них половина купит, построит или обменяет жилье с доплатой на свои средства, и лишь небольшая часть этих людей рассчитывает в данном вопросе на ипотеку. Среди тех 14 %, кто с надеждой смотрит на улучшение своих жилищных условий, 29 % думают о капитальном ремонте или перепланировке, 45 % — о покупке, строительстве или обмене жилья через покупку с доплатой, а 21 % просто обменяют жилье. Остальные не определились или затрудняются ответить. Из 45 % респондентов, выбравших вариант ответа «покупка, строительство жилья, обмен через покупку с доплатой», около половины (49 %) потратят на эти цели собственные средства, 42 % возьмут ипотечный кредит, а 6 % — потребительский. Таким образом, доля потенциальных будущих заемщиков относительно мала - из 1,6 тыс. опрошенных лишь около 40 человек на текущий момент размышляют об ипотечном кредите. Однако с 2012 года она выросла в два раза —

с 24 % до 42 %.

Если говорить о возрастных характеристиках заемщиков, получивших кредиты в 2015 году, - в основном ипотеку оформляют молодые люди в возрасте от 25 до 36 лет. Исследования НАФИ подтверждаются и представителями оренбургских банков: НИКО-БАНК, проанализировав базу своих заемщиков, представил аналогичную статистику.

НИКО-БАНК отмечает изменения в портрете заемщика. Если в 2014 году мужчины были более склонны рассчитывать на свои средства, а женщины чаще выбрали ипотеку, то сейчас, наоборот, женщины более расположены полагаться на имеющиеся средства, а мужчины — на ипотеку. Анализируя сферы распределения трудовой деятельности ипотечных заемщиков, можно увидеть, что чаще всего ипотеку в 2015 году оформляли государственные служащие (19 % клиентов), работники торговой отрасли (17 %), ресурсных предприятий (14 %) и сферы услуг (13 %). Существенная доля заемщиков — работники финансового сектора (11 %), сферы образования (9 %) и медицины (8 %). С точки зрения занимаемых должностных позиций, 69 % заемщиков — это специалисты разных уровней, 21 % — руководители среднего зве-

на. Оставшаяся доля относится к владельцам собственного бизнеса и руководителям высшего звена.

2015 год показал, что совместные усилия государства, банков и застройщиков позволили пусть не кардинально, но изменить ситуацию в лучшую сторону. Госпрограмма, специальные предложения и акции, субсидирование — всё это способствовало поддержанию спроса на недвижимость со стороны населения.

«В 2015 году НИКО-БАНК не только участвовал в государственной программе субсидирования ипотеки, но и совместно с застройщиками реализовывал специальные программы: проекты по ипотечному кредитованию на покупку жилья в п. Экодолье в Оренбурге и Самаре, которые продолжают действовать и сейчас, проекты по жилому комплексу «Времена года» и п. Перовскому, - рассказывает **заместитель председателя правления ПАО «НИКО-БАНК» Татьяна Скубриева.** - Мы активно сотрудничаем с застройщиками и инвесторами, всегда готовы к диалогу и разработке совместных проектов, делающих приобретение жилья более доступным для потребителя. Участие в программе господдержки и реализация других

интересных проектов позволили увеличить объемы кредитования, и во втором полугодии 2015 года мы смогли выйти практически на уровень 2014-го. Да, мы не достигли рекордных показателей 2013 года, но в течение всего 2015 года мы фиксировали значительный стабильный спрос на ипотеку, который продолжается и сейчас. Отмечу, что в 2016 году НИКО-БАНК продолжает участвовать в программе господдержки ипотечного кредитования».

Тем не менее очевидно, что при снижении уровня доходов и росте безработицы люди очень осторожно подходят к увеличению различного рода долговых нагрузок. На что банки и застройщики в 2015 году отреагировали запуском новых предложений. Так, например, застройщики ввели новую тенденцию — уменьшение размера квартир в новостройках эконом-класса. В нашем городе появились квартиры по 27 кв. м. Стоимость такого жилья значительно ниже, следовательно, меньше и сумма кредита.

В ситуации падения рынка ипотечно-жилищного кредитования банки пересматривают свои подходы к процедурам кредитования, активно работают над развитием продуктовой линейки. Так, к примеру, в прошлом году НИКО-БАНК запустил новый ипотечный продукт — приобрете-

ние недвижимости под залог имеющейся. Предложение привлекательно тем, что не требует от заемщика внесения первоначального взноса, а в залог предоставляется уже имеющаяся в собственности недвижимость. Данный продукт удобен родителям, которые, заложив свою квартиру, могут обеспечить жильем своих детей, не успевших сделать накоплений на первоначальный взнос, но это лишь один из возможных вариантов! Ещё одним интересным предложением стало увеличение до 10 лет срока потребительских кредитов на любые цели под залог имеющейся недвижимости, что активно используется клиентами, желающими сделать ремонт или сменить обстановку в своем доме.

«НИКО-БАНК выделяет потребительское и ипотечное кредитование в качестве перспективных направлений, уделяя внимание не только ценовым факторам, но и разнообразию и конкурентоспособности предлагаемых клиентам кредитных продуктов, при этом мы всегда готовы оперативно реагировать на нестандартные ситуации. Особое значение для нас имеет обеспечение качества, комплексности и оперативности обслуживания клиентов при оформлении кредита. Именно поэтому было принято решение об открытии в Оренбурге универсального

ипотечно-кредитного центра», — отмечает Татьяна Скубриева.

Подводя итоги, можно отметить следующие тенденции, присутствующие на рынке недвижимости в целом и в ипотечном кредитовании в частности:

- спрос на кредиты снизился, как снизились и реальные доходы населения, при этом наблюдается постепенная адаптация граждан к экономической ситуации в стране и, как следствие этого, восстановление спроса на ипотеку;

- продолжает оказывать существенное влияние поддержка государства в виде субсидирования процентных ставок по ипотеке, а также активная поддержка банков и застройщиков, направленная на повышение доступности ипотеки путём внедрения акций и специальных льготных программ кредитования;

- на 30 % возросло количество квартир, выставленных на продажу, по сравнению с 2015 годом, что способствует снижению цен на вторичную недвижимость;

- снижение объёма возводимого жилья в 2015 году, а также отсутствие у застройщиков возможности снижать цены на жильё в дальнейшем (в связи с увеличением стоимости строительных материалов) и повышать их (в связи с высоким риском снижения спроса и полного переключения клиентов на приобретение жилья на вторичном рынке).



Ипотечно-кредитный центр ПАО «НИКО-БАНК»
г. Оренбург, ул. Чкалова, 51/1, тел.: (3532) 34-90-91, 34-90-92

г. Оренбург

ДО «Степной» (ТРЦ «Территория»)

мкрн. 70 лет ВЛКСМ, 16/1,

тел.: (3532) 40-02-30

ДО «Восточный» (ТД

«Восточный»)

ул. Восточная, 42/7,

тел.: (3532) 35-19-93

г. Бузулук

ДО «Западный»

ул. Комсомольская, 101,

тел.: (35342) 516-09

г. Новотроицк

ул. Советская, 85,

тел.: (3537) 63-38-89

г. Орск

пр-т Ленина/ ул. Суворова, 48/18,

тел.: (3537) 25-17-81

г. Медногорск

ул. Кирова, 2, тел.: (35379) 322-70

Ген. лиц. Банка России

№ 702 от 10.09.2015 г.

Реклама.

Бухгалтер и налоговая: как добиться взаимной любви...

Никто не будет спорить, что бухгалтерия сегодня выполняет ежедневно крайне важную и очень сложную работу. Настоящим «финансовым королем» можно смело назвать главного бухгалтера, или «главбуха», как чаще именуют его за глаза. Руководителям этой непростой профессии посвящён праздник 21 апреля.



Накануне даты журнал «ФЭБ» побеседовал с заместителем руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Оренбургской области, советником государственной гражданской службы РФ 1-го класса Павлом Тушмаковым.

- Павел Алексеевич, обращаются ли бухгалтеры к Вам, в УФНС за помощью, консультациями, и как часто?

- Да, в налоговые органы бухгалтеры часто обращаются за консультациями. Ведь законодательство периодически меняется и, чтобы быть в курсе всех изменений, налоговые органы часто проводят и семинары для бухгалтеров. Если в 2000 году было 50 налогов и сборов, то сегодня их количество уменьшилось до 14 и четырех специальных налоговых режимов. В настоящее время интенсивно развивается электронный документооборот между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Сегодня на сайте ФНС работает 40 интерактивных сервисов, которые позволяют пользователям получать полный спектр налоговых услуг 24 часа в сутки семь дней в неделю. Социально значимые сервисы - личные кабинеты для всех категорий налогоплательщиков.

Электронные сервисы оказывают помощь налогоплательщикам в ведении их деятельности, экономят их время и затраты, освобождают от необходимости посещать инспекцию лично, позволяют оперативно получать информацию, что очень удобно.

- Может ли бухгалтер в ходе проверки устранить какие-либо недочеты, чтобы избежать штрафов?

- В случае выявления в ходе проверки налоговых нарушений, с которыми налогоплательщик согласен и не оспаривает, и во избежание штрафных санкций налогоплательщик может до вынесения решения уплатить сумму дополнительно исчисленного налога и пени.

- Существуют ли «золотые правила», как вести себя бухгалтерам при налоговой проверке?

- Для налогоплательщиков и налоговых агентов вопрос налоговых проверок стоит очень остро. Особых правил поведения во время налоговой проверки не существует. Налогоплательщику необходимо соблюдать сроки представления документов по требованию, при необходимости представлять пояснения по возникшим у проверяющего инспектора вопросам, не проявлять агрессию. В случае несогласия с выводами по результатам проверки действовать в строгом соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

В настоящее время Федеральная налоговая служба изменила стратегию контрольной работы, построив ее исключительно на экономическом анализе налогоплательщиков и риск-ориентированном подходе. Налоговый инспектор идет в организацию только тогда, когда понимает, какие риски есть у организации. С другой стороны, налогоплательщик может эти риски оценить

сам, они общедоступны на сайте ФНС России: www.nalog.ru. Такая стратегия уже доказала свою эффективность: проверок бизнеса стало меньше, а качество их выше. Если раньше проверялся каждый третий налогоплательщик, то сегодня проверяется четыре из тысячи.

С 2015 года введен налоговый мониторинг, в основе которого лежит прозрачное и доверительное взаимодействие бизнеса и налогового органа в электронной форме. Данный механизм предусматривает постоянный доступ налоговых органов к бухгалтерскому и налоговому учету и первичным документам организаций, а также освобождает добросовестных налогоплательщиков от проверок.

- Инспектор налоговой службы и бухгалтер работают с одной и той же документацией. Можно ли воспользоваться сходством и уйти в смежную профессию? Приживется ли бухгалтер в налоговой, на Ваш взгляд, и, наоборот, сможет ли инспектор освоиться в бухгалтерии?

- Ввиду схожести решаемых вопросов, как бухгалтер, так и налоговый инспектор, осуществляющий налоговые проверки, я думаю, может с легкостью освоить смежную профессию. Более того, такая переквалификация делает специалиста более разносторонним и позволит привнести свой опыт и знания в новую профессию.

- Бытует мнение, что бухгалтер – это дотошный, скрупулезный

человек, с которым, кроме как о цифрах, не поговоришь. Каким Вы видите современного бухгалтера?

- Современный бухгалтер в век «облачных» технологий должен обладать не только профессиональными знаниями и умениями, но

В период кризиса роль бухгалтера особенно возрастает. Именно он располагает самой достоверной и оперативной информацией о состоянии дел в организации. И зачастую только бухгалтер может спрогнозировать наиболее близкий к действительности сценарий развития событий.

Казалось бы, рынок труда должен быть уже перенасыщен специалистами, однако спрос на бухгалтеров стабильно растет. Так, только на одном из интернет-ресурсов можно найти порядка 70 объявлений от оренбургских работодателей. Но, как утверждают специалисты кадровых агентств, руководителям предприятий есть из чего выбирать – на одну вакансию бухгалтера в среднем приходится по 6–8 резюме. При этом желающих овладеть специальностью меньше не становится.

К примеру, в одном из ведущих оренбургских колледжей в этом году увеличилось количество бюджетных мест по данной специальности вдвое (до 50), однако конкурс остается по-прежнему высоким - до 5-7 человек.

Сегодня без услуг бухгалтера не может обойтись ни одна компания, чем бы она ни занималась и на какой бы стадии развития она ни была. И чем крупнее компания, тем больше, соответственно, бухгалтерия.

В областном центре ежегодно регистрируются тысячи новых организаций всех форм собственности, в том числе и ИП. Так, по данным УФНС по Оренбургской

области в настоящее время только в Оренбурге зарегистрировано 15 162 предприятия малого и среднего бизнеса. Общее количество субъектов предпринимательства составляет 30 197 единиц, это на 51 больше, чем в 2014 году. В целом, в сравнении с итоговыми показателями 2014 года, произошло увеличение средних предприятий на 40,8 %, количество индивидуальных предпринимателей – на 0,3 %, прирост составил 135 единицы. И каждому из этих предприятий сегодня требуется бухгалтер. Но не у каждого он есть!

Экономия на затратах?

Большим спросом пользуется бухгалтерский аутсорсинг. К нему, как правило, прибегают компании, которым невыгодно содержать отдельного специалиста в штате. Удобство этой услуги уже успели оценить многие.

Как поясняют эксперты, бухгал-

терский аутсорсинг применяют многие российские компании: и крупные, и малые, и средние. Однако особенно выгоден он для предприятий малого бизнеса или вновь открывающихся компаний. В начале пути специализированная бухгалтерская компания помогает таким компаниям выбрать систему налогообложения, формирует учетную политику, налаживает все финансовые бизнес-процессы грамотно и оптимально.

Но нередко работодатель прибегает к аутсорсингу в целях экономии, оптимизации затрат.

- Заработная плата главного бухгалтера в малых и средних компаниях Оренбурга варьируется от 15 до 33 тысяч рублей, в крупных – от 30 тысяч рублей и выше. Для сравнения: услуги организации с многолетним опытом работы и солидным штатом профессионалов обойдутся примерно вдвое, а то и втрое дешевле. За последние 5 лет поток клиентов, го-



Кризис - время роста профессионализма бухгалтеров

Беседовала Елена Булгакова.

товых передать ведение бухгалтерского учета на аутсорсинг, существенно увеличился. Если раньше мы обслуживали в основном субъекты малого предпринимательства, то сейчас это средний бизнес и даже бюджетные образовательные учреждения. Это объясняется потребностью руководителей в оптимизации затрат на содержание бухгалтерии и их желанием при этом значительно улучшить качество бухгалтерского обслуживания, - поясняет специалист оренбургской аудиторской компании.

- Еще в августе 2008 года я вела бухгалтерию для семи фирм, но к ноябрю шесть из них закрылись, а та, которая осталась, стала платить вместо 15 тысяч рублей в месяц всего пять, - рассказывает бухгалтер-фрилансер Ирина Стеценко. - Фирмы стали платить меньше, поскольку они почти не заключали сделок, и кроме стандартной отчетности у бухгалтера других дел не осталось. Потом ситуация немного выправилась. Я нашла сразу 15 компаний-клиентов. Раньше я получала от каждой фирмы от 12 до 25 тысяч в месяц, теперь доходы сократились до 3-5 тысяч, поэтому и приходится брать больше клиентов. Работаешь день и ночь, а денег примерно столько же, сколько было до кризиса.

Как считают аналитики рынка, на увеличение клиентов аутсорсинговых компаний повлиял также введенный Федеральный закон «О бухгалтерском учёте», который сделал обязательным бухучёт для всех компаний, в том числе применяющих упрощённую систему налогообложения.

Распространенность и популярность услуги бухгалтерского аутсорсинга эксперты связывают с развитием новых технологий. Сегодня совершенно реально осуществлять профессиональное бухгалтерское сопровождение компаний, имеющих разветвленную филиальную сеть в разных городах и даже странах. Через Интернет легко решаются и уточняются любые вопросы. При этом система защищенного документооборота гарантирует стопроцентную надежность и конфиденциальность.

Тем более что оренбургский бизнес нередко открывает филиалы и находит инвесторов в других регио-

нах, а то и за рубежом.

- Работодателю зачастую выгоднее привлекать бухгалтера со стороны, перед которым у него меньше обязательств. Не нужно оплачивать отпуск, больничный и предоставлять другие социальные гарантии. Да и сами бухгалтеры, работающие на вольных хлебах, довольны. Я ушла в самостоятельное плавание осознанно, - делится Ирина Стеценко. - Работая в одной организации, ты выполняешь типовые операции, а это рано или поздно наскучивает. Когда же ведешь дела нескольких фирм, не только не теряешь навыков, но и приобретаешь все больше и больше опыта.

Другие эксперты, напротив, говорят о том, что сторонние услуги не всегда «дешевле».

- В зависимости от уровня бизнеса возникает потребность в тех или иных услугах, - поясняет Ольга Слотова, региональный представитель Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество». - Малому бизнесу на стадии его организации, полагаю, нужен консультант для разработки системы ведения бухучета, выработки учетной политики как для бухгалтерского учета, так и для налогообложения, составления набора типовых операций в учетной системе, возможно, для обучения сотрудника. Далее учет можно вести двумя способами: либо функции учетчика выполняет сотрудник от бизнеса и учетные документы для обработки передает внешнему специалисту, либо бухгалтер, принятый по трудовому договору в бизнес, не только выполняет функции учетчика, но и составляет отчетность.

Среднему бизнесу также иногда требуется внешний специалист как консультант по новым, нетипичным, сложным операциям. А крупному бизнесу по таким же операциям требуются периодически услуги консультанта и, помимо этого, услуги аудитора. Потому утверждение что дешевле, что дороже, надо приводить, сравнивая каждый индивидуальный случай. В частности, при расчете стоимости бухгалтерских услуг считать надо не только непосредственно заработную плату бухгалтера со страховыми взносами, но и стоимость информационных баз, таких как «Консультант Плюс», «Га-

рант» и другие, бухгалтерской программы и ее поддержки, услуг провайдера по оплате отправки электронной отчетности, повышения квалификации. Потому выгоднее, когда малый бизнес имеет недорогого учетчика, а внешние специалисты, которые составляют отчетность, владеют всеми информационными и программными продуктами, тем самым снижая нагрузку на малый бизнес по перечисленным выше расходам.

- При большой ответственности и давлении с разных сторон - главбух отвечает и перед руководителем компании, и перед государством - эта позиция имеет особый статус в компании, - говорит заместитель генерального директора компании Begin Group Марианна Сливницкая. - А потому человек на этой должности часто незаменим. Он посвящен в тайны и тончайшие нюансы работы компании и нередко является правой рукой руководителя. Естественно, что зарплата таких людей значительно выше среднерыночных цен, но терять такого специалиста топ-менеджеру невыгодно.

- Безусловно, в проблемных компаниях зарплаты главных бухгалтеров и рядовых бухгалтеров выросли. Это реакция рынка, - подчеркивает менеджер кадровой компании Ольга Федорова. - И размер ее часто зависит от степени участия главбуха в принятии решений по ключевым, чаще рискованным, процессам бизнеса.

- Стоимость бухгалтеров, переживших в прошлом серьезные претензии налоговиков, тем более увеличивается. В данном случае уместна поговорка: «За одного битого двух небитых дают», - говорит HR-менеджер оренбургской компании. - Принимая на работу человека, поработавшего на ответственной бухгалтерской должности, любой работодатель прекрасно понимает: опыт «взаимодействия» с налоговиками уже имеется, и обращаться к сторонним организациям за услугами бухучета не спешат.

Качество и объективность или...

Руководителю организации необходимо понимать, что в период нестабильной экономической ситуации особую важность приобре-

тает умение составить достоверную бухгалтерскую отчетность, оценить налоговые риски и прочее, считают эксперты.

По мнению игроков рынка, специалисты, оказывающие бухгалтерские услуги со стороны, имеют объективный взгляд на то, как складываются дела в организации. В то же время штатные сотрудники компании по каким-то субъективным причинам, испытывая определенное давление со стороны руководителя, могут скрывать истинное положение дел и утаивать какие-то негативные моменты. А потому услуги квалифицированных бухгалтеров сторонней фирмы выглядят очень привлекательными.

Аудитор никогда не бывает занят «текучкой» — он ежедневно занимается изучением бухгалтерского и налогового законодательства, отслеживает все новшества и проблемные вопросы в их широком спектре, т. е. постоянно занимается теми вопросами, на которые у бухгалтера обычно не хватает времени.

Безусловно, на практике бывает и так, что бухгалтер не согласен с мнением аудитора. И как уверяют эксперты, это право бухгалтера, тем более, как уже было сказано, аудитор — это внешний консультант.

- Помимо этого, аудитор отвечает своей репутацией, а также страховкой, если ответственность аудитора застрахована, и размером компенсационного фонда, оплаченного в СРО. Хотя аудит - это уже гарантия, его мнение всегда должно быть основано на конкретных нормах законодательства, с обязательной ссылкой на нормативные акты, - уверяет Ольга Слотова. - Недавний пример: ООО при наличии просроченной дебиторской задолженности в 1500 единиц создало резерв по сомнительным долгам в 5 единиц. Специалист выразил сомнение и провел дополнительные аудиторские процедуры, связанные с изучением финансового состояния должников компании. В результате было обоснованно доказано, что резерв по сомнительным долгам занижен, т. к. учтены были не все факторы при его формировании.

На самом деле за финотчетность несет ответственность тот, кто ее составляет, уверяют специалисты. Аудитор видит только то, что ему покажут, ведь его задача — создавать

качественную учетную информацию, чтобы по ней те, кому это может быть полезно, принимали столь же качественные решения. Это задача бухгалтера.

- Считаю, что лучше иметь собственного бухгалтера в штате, которому всегда можно будет доверять. Свой специалист — это сиюминутная консультация по решению текущих финансовых вопросов. Во — вторых, это возможность непрерывного контроля, что позволит своевременно подкорректировать данные бухучета, тем самым снизить налоговые обязательства, - приводит свои аргументы руководитель оренбургской компании. - Я и мои коллеги не сторонники аутсорсинга. К примеру, из-за разного местонахождения руководства и агентства по оказанию бухгалтерских услуг возможны разногласия и в некоторых моментах ведения учета. Удаленность компании от аутсорсера, общение — в основном по телефону — неудобно и может тормозить весь процесс ведения бизнеса.

Почти каждый сотрудник в той или иной степени является носителем коммерческих секретов компании. С развитием бизнеса вопросы безопасности становятся все более актуальными. И в этом отношении собственный бухгалтер надежнее, чем работник чужой компании, считают специалисты по экономической безопасности.

По словам кадровиков, как правило, главные бухгалтеры являются членами команды. Поэтому работу обычно не меняют ровно до тех пор, пока не получают «кивок головы» от своего босса. Найти таких людей сложно. Да обычно и не ищут. Их «выращивают и воспитывают» в течение нескольких лет.

Брать бухгалтеров со стороны боятся. На рынке даже существует стереотип: бухгалтер, ищущий работу, не оправдал надежд работодателей. При этом оправдывать надежды работодателей готов не каждый. Есть те, кто готов идти на рискованные операции, и те, кто не собирается этого делать ни при каких обстоятельствах.

Проверка на профпригодность: за и против

Есть мнение, что разрыв в уровне профессиональной компетен-

ции аудитора и бухгалтера стал настоящей проблемой.

А потому Минтруд РФ выступил за обязательную сертификацию главных бухгалтеров как минимум бюджетных предприятий, а также предприятий, имеющих государственную долю в уставном капитале. Объяснив это тем, что уровень профессиональной подготовки значительной части бухгалтеров недостаточно высок, о чем свидетельствуют итоги налоговых проверок.

- Сегодня в бухгалтерском сообществе очень много неквалифицированных кадров. А между тем бухгалтер — первое лицо любого предприятия после руководителя. На нем лежит колоссальная ответственность и большие риски. И работодатель сегодня должен быть полностью уверен в таком специалисте, в его квалификации и навыках, если «случись что», не разделить с ним весь груз ответственности. Чтобы обезопасить себя и свое предприятие, работодатель может потребовать сертификат соответствия, тем самым убедиться в компетентности своего сотрудника. Или, наоборот, усомниться в ней, - говорит Денис Лысенко, президент Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество» (г. Москва). - Профессиональный стандарт важен для бухгалтера еще и с точки зрения карьерного роста. Те, кто стремятся к большему заработку, стремятся подтвердить свои знания сертификатом профессионального соответствия.

Конечно, если, к примеру, главный бухгалтер ООО «Матрешка» имеет высшее образование, стаж работы 20 лет, то получать ему сертификат необязательно, но ... желательно, поясняет эксперт.

- Профстандарт «Бухгалтер» имеет рекомендательный характер. Так, с 2016 года ему должны соответствовать бухгалтеры бюджетной сферы, а с 2020 года — коммерческой, - уточняет Денис Лысенко. — Штрафовать работодателя за отсутствие сертификатов у его работников не будут. Но, несмотря на это, у бухгалтера есть прямой интерес на обладание подобным сертификатом, подтверждающим его квалификацию.

Во-первых, такой специалист попадает во всероссийский реестр

профессиональных бухгалтеров. Во-вторых, у него есть возможность участвовать в семинарах, онлайн-конференциях по актуальным вопросам налогообложения. Кроме этого, такие специалисты получают возможность в продвижении в профессиональном плане, т. е. они вполне могут стать экспертом по законопроектам. В Ассоциацию нередко обращаются Госдума, Минфин за экспертизой документа. Еще важное преимущество — специалист, имеющий сертификат, котирован на рынке в среднем на 10-15 тыс. рублей выше, чем тот, кто не прошел сертификацию.

- Что такое диплом о высшем образовании? Это документ, подтверждающий то, что когда-то конкретное лицо что-то знало. Не более. А профессионал — это знания, навыки, этика, это непрерывное обучение, повышение квалификации, умение применять знания на практике. Это методологическая работа, знание особенностей специальных программ, налогообло-

жения, основ менеджмента и т. д. и т. п. Так что все определяет совокупность факторов, а не только диплом и не только опыт и практика, — считает Ольга Слотова.

При этом остаются эксперты, которые приводят свои аргументы против подобных нововведений. «В отличие от аудиторской, оценочной или страховой деятельности бухгалтера не является лицензируемой, поэтому регулировать ее в квалификационном отношении во много раз сложнее. Тотальный охват сертификацией главбухов не нужен и невозможен», — считают противники.

Без особого энтузиазма к введению сертификации бухгалтеров относятся в государственной образовательной сфере. Специалистов по бухучету готовят многие образовательные учреждения страны, и введение обязательной сертификации, по мнению некоторых экспертов, принижает значение диплома; ставит бухгалтеров в правовое положение худшее по сравнению со специ-

алистами других профессий. А самое главное — сертификация увеличивает стоимость бухгалтерских услуг. Надо отметить, что сертификаты выдаются всего на три года. По истечении трех лет специалист должен пройти ее вновь, подтвердив свой профессиональный уровень. Стоимость тестирования и получения сертификата обойдется примерно в 5000 рублей.

Но, как уверяют эксперты, настоящих профессионалов вряд ли отпугнет данное новшество. Армия бухгалтеров не сокращается даже в кризис.

Елена Булгакова.



За что же у нас будут теперь штрафовать бухгалтеров?

Федеральный закон от 30 марта 2016 года № 77-ФЗ предлагает бороться с однодневками, наказывая главных бухгалтеров. И в части, касающейся бухгалтеров, резко увеличены штрафы.

Бухгалтеров с 10 апреля будут штрафовать за искажение данных учета, которые привели к занижению налогов как минимум на 10%: то есть если присутствует связь с однодневками, какие-то «серые» операции, неоприходование наличности, поступающей в кассу; или искусственное занижение себестоимости; или присутствуют так называемые искусственные и виртуальные товарные остатки; в регистрах отражены несуществующие операции, а также мнимые или притворные сделки. Наказываться будут бухгалтеры и в том случае, если в регистрах отражены операции не по всем счетам.

Налоговики вправе штрафовать директора или главбуха за нарушение всего этого хозяйства на сумму до 10 тысяч рублей, а за повторное нарушение — 20 тысяч рублей либо бухгалтера и директора дисквалифицируют на срок от 1 года до 2 лет и запретят заниматься бухгалтерской деятельностью в ближайшие 2 года.

Все это находится в тренде борьбы с «обналичкой», в тренде ликвидации «обналичных» контор. Несмотря на то, что некоторые коммерческие банки на каждом шагу изобретают все новые и новые схемы «обналички», несмотря на то, что здесь присутствует огромная коррупционная составляющая — все, «обналу» конец, господа бизнесмены. Встает вопрос: а что нам делать?

Что касается директоров, сейчас появился у налоговиков новый тренд: налоговики приходят в компанию, доначисляют недоимки, пени и штрафы, смотрят — там имущество все вывели, все распродали, налоги взыскать невозможно с компании... И в этом случае придумали новую фишку. Уже через суды общей юрисдикции предъявляют претензии лично гендиректору компании и говорят: «Уважаемый гендиректор, то, что твоя компания, которую ты возглавляешь, не может рассчитаться перед бюджетом и погасить

недоимку, пени и штрафы, — это твоя вина. Ты плохо работал, ты довел свою фирму именно до такого состояния. Пожалуйста, рассчитайся теперь с бюджетом за свою организацию всем своим личным имуществом». В прошлом году появилась уже эта судебная практика. Вплоть до Верховного суда. Теперь директоров российских компаний заставляют рассчитываться перед бюджетом за счет их личного имущества, если возглавляемая ими организация не может выполнить свои обязательства и рассчитаться перед бюджетом.



Самая достоверная информация об авиа- и ж/д билетах, партнерские отношения с лучшими компаниями-перевозчиками, компетентные специалисты, удобство расположения офисов продаж – вот основные причины высокого уровня доверия клиентов к Центральному Агентству Воздушных и Ж/Д Сообщений. Об успехах компании, рейсах летнего расписания и многом другом мы поговорили с генеральным директором Денисом Борисовичем Чеуриным.

- Денис Борисович, успех агентства – это, безусловно, результат кропотливой многолетней работы. Что предпринимается руководством компании сегодня для поддержания безупречной репутации?

- Мы постоянно расширяем спектр и повышаем качество предоставляемых услуг, совершенствуем их, что позволяет компании сохранять доверие клиентов. Наши специалисты имеют сертификаты соответствия, полученные в высших учебных центрах подготовки персонала, ежегодно проходят курсы повышения квалификации, поэтому способны решать все поставленные задачи.

- ООО «ЦАВС» является агентством, специализирующимся на продаже авиационных и железнодорожных билетов на все направления. Какие дополнительные услуги реализуются в агентстве и через агентскую сеть?

- Наши клиенты обращаются к нам для приобретения билетов на скоростной электропоезд «Аэроэкспресс», бронирования гостиниц и отелей, заказа такси из любой точки города в аэропорт по фиксированному тарифу, получения услуги VIP-обслуживания в бизнес-залах. Также мы оформляем полисы страхования от несчастного случая, утери багажа, медицинское страхование выезжающих за границу; организовываем групповые перевозки – от составления маршрута следования до согласования с перевозчиком льготного группового тарифа.

- Нам известно, что ваша компания уделяет особое внимание работе с корпоративными клиентами.

- Для работы с юридическими лицами у нас существует отдел по корпоративному обслуживанию. Организации, заключившие с ООО «ЦАВС» договор на

корпоративное обслуживание, гарантированно получают круглосуточное сопровождение личного менеджера, который возьмет на себя все хлопоты, связанные с организацией деловых поездок: забронирует и оформит авиабилеты, железнодорожные билеты, и, при необходимости, организует все сопутствующие командировке услуги. Специфика нашей работы с корпоративными клиентами – это всегда индивидуальный подход к бизнес-поездке, а также предоставление широкого спектра услуг в сочетании с оптимальными ценами. Более 450 компаний Оренбуржья стали нашими корпоративными клиентами, по достоинству оценив удобство взаимного сотрудничества и профессионализм специалистов нашего корпоративного отдела. Среди постоянных клиентов ЦАВС крупнейшие предприятия Оренбургской области, федеральные и региональные государственные учреждения, министерства и ведомства.

- Одним словом, ваша компания делает все для того, чтобы путешествие стало приятным и никакие досадные мелочи не отвлекали клиентов от выполнения служебного задания или отдыха. Кстати, наступила пора отпусков. Что можете предложить жителям Оренбуржья?

- Ведутся продажи на рейсы летнего расписания. В нашем агентстве можно приобрести билет в любую точку мира с вылетом не только из Оренбурга, но и из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Уфы и других городов. Авиакомпании «Саратовские авиалинии», «Россия» и «Аэрофлот» предлагают прямые перелеты из Оренбурга и Орска в направлении южных курортов – Сочи, Анапы, Симферополя. Региональный перевозчик – авиакомпания «Оренбуржье» – выполняет перелеты из Оренбурга в Орск, Уфу, Екатеринбург, Самару, Челябинск, Астрахань и Казань. Кроме того, в летнем расписании сохраняются традиционные и востребованные в нашем регионе направления в Москву (5 рейсов в день), Санкт-Петербург (3 рейса в неделю). Наряду с регулярными рейсами доступно оформление и на чартерные перелеты, география которых очень велика.

На данный момент доступны билеты на большинство рейсов по самой оптимальной цене, соответственно, чем раньше Вы оформите перелет, тем он будет дешевле.



Сегодняшняя таблица лидеров более чем на 90 % состоит из фамилий, присутствовавших в итогах исследования в 2014 году. Что же мы наблюдаем — застой или стабильность? Не пора ли задуматься о свежей крови в региональной политике или, наоборот, это констатирует устойчивость и надежность политических сил Оренбуржья?

Впрочем, некоторые переменные все же есть. Так, в этот раз в таблицу снова вошел Олег Димов, который в 2014 году занимал пост в областном правительстве, но не попал в лидеры (ему не хватило всего шага), а на

РЕЙТИНГ ПОЛИТИКОВ: НОВЫЕ ОТТЕНКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАЛИТРЫ

Лето этого года станет горячей порой для претендентов на места в Госдуме и областном Заксобе. Им предстоит проявить свои лучшие качества с тем, чтобы понравиться миллионам избирателей области. 18 сентября мы увидим свежие составы этих депутатских корпусов. Насколько новыми они будут - пока вопрос. Хотя уже сейчас очевидны определенные перемены: кем-то заявлены намерения о смене кресла в Собрании на кресло в Думе, кто-то уходит из политики, кто-то возвращается. Традиционно ФЭБ до начала предвыборной гонки оценил в своем рейтинге предварительную картину распределения позиций на старте для региональных политиков. Мы представляем вам лидеров и экспертные оценки их профессиональных качеств.

Предыдущий рейтинг политиков, охватывающий всех представителей этого ремесла, проводился редакцией в 2014 году. Именно на основе сравнения с его итогами и понаблюдаем за переменами, произошедшими в двухлетний период.

Что изменилось за два года?

Первое изменение коснулось числа персон, вошедших в итоговую таблицу. В этот раз рейтинг представлен дюжиной победителей, в то время как прошлый дал картину по 15 лидерам. При этом из исследования сейчас был исключен Юрий

Берг. Его появление в таблице прошлого рейтинга объяснялось тем, что на момент его составления в 2014 году он сложил с себя полномочия губернатора области и не являлся носителем высшей политической власти. В этот же раз Юрий Александрович находится на своем посту, а потому стоит над политической картиной и не является паритетным участником рейтинга. Тем более что по последним социологическим исследованиям его рейтинг стабильно держится на уровне выше 55 %, что делает его безусловным фаворитом любых таблиц в любой конфигурации.

данный момент является депутатом Законодательного собрания Оренбургской области. По всей видимости, Олег Дмитриевич за прошедшие пару лет весьма вырос как политик в глазах экспертов, поскольку он в этом году не просто вышел в финал, а занял сразу 4-е место в списке сильнейших. Не вышли в финал этого года Наталья Левинсон и Владимир Новиков. Прошлый рейтинг был для Натальи Лазаревны дебютным. Но если в прошлом рейтинге ее включение было оправдано ожиданиями экспертов проведения самостоятельной политики вице-губернатора финансово-эконо-

мического блока, то сегодня четко понятно, что она — член губернаторской команды и работает в рамках выработанной этой командой стратегии. Для включения в рейтинг как самостоятельного политика этого экспертам показалось недостаточно. А вот вылет Владимира Новикова, наверное, можно объяснить общей слабостью левого движения, которое он возглавляет. На протестном поле коммунисты подрастеряли свою активность, следовательно, теряет свои позиции и их лидер.

Что касается структуры лидеров рейтинга 2016 года, то более половины позиций приходится на Заксоб (7 мест), по одному представителю есть от Государственной думы, Правительства Оренбургской области, администрации Оренбурга и Городского совета Оренбурга.

Очевидно, что состав Заксоба этого созыва включает довольно сильных политиков, которые не растеряли свой вес: что в этом, что в прошлом рейтинге 7 представителей этого законодательного органа власти. Достаточно четкий ответ на обвинения ряда политологов в бесхребетности и бесхарактерности нынешних областных депутатов. Но останется ли таким распределение долей в рейтинге после сентября?

Из представителей Госдумы остался лишь Сергей Катасонов, который долгое время присутствовал на политическом поле Оренбургской области лишь эпизодически, но последнее время все чаще появляется на страницах новостных лент. Правда, скандальные события вокруг представляемой им партии, связанные с массовым исходом членов ЛДПР из ее рядов, а также расколом в региональных руководящих органах, затмевают попытки PR-щиков Сергея Михайловича раскрутить действительно выгодные для него темы. Но пока негатив вокруг его персоны в глазах профессиональных экспертов перевешивает возможные плюсы, поэтому Катасонов отваливается в конец списка.

Областное правительство в одиночестве остался представлять Дмитрий Кулагин, но даже его позиции несколько пошатнулись. Связано ли это с перераспределением полномочий внутри областного правительства, или просто активность Дмитрия Владимировича пошла на убыль? В любом случае, его коллегам из Дома Советов надо бы поднапрячься, ведь один в поле не воин.

Областной центр представлен двумя персонами — главой администрации Евгением Ара-

повым и председателем Горсовета Андреем Шевченко. По-прежнему более никто из городских депутатов себя не проявил настолько, чтобы попасть в рейтинг. Но, возможно, недавняя смена состава Горсовета (не прошло и года) пока еще не предоставила депутатам тех возможностей проявить себя и показать заметные результаты, которые экспертам хотелось бы наблюдать.

Персоной, не входящей ни в одну из перечисленных категорий политиков, является Юрий Мищеряков. Несмотря на недавний уход с поста главы областного центра, он продолжает оставаться видной политической фигурой в нашем регионе. Тем более Юрий Николаевич вызывает особый интерес, поскольку претендует (а судя по мнению экспертов, и не без оснований) войти в состав депутатов Госдумы от нашего региона.

По признаку партийной принадлежности картина практически без изменений — небольшой рост у партии власти (с 80 % в 2014 году до 83 % в этот раз), вызванный, по большому счету, вылетом Владимира Новикова. Из оппозиционеров в этот раз остались только Сергей Катасонов и Владимир Фролов, обоим сменявшимся в конце нашего списка. Означает ли это, что

Рейтинг политиков Оренбургской области, ТОП-12

	Имидж персоны в обществе, авторитет у народа	Публичность, доступность, активность в работе с электоратом	Соответствие слова и дела, реализация практических проектов, реальных дел	Наличие ресурсов: финансового, организационного, административного	Авторитет среди коллег	ИТОГ
Юрий Мищеряков	5,79	4,96	5,20	4,81	5,59	5,20
Владимир Киданов	4,80	4,56	5,19	5,19	5,29	5,02
Игорь Сухарев	4,36	4,49	5,15	4,89	5,04	4,82
Олег Димов	4,32	5,09	5,01	4,73	4,62	4,79
Александр Куниловский	4,50	4,48	4,60	5,05	5,12	4,75
Сергей Грачев	4,40	4,23	4,27	4,93	5,39	4,62
Евгений Арапов	4,37	4,36	4,34	4,84	4,95	4,56
Александр Трубников	3,64	4,73	3,84	5,18	4,30	4,39
Сергей Катасонов	4,72	4,01	3,37	5,10	4,31	4,27
Дмитрий Кулагин	3,91	4,33	3,84	4,22	4,57	4,15
Андрей Шевченко	3,74	4,55	3,70	4,04	4,58	4,09
Владимир Фролов	4,32	4,57	3,46	3,14	3,11	3,67

«Единая Россия» безоговорочно победит на предстоящих выборах? Если опираться на мнения наших профессиональных экспертов (а их, напомним, в составлении рейтинга принимало участие более 60 человек) — то несомненно. Если опираться на результаты социологических опросов — то также картина вроде бы ясна. Но реальные результаты работы той или иной партии будут понятны только в сентябре.

Всяк знай свое место

Весьма большой интерес вызвало движение персон по вертикали рейтинга. Можно даже сказать, нас ждал сюрприз. Потерю позиций продемонстрировали Сергей Грачев, Дмитрий Кулагин и совсем чуть-чуть Евгений Арапов (-1 позиция к

предыдущему рейтингу). Практически сохранили позиции в верхней части рейтинга Владимир Киданов и Александр Куниловский, в его середине — Александр Трубников и Сергей Катасонов, а внизу — Андрей Шевченко и Владимир Фролов. Впрочем, само попадание в топ-12 является неплохим признаком для любого политика.

Юрий Мищеряков поднялся аж на 3 ступени вверх. И это несмотря на все разговоры вокруг его персоны осенью прошлого года. Видимо, эксперты по достоинству сумели оценить умение, с которым Юрий Николаевич сумел выйти из непростой для себя ситуации. Да не просто выйти, а занять место фаворита предвыборной гонки за мандат депутата Государственной думы РФ.

Сюрпризом стало перемещение Игоря Сухарева с замыкающей пятерки в таблице 2014 года сразу на 3-е место в этот раз. Это может быть как свидетельством того, что возглавляемая им в регионе партия упрочила свои позиции, так и укрепления его личного авторитета в глазах экспертного сообщества, то есть тех людей, которые могут судить о личности не только по страницам газетных публикаций. Похоже, заявления вице-спикера Заксоба о намерении пойти в Госдуму не просто его личные амбиции. По всей вероятности, Игорь Николаевич перерос региональные масштабы депутатской деятельности, и это отметили большинство экспертов.

Ну и, естественно, прорыв на 4-е место в рейтинге Олега Димова, о котором мы писали выше.

Методика рейтинга

Общий список политиков, представленный на рассмотрение экспертам, на первом этапе включал в себя 133 фамилии. Были представлены следующие категории: депутаты Государственной думы РФ от Оренбургской области, депутаты Законодательного собрания Оренбургской области, депутаты городских Советов Оренбурга, Орска и Бузулука, лидеры некоторых региональных отделений политических партий, главы муниципальных образований Оренбургской области, члены Общественной палаты, госслужащие и отдельные персоны, стоящие в списке вне категорий.

Первый этап рейтинга состоял из отбора политиков Оренбуржья, которых необходимо было включить в ТОП-12. На этом этапе каждому из экспертов первого ранга (25 чел.) предлагалось сформировать перечень из 15 человек из предоставленного списка политиков различных категорий. 12 наиболее часто упоминаемых экспертами фамилий были отобраны в один список. Таким образом, нами была сформирована политическая элита. Попадание в этот список уже само по себе почетно.

Второй этап исследования включал в себя оценивание выбранных персоналий по определенным показателям.

Каждый из показателей имеет весовой коэффициент, определяющий первостепенность качества для успешной деятельности политика. Суммарно весовые коэффициенты всех показателей равняются единице.

Показателями, применяемыми для оценки каждой персоны, являются «Имидж персоны в обществе, авторитет у народа», «Публичность, доступность, активность в работе с электоратом», «Соответствие слова и дела, реализация практических проектов, реальных дел», «Наличие ресурсов: финансового, организационного, административного» и «Авторитет среди коллег». Именно эти качества несколько лет назад, когда задумывался рейтинг, были определены экспертами как необходимые для признания персоналии «политиком», так как они отражают полномочия, возможности, личностные качества и отношение политика к своей деятельности.

Ранжирование представляет собой выставление каждым экспертом анонимно оценки кандидату по шкале от «0» до «7» баллов:

«0» — качество не присутствует (человек начисто его лишен);

«1» — качество выражено крайне слабо (его проявлений я практически не наблюдаю);

«2» — качество выражено очень слабо (его проявления редки);

«3» — качество выражено слабо (думаю, что потенциал этого политика позволяет более эффективно использовать это качество);

«4» — качество выражено относительно в разных случаях (человек обладает этим качеством, но использует его только в выгодном для себя свете и деле);

«5» — качество выражено на достаточном уровне (человек честно старается пользоваться присущим достоинством в своей деятельности);

«6» — качество выражено хорошо (это лучшее качество именно этого политика, оно помогает ему в работе и в жизни);

«7» — качество выражено превосходно (человек активно пользуется им, оно приносит пользу окружению).

Во втором этапе дополнительно к 20 экспертам первого ранга приняли участие еще более 40 экспертов. Их задачей стало следующее: проставить баллы к уже предложенным 12 фамилиям и критериям по шкале от «0» до «7». В качестве оценивающих экспертов выступили госслужащие, пресс-службы, представители СМИ, общественных объединений, политологи, социологи, экономисты, представители предпринимательского сообщества, а также депутаты и представители различных партий и движений.

А вот какие оценки персональных качеств наших политиков способствовали этим перемещениям, разберем чуть ниже.

Впрочем, самое время для анализа полученных оценок

Значительные изменения произошли ввилке оценок (разнице между минимальной и максимальной оценкой) – она довольно сильно сузилась, во многом из-за резкого поднятия минимальной итоговой оценки. Если в 2014 годувилка составляла 2,547-5,576 балла (разбег 3,029 баллов), то сегодня это 3,677-5,202 (разбег 1,525 балла). То есть нижняя граница оценок выросла более чем на балл, а верхняя лишь чуть упала. Вообще этот рейтинг характеризуется большой лояльностью экспертов к кандидатам. Вряд ли наши эксперты подобрили и не захотели портить политикам их предстартовые позиции. Скорее всего, и об этом, кстати, свидетельствует рост именно нижней границы оценок, профессионализм оренбургских политиков растет – они просто учатся ими быть. Вот только, к сожалению, подтягиваются отстающие, а вот лидеры особо не торопятся зарабатывать больший бал. Впрочем, здесь может и работать эффект низкой базы – когда подтянуть «неуд» проще, чем заработать «отлично».

Подтверждением факта является полное отсутствие оценок в 2 балла, тогда как в 2014 году их насчитывалось аж 8. Вдвое сократилось и число троек – с 20 до 10. Не изменилось количество отличных оценок – их, как и в 2014 году, 15. Правда при этом нет ни одной оценки свыше 6 баллов. В прошлом рейтинге ее получил Юрий Берг за критерий «Наличие ресурсов» (6,82 балла).

Максимальная же оценка рейтинга в этом году достигла значения в 5,792 балла. Неудивительно, что принадлежит она Юрию Мищерякову за крите-

рий «Имидж персоны в обществе, авторитет у народа». Недаром Юрий Николаевич слывет в народе как крепкий хозяйственник. Ряд опрошенных нами экспертов полагает, что именно при нем в областном центре прошли крупные инфраструктурные перемены, город внешне сильно преобразился. Очень хочется верить, что такой темп сможет удержать и новый глава города, у которого было предостаточно времени набраться опыта у предшественника.

Как в любом рейтинге, есть и минимальная оценка. Она получена Владимиром Фроловым за «Авторитет среди коллег». Здесь Владимир Иванович сумел заработать лишь 3,112 балла. И хотя этот показатель Фролов подтянул за 2 года (в 2014 году его значение было 2,73 балла), но над авторитетом ему еще работать и работать. Впрочем, у нас нет уверенности, что подобные вещи хоть как-то волнуют Фролова, поскольку он строит свой имидж на несколько иных принципах. Зря, Владимир Иванович, нельзя игнорировать коллег – а вдруг Вам с ними еще работать?

В прошлом рейтинге минимальная оценка была у Владимира Новикова за «Наличие ресурсов». Впрочем, и по этому показателю Владимир Иванович Фролов также недалеко

ушел от минимума в сегодняшнем рейтинге – депутатская деятельность на постоянной профессиональной основе, к сожалению, не способствует формированию ресурсов народного избранника, особенно финансовых. Здесь он получил 3,142 балла. Отметим, что аутсайдерство по этим критериям и не позволяет Фролову забраться в рейтинге политиков хоть немного выше.

Стоит посмотреть и на оценки в разрезе критериев. Интерес здесь представляет тот факт, что в 2014 году максимальное количество пятибалльных оценок приходилось на показатель публичности и доступности политика (6 таких оценок), а в этот раз максимум приходится на критерий «авторитет среди коллег» (пять пятерок). Видимо, наши политики несколько сместили акцент в работе с пиаркампаний и мелькания в СМИ на усиление своего авторитета в

Политик	КРИТЕРИЙ
	Имидж персоны в обществе, авторитет у народа
Юрий Мищеряков	5,792
Владимир Киданов	4,801
Сергей Катасонов	4,715

Политик	КРИТЕРИЙ
	Публичность, доступность, активность в работе с электоратом
Олег Димов	5,087
Юрий Мищеряков	4,962
Александр Трубников	4,730

Политик	КРИТЕРИЙ
	Соответствие слова и дела, реализация практических проектов, реальных дел
Юрий Мищеряков	5,202
Владимир Киданов	5,186
Игорь Сухарев	5,146

Политик	КРИТЕРИЙ
	Наличие ресурсов: финансового, организационного, административного
Владимир Киданов	5,185
Александр Трубников	5,183
Сергей Катасонов	5,096

Политик	КРИТЕРИЙ
	Авторитет среди коллег
Юрий Мищеряков	5,585
Сергей Грачев	5,393
Владимир Киданов	5,285

той среде, в которой приходится работать. С такой динамикой есть надежда, что недолго ждать то время, когда лучшим критерием политиков по пятибалльным оценкам станет «соответствие слова и дела».

Какие качества делают лидеров

Очень интересно взглянуть, как же обстоят дела с тройками лидеров по каждому критерию?

Вначале стоит сказать, что нам отрадно видеть, что политические тяжеловесы Юрий Мищеряков и Владимир Киданов демонстрируют очень крепкие позиции в рейтинге. В этот раз они сумели войти в тройки лидеров по четырем показателям из пяти. Но если Киданов объявил о своем уходе из политики, и его можно рассматривать лишь как некий ориентир, то Мищеряков полон сил и желания свою политическую карьеру продолжить, и по праву столбит место лидера в политбомонде. Не случайно, Юрий Николаевич расширил свои номинации с одной «Имидж персоны в обществе, авторитет у народа» в 2014 году еще тремя категориями.

Итак, в категории «Имидж персоны в обществе, авторитет у народа» лидерами, помимо Юрия Мищерякова, стали Владимир Киданов и Сергей Ката-

сонов. Если с первыми двумя все ясно, то не в обиду Сергею Михайловичу, но эксперты полагают, что его подъем здесь явно связан с недавней серией митингов, направленных на укрепление авторитета на волне народного

недовольства. Это весьма избитый способ зарабатывания баллов для депутата Госдумы (тем более для депутата Госдумы). Видимо, он попал на самый гребень волны, раз сумел заработать такую оценку, несмотря на раскол внутри партии.

Показатель «Публичность, доступность, активность в работе с электоратом» стал лучшей оценкой для Олега Димова (5,087 баллов) и позволил ему возглавить здесь тройку лидеров. Постоянная медийность, общение с людьми на любые темы идет на пользу рейтингу Димова, это факт. Эксперты полагают, что умение находить общий язык с самыми разными людьми, а также желание быть в постоянной гуще событий должны быть успешно использованы Димовым во время избирательной компании. Ему стоит сделать акцент на то, что у него лучше всего получается - прямую работу с избирателями. Рядом с ним оказались Юрий Мищеряков и Александр Трубников с оценками 4,962 и 4,73 соответственно.

Критерий «Соответствие слова и дела, реализация практических проектов, реальных дел» определил в лидеры Юрия Мищерякова, Владимира Киданова и Игоря Сухарева. Даже оценка третьего места в этот раз оказалась выше лучшей оценки по

данному критерию в 2014 году (5,146 балла против 5,11 балла в прошлом рейтинге). Явная положительная динамика в политической среде. Когда политик умеет не только обещать, но и выполнять — это благо для всего региона и каждого его жителя. Для политика, кстати, тоже.

Наибольшими ресурсами, по мнению экспертов, обладают Владимир Киданов, Александр Трубников и Сергей Катасонов. Ну не зря наша область дает прекрасные показатели по объемам строительства в масштабе даже страны — это большое подспорье в ресурсах наших депутатов-строителей и депутатов-банкиров.

А вот самыми авторитетными у коллег признаны опять-таки Юрий Мищеряков, Владимир Киданов и Сергей Грачев. Сергей Иванович и в этот раз смог удержаться в тройке лидеров в этом критерии, что говорит о том, что он не зря занимает место председателя Заксоба.

По традиции завершающим аккордом становится анализ оценок победителя рейтинга этого года, которым в этом году стал Юрий Мищеряков. В этом рейтинге Юрий Николаевич заработал суммарную интегрированную оценку в 5,202 балла, улучшив результат 2014 года на 0,38 балла. Максимальным баллом для него стала оценка по показателю «Имидж персоны в обществе, авторитет у народа» - 5,792. В целом в этот раз экс-мэр Оренбурга улучшил свои оценки по всем критериям за исключением одного — «публичность». Но это падение можно расценивать как подготовку к прыжку, ведь к выборам в Госдуму нужно подходить со всей серьезностью, чтобы стать достойным представителем нашей области. Поздравляем Юрия Николаевича с заслуженной победой!

Ирина Юсупова.



Touch-Control – Так-контрол, Intelligent Drive – Интеллиджент драйв, DRIVE PILOT – Драйв пайлот

Новый E-Класс. Интеллектуальная элита

Новый E-Класс «Мерседес-Бенц» – интеллектуальная революция в сегменте бизнес-седанов. Объединенный с комбинацией приборов широкоэкранный дисплей, рулевое колесо с сенсорными кнопками Touch-Control и высокотехнологичный интерфейс с интуитивным сенсорным управлением призваны обеспечить абсолютный комфорт водителя за рулем, а стремящиеся к совершенству технологии Intelligent Drive, такие как адаптивный круиз-контроль DRIVE PILOT, стали следующей ступенью развития автономного вождения. Подробности в салонах официальных дилеров «Мерседес-Бенц» и по телефону 8 800 200 02 06. www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Приоритет на развитие

Повышение эффективности бизнеса – ключевая задача любой компании. Особенно если компания является одной из крупнейших энергетических в стране. Увеличение капитализации, снижение расходов, поиск новых путей общения с клиентами, предложение новых услуг – вот чем занимается на протяжении последних лет Оренбургский филиал ОАО «ЭнергосбыТ Плюс».

Об изменениях, происходящих на примере Западного отделения Оренбургского филиала «ЭнергосбыТ Плюс», рассказывает его директор Людмила Степанова.



- Людмила Геннадьевна, расскажите, что сегодня представляет ваш филиал? Какие изменения произошли за последний год?

- В конце 2015 года мы объединились с Северным отделением «ЭнергосбыТ Плюс», который располагался в Бугуруслане, в связи с чем изменилась организационная структура. На данный момент мы обслуживаем 15 районов запада и севера региона – это практически треть населения Оренбуржья. В связи с этим увеличился штат сотрудников, непосредственно взаимодействующих с клиентами. В каждом районе у нас свои представительства – офисы продаж и обслуживания клиентов. В связи с централизацией офисов сократились и издержки компании. Высвободившееся средства направляем сегодня на развитие отделения.

- Получается, что нагрузка на ваше отделение увеличилась. Как справляетесь с объемом работ, и не отразятся ли эти изменения на потребителях?

- На потребителей такая оптимизация никак не повлияла. Наша компания постоянно проводит курсы повышения квалификации персонала, соответственно повышается эффективность каждого сотрудника. Активно пользуемся программой 5S – это система организации рабочего места, которая позволяет значительно повысить управляемость операционной зоны, про-

изводительность труда и сэкономить время.

- Не секрет, что многим жителям периферийных сел сегодня сложнее оплачивать услуги ЖКХ по причине того, что где-то закрылись отделения банков или почты. Отсюда отчасти и долги... Как ваше отделение справляется с этой проблемой?

- Да, у нас существовала такая проблема, но с учетом появления новых технологий, возможностей, которые предоставляет сайт компании www.oren.esplus.ru, внедрения сервиса «Личный кабинет», приложений для смартфонов, сегодня можно дистанционно оплачивать наши услуги, в том числе и не выходя из дома. Там же можно отследить начисления, суммы платежей за потребление. Для наших клиентов организован единый контакт-центр, который работает с 8 утра до 8 вечера. Операторы могут ответить на любой вопрос, при необходимости соединить со специалистом компании.

- Людмила Геннадьевна, вот Вы сказали о направлении средств на развитие деятельности. А какие-нибудь инвестиционные проекты намечены вашим отделением на ближайшую перспективу?

- Сегодня наше отделение предлагает ряд проектов, в том числе по замене уличного освещения тем

компаниям и предприятиям, на балансе которых имеются линии электропередачи. Проблема назрела давно. Задолженность муниципальных бюджетов перед энергетиками с каждым годом становится все более и более существенной. В городах и районах не хватает денег, чтобы вовремя платить как за свет в муниципальных зданиях и сооружениях, так и за наружное освещение. В результате одни улицы погружаются во тьму, на других, если и есть электрическое освещение, то свет горит в долг: когда оно будет оплачено – это большой вопрос. В связи с этим часто решающими факторами в выборе проекта уличного освещения являются не правила и эстетика, а бюджет и его экономия. Но есть способы сэкономить на освещении, не экономя на качестве. Например, тщательно подобранная высота опоры освещения дает возможность использовать минимальное количество светильников на единицу площади, а энергосберегающие светильники будут в разы экономить деньги и во время эксплуатации, при этом прослужат дольше остальных.

Если у компании не хватает средств, мы предлагаем удобную схему расчета: в рассрочку, либо замену ЛЭП производим за свой счет, а возврат вложений будет идти с экономии. Сегодня получены одобрения на реализацию проекта со стороны глав Бузулукского, Курманевского, Матвеевского, Абду-

линского районов, а всего в программу вошли уже больше 10 районов.

Еще один перспективный проект, реализацию которого мы предлагаем по той же схеме, — провести реконструкцию котельных или построить и установить новые. Ведь у старых котельных довольно низкий КПД, высокая изношенность, срок эксплуатации некоторых достигает 60 лет.

Также своим клиентам, как юридическим так и физическим лицам, предлагаем и другие виды

тепло- и энергосбережения. На сегодняшний день это установка приборов учета, автоматизированных тепловых пунктов, систем коммерческого учета электроэнергии, готовы поставлять энергоэффективное кухонное оборудование, проводить диспетчеризацию скважин, энергетические обследования, монтаж «под ключ» газотурбинных установок, а также готовы представлять квалифицированные отчеты по поставке и потреблению энергосбережения.

Многие наши клиенты почув-

ствовали существенную экономию. Сегодня они охотнее заменяют обычные лампочки, розетки на более современные, покупаются светильники с датчиками движения, производится замена проводки. Эффективность энергосбережения достигает 20-30 %. Особенно актуально это сейчас, когда в стране кризис. И есть понимание того, что необходимо сокращать, прежде всего, расходы на коммунальные услуги. А мы готовы помочь арендаторам в этом вопросе.

Елена Булгакова.

Вызовы и возможности для собственников и ТОПов

В четверг 21 апреля резиденты Оренбургского бизнес-клуба предпринимателей при Торгово-промышленной палате провели традиционную встречу на тему «Компетенции и профессионалы - 2030. Вызовы и возможности для собственников и ТОПов.»

Спикером выступил Никита Трофимов - исполнительный директор проекта АСИ, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России по развитию профессиональных квалификаций в отрасли гостеприимства, эксперт Системы добровольной сертификации управляющих, член экспертного совета АСИ в Оренбургской области.

Область рассматриваемых вопросов была масштабной: профессии будущего; какие стратегии должен выбрать собственник; перспективы рынка кадров к 2030 г.; мировые тренды и вызовы для бизнеса до 2025 г.; исчезновение профессий (профессии-пенсии) в аспекте 4-й технологической революции; бизнес 2020-2030 гг.

в Оренбургской области: “жить или не жить”. Активными участниками обсуждения выступили резиденты клуба, технический директор компании “Креобэй” Антон Дырдин и президент ФРИО г. Оренбурга Алексей Маринин.

Информация, умело поданная Никитой Трофимовым, призвана была изменить мышление не только собственников и руководителей бизнеса, но и родителей, готовящих передать свой бизнес детям, всех, кто хочет, чтобы настоящее и будущее поколения были востребованы как профессионалы.

По окончании обсуждения разговор продолжили генеральный директор Корпорации развития Оренбургской области

Александр Сазонов и главный редактор Агентства социальной информации Вадим Никулин. Они провели презентацию Первого Оренбургского регионального телевизионного конкурса бизнес-проектов.

Мероприятие было поддержано Ассоциацией выпускников Президентской программы управленческих кадров. Одним из участников встречи был Игорь Белов, президент Открытого Клуба оренбуржцев, член Общественной палаты Оренбургской области и Совета Союза ТПП.

Резиденты клуба благодарят Центр развития бизнеса Сбербанка за предоставленное помещение и техническую поддержку.



Счастливые истории о том, как Вы достигаете целей!

Кредиты малому бизнесу

- ✓ разнообразные кредитные программы
- ✓ минимальные сроки рассмотрения кредитной заявки
- ✓ удобный график погашения кредита
- ✓ индивидуальный подход к клиентам

Оренбургский филиал ПАО «АК БАРС» БАНК

460014, г. Оренбург, ул. Ленинская, 59/1,
многоканальные тел.: (3532) 305–725,
тел.: (3532) 375–049

8 800 2005 303
(по России звонок бесплатный)

www.akbars.ru

АК БАРС БАНК

ПАО «АК БАРС» БАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2590 от 12.08.2015г.

О кризисе, скрытых резервах и запасе прочности

На вопросы ФЭБ отвечает Антон Струченевский, старший экономист Sberbank CIB, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной макроэкономики НИУ «Высшая школа экономики».



- Антон Александрович, буквально несколько слов о Sberbank CIB, чтобы нашим читателям было понятно, что Вы не только экономист-теоретик, но и настоящий практик.

- Если в двух словах, то Sberbank CIB — это корпоративно-инвестиционный бизнес Сбербанка. Ключевыми направлениями деятельности являются корпоративное кредитование, включая торговое финансирование, документарный бизнес, а также инвестиционно-банковские услуги, торговые операции с ценными бумагами, собственные инвестиции.

В числе наших клиентов крупнейшие российские и международные корпорации, институциональные инвесторы, финансовые институты, государства, органы власти и организации.

- Понятно. Давайте перейдем к теме нашей беседы. Мнения экспертов по поводу сегодняшней ситуации в экономике разнятся. Кто-то называет ее «экономическим дном», кто-то говорит, что падение продолжается. Руководство страны оптимистически уверяет нас, что вот-вот начнется подъем. А Вы к какому «крылу» прогнозистов принадлежите?

- Я принадлежу к разряду экономистов-реалистов, которые все-таки оперируют официальными данными и свои прогнозы и оценки строят на анализе цифр Росстата. А если посмотреть на статистические данные,

то картина выглядит так: мы действительно находимся «на дне». При этом находимся довольно-таки давно, а основной спад имел место в первом полугодии прошлого года. Это следует из динамики ВВП, естественно, с учетом сезонных и календарных факторов. Более того, осенью даже наблюдался некоторый подъем. Но этот подъем был «прибит» очередным снижением цены на нефть. Однако цифры января — февраля все-таки внушают определенный оптимизм, потому что там тоже имеет место подъем как в промпроизводстве, так и по многим другим показателям (строительство, транспорт, сельское хозяйство). Единственный показатель, который выглядит сейчас достаточно пессимистично и по которому мы видим продолжающийся спад, — это потребление. Это серьезное отличие нынешнего кризиса от кризисов прошлых лет.

На первый взгляд, кризис 2015-2016 годов похож на 2008-2009 годы и даже на 1999 год. В 1999 году экономика, кстати, не просела, видимо, из-за эффекта чрезвычайно низкой базы. А вот в 2009-м спад был сильнее, чем в 2015-м. В 2015-м, так же как и в 1999-м, и в 2009 году, сработало импортозамещение, что нас в некоторой степени поддержало и поддерживает. Конечно, внутренний спрос снизился. Упрощая, механизм адаптации выглядит следующим образом. Россия получает валюту от торговли нефтью. На эту валюту мы можем покупать импортные товары, использовать ее для по-

ездок за границу. Валюты стало меньше, так как цена на нефть упала. Следовательно, мы вынуждены покупать меньше импортных товаров, меньше ездить за границу.

Вопрос: есть ли замена этим товарам и услугам внутри страны? Оказывается, частичная замена существует. 15 лет, с 1999 года, не прошли просто так. Это были 15 лет роста. Конечно, не все было идеально, так как хотелось бы, но то, что сейчас у нас заработало импортозамещение, то, что сейчас в нашей потребительской корзине гораздо больше товаров, произведенных в России, — это результат той диверсификации в экономике, которая имела место.

К сожалению, существующая структура экспорта определяет нашу зависимость от цен на нефть на многие годы. Нефти у нас в экспорте много. Ее доля сейчас снизилась, но по-прежнему превышает 50%. Даже если какой-то экспорт у нас начинает расти очень быстро, это будет рост с низкой базы, не способный быстро заменить нефть. Отличный пример — сельское хозяйство. В 2000 году экспорт российской пшеницы был практически равен нулю. Но с тех пор он вырос в разы, Россия стала серьезным игроком на мировом рынке. Насколько серьезным — показывает пример засухи 2010 года. Был момент, когда мировые цены на пшеницу начали расти, потому что Россия перестала экспортировать пшеницу. В этом году также ожидается серьезный подъем экспорта пше-

ницы. Но даже при таких впечатляющих результатах зависимость от цен на нефть сохраняется, потому что она пока доминирует в структуре экспорта.

Нельзя сказать, что страна находится у разбитого корыта, но некоторое замешательство явно имеет место. Причина этого замешательства — неизбежная смена приоритетов. На чем был основан наш экономический рост с 1999-го по 2014 год? Основным драйвером было потребление. Упрощая, можно сказать, что цены на нефть росли, в итоге население богатело. Вспомните, например, несколько «тучных» лет до 2008 года, когда доходы населения росли в долларовом эквиваленте примерно на 30 % в год. Конечно, это свидетельствовало об экономическом перегреве, о котором я говорил вначале. Причем это был глобальный перегрев. Россия тем не менее от этого перегрева кое-что выиграла, поскольку часть этих денег все-таки пошла на инвестиции в производство и способствовала диверсификации экономики. Все-таки нельзя отрицать, что к нам заходили зарубежные производители, были активными и наши бизнесмены. В итоге рост в обрабатывающей промышленности был очень значительным, но в основном она обслуживала внутренний рынок.

После кризиса 2008 года цены на нефть быстро вернулись на уровень, превышающий 100 долларов за баррель, но после этого рост цен на нефть прекратился на несколько лет. Это опять подстегнуло внутреннее потребление. Это период времени, когда банки и российские компании наращивали внешний долг, что тоже трансформировалось в рост кредитования внутри экономики и, в конечном счете, в то же потребление. Вспомните, 2010, 2011, 2012-й годы — это бум потребительского кредитования явно оказал влияние на спрос со стороны населения. Нефть, внешние кредиты — они как бы подкармливали всю эту модель.

Теперь посмотрите, где мы оказались сейчас. Ситуация достаточно непростая: цены на нефть упали, механизмов, которые раньше поддерживали потребление на высоком уровне, позволяли ему восстанавливаться, больше нет. То, что цена на нефть через несколько лет опять будет на уровне 100 долларов за бар-

рель, менее вероятно, чем то, что она окажется в районе 50 долларов за баррель. Это означает, что долларовые доходы населения и потребление не будут быстро расти. Доходы в долларовом эквиваленте снизились примерно в 2,5-3 раза по сравнению с тем, что было в 2014 году. При стабильной цене на нефть они не вернуться туда быстро. Это означает, что внутренний спрос не сможет быстро восстановить нагрузку мощностей построенных в России заводов по производству, например, автомобилей или мебели. Эти мощности вводились из расчетов на 50 долларов за баррель и соответствующих доходов. Они строились при гораздо более высокой цене на нефть и доходах населения. Тупик ли это? Нет. Это конец старой истории, но начало новой. Судите сами: у нас достаточно высокая производительность труда, простаивающие мощности и дешевая рабочая сила. Это значит, что появляются возможности для расширения экспорта, причем не нефтяного экспорта.

- А есть ли рынки для этого расширения?

- С этим сложнее. Какие мы сейчас видим примеры повышения экспорта? Производители автомобилей начинают потихоньку действительно вывозить свою продукцию за рубеж, но спрос в той же Европе также стагнирует. Тем не менее здесь возможен некий маневр. Если у нас рубль на протяжении длительного времени остается слабым, центры по производству того или иного оборудования могут быть перенесены из Восточной Европы сюда. Почему? Сейчас зарплата российского рабочего на заводе «Сименс», где собирают стиральные машины, ниже, чем зарплата такого же рабочего, например, в Венгрии или Испании. Для производителя наши трудовые ресурсы просто выгоднее. В этом направлении вполне возможен рост интереса со стороны зарубежных компаний. Более того, происходят изменения и в менталитете российского бизнеса. Можно отметить рост экспорта продуктов лесопромышленности, причем даже в Китай. По экспорту металлов мы видим довольно серьезный подъем, хотя здесь также есть спросовые ограничения, потому что металлургический экспорт — это экспорт,

в какой-то степени связанный инвестиционными циклами, где тоже не все гладко сейчас.

Дешевый рубль сейчас — это некий новый фундамент для экономического роста. Это означает, по сути, модель экономического роста, похожую на ту, что работала в Китае, ну, скажем, лет 10–15 назад. Вот это, видимо, наш путь развития.

- Но это уже вопросы к власти. Вообще, может ли власть стать драйвером экономики? Или она в принципе на это не способна?

- На мой взгляд, власть весьма озабочена вопросами макроэкономической стабильности, и я вижу серьезный прогресс. Например, в этом году цена на нефть, при которой бюджет балансируется, чуть выше 60 долларов за баррель, а в 2014 году она была на уровне 115 долларов за баррель. Все-таки почти двукратное снижение — это серьезно. Более того, правительство и дальше собирается снижать этот показатель, что поможет сбалансировать бюджет в среднесрочной перспективе. Другой пример — снижающаяся инфляция. Напомню, что в 2015 году она составила 12,9 %, а в марте, в годовом выражении, она уже ниже 8 %. По итогам этого года мы вполне можем выйти на 7-процентную инфляцию или даже ниже. А это очень хорошо для экономики. Это снижает девальвационные риски и позволит процентам по кредитам уменьшиться.

Общая логика действий правительства совершенно очевидна, оно собирается и дальше снижать дефицит бюджета, что очень важно, поскольку дает возможность для снижения инфляции, чтобы процентные ставки пошли вниз.

- Ну и заключительный вопрос: от чего зависит скорость выхода из кризиса?

- Как я уже говорил, я реалист, добавлю, реалист с изрядной долей оптимизма. Стакан мне кажется всегда «наполовину полным». Например, сейчас экономика находится в состоянии стагнации. Это уже, между прочим, хорошо, так как спад прекратился уже к лету 2015 года. Есть ли свет в конце туннеля? Он есть, на него можно ориентироваться. Насколько быстро мы придем к этому свету, зависит от целого ряда факторов, в том числе во многом и от нас.

Более 60 % россиян назвали ситуацию в стране нормальной

По информации INTERFAX.RU, две трети россиян оценили ситуацию, сложившуюся в стране, как нормальную (63 % в конце марта против 60 % в феврале), а каждый десятый считает ее хорошей, отличной (10 %, как и в феврале), сообщили «Интерфаксу» социологи ВЦИОМ 14 апреля.

На взгляд 17 % респондентов, ситуация в РФ плохая (в феврале так считали 19 % опрошенных), а 5 % участников опроса назвали ее ужасной (в феврале — 7 %).

Ситуацию непосредственно в их жизни 62 % респондентов оценивают как нормальную (55 % в феврале), 19 % — как хорошую (24 %), 3 % — как отличную (4 %). Негативно об условиях своей жизни отзывается каждый седьмой (13 %

в конце марта и 14 % в феврале).

По мнению четверти россиян (24 %), самые тяжелые времена страна переживает сейчас. Половина (51 %) опрошенных считает, что худшее еще впереди, а 16 %, наоборот, что самое трудное уже позади.

Опрос проводился 26—27 марта среди 1600 человек в 130 населенных пунктах в 46 регионах РФ.



Олеся Дейнега, продюсер, общественный деятель (г. Москва), специально для ФЭБ:

- До падения курса доллара большая часть населения считала, что в нашей стране высокий уровень безработицы и низкая заработная плата. Но после падения доллара реально появились проблемы. Строительство замедлило ход, бензин и продукты подорожали. Люди понимают, что есть с чем сравнивать, потому что ситуация поменялась. К сожалению, политика влияет и на культуру тоже. В Италии в дни Римского кинофестиваля я много общалась с итальянцами, и многие из них - это русофобы. На Украине запрещают к показу российские фильмы. В Киргизии культура вне политики, и это было очень приятно. К актерам, режиссерам, художникам там очень бережное отношение.

Галина Волкова, продавец:

- Как можно быть счастливым в кризис? Это полная ерунда, и чем выше показатель счастья ВЦИОМ, тем глубже недовольство в стране. Это своеобразная пропаганда - убедить часть людей, что все они счастливы, просто не понимают этого.

Ольга Родионова, индивидуальный предприниматель:

- 1600 опрошенных россиян - это не показатель. Я часто ездила по России и видела, как живут люди. В том числе и в деревнях. У нас есть регионы, где продукты раз в месяц самолетами завозят. Население спивается и вымирает. Работы у людей нет и идти им некуда. Так вот, вышли бы социологи со своих кабинетов и съездили бы со своими анкетами куда-нибудь дальше городской черты, в глубинку.

А что там говорят, что средняя зарплата в некоторых регионах по 50 тысяч рублей, чушь полная, ведь эта цифра получается из сложений нищенских доходов с «газпромовцами».

Андрей Батуев, блогер:

- Человек сплошь и рядом не может бороться со своими кислыми мыслями, на то он и человек — переходная ступень от неандертальца к магу. Но он может поступать вопреки этим мыслям, и тогда у него сохраняются шансы быть счастливым.

Ирина Мирная, индивидуальный предприниматель:

- Еще в прошлом году вице-премьер правительства РФ Ольга Голодец сообщила, что в РФ по последним оценкам насчитывается 22 миллиона бедных, это шестая часть населения. Большая часть из них — семьи с детьми. На вопрос о том, какова будет ситуация с бедностью, вице-премьер ответила: «Мы будем делать все, чтобы этот процесс остановить, и приступить к тому, чтобы сокращать число бедных». Интересно как? Коммунальные платежи растут, цены на продукты — тоже растут, я не говорю уже о других жизненно важных вещах. Я и моя семья работаем без праздников и выходных, а потому хоть что-то имеем, как говорится, можем себе позволить. И получается, что бедные — это те, кто трудиться не хочет, а уповает лишь на государство? Но так, извините, «вкальвать», как мы, считаю, тоже неправильно, российские люди не должны жить ради того, чтобы работать.

Николай Еремеев, аналитик:

- Большинство россиян чувствуют себя хорошо? Скорее потому, что мы обладаем прекраснейшими качествами - относиться ко всему с юмором, с простотой и с легким «пофигизмом». Мы не загружаемся вещами, которые не можем изменить, а довольствуемся тем, что есть. Поэтому, как говорится, «эту страну не победить!».

Роспотребнадзор начал штрафовать за отказ принимать карты «Мир»

Арбитражные суды ведут несколько разбирательств между Роспотребнадзором и торговцами, оспаривающими штрафы, наложенные за то, что они не принимают карты национальной платежной системы «Мир», пишут «Ведомости».

Всего издание обнаружило в карточке арбитражных судов четыре дела. Все они относятся к 2015 году: штрафы наложили управления Роспотребнадзора в Кемерове, Нижнем Тагиле, Архангельске и Карачаево-Черкесской Республике.

«Ведомости» не исключают, что штраф может быть больше, поскольку вряд ли все пострадавшие обращались в суд.

По информации газеты, все обнаруженные дела прошли две инстанции, но лишь в одном случае суд оставил в силе решение о штрафе в размере 30 тыс. руб., наложенном на интернет-провайдера «Нижнетагильские компьютерные сети» (НКС) в мае 2015 года.

В мае прошлого года, когда на НКС был наложен штраф, Национальная система платежных карт (НСПК) только вы-

бирала бренд для своей карты. Выпускать карты «Мир» банки начали в декабре 2015 года. Провайдер подал кассационную жалобу, но она была отклонена.

Все остальные штрафы были отменены. В двух решениях апелляционных инстанций отмечается, что карты не принимали в то время, когда они еще не появились. В третьем случае не было доказано, что клиент пытался расплатиться картой.

В конце мая 2015 года НСПК подвела итоги конкурса на выбор названия и дизайна логотипа национальной платежной карты. Победил вариант с логотипом «Мир» в виде земного шара. 15 декабря банки начали эмиссию карт системы «Мир». Первые платежные карты системы «Мир» были выпущены в качестве пилотного проекта в декабре 2015 года.



Планируется, что карта получит максимальное распространение в России. Ранее зампред ЦБ Ольга Скоробогатова заявляла, что в будущем НСПК планирует занять 30-40% российского рынка платежных карт. Предусматривается также ее выход за рубеж за счет кобейджинговых программ с международными платежными системами.

Ипотечникам запретят гасить кредит досрочно

Обнаружить «концы» в истории с запретом на досрочную выплату ипотеки оказалось очень непросто. Эта новость весь апрель бередила нервы владельцев кредитных квартир то со знаком минус, то — плюс.

Началось, напомним, все с письма Ассоциации российских банков в администрацию президента, в котором та указала, что новая редакция отдельных статей Гражданского кодекса, который уже прошел первое чтение в Госдуме, может лишить заемщика права на досрочный возврат кредита без согласия кредитора. В случае утверждения новой версии кодекса досрочное погашение ипотеки будет возможно только с согласия банка. Последующая трактовка СМИ полностью перевернула информацию и уже банкирам пришлось оправдываться, что они не собирались запрещать досрочную ипотеку. Глава комитета Госдумы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Павел Крашенинников также назвал сообщения о готовящихся поправках в ГК враньем, мол, такого в документе нет и быть не может. Правда, депутат признался, что не видел письма банкиров. На этом месте, казалось бы, ипотечники могли бы облегченно вздохнуть... Если бы не сохраняющиеся нестыковки в новой редакции ГК. А они ведь там, и правда, имеются.

Глава АРБ Гарегин Тосунян рассказал «МК», что в ассоциацию обратились из Государственно-правового управления Президента РФ с просьбой дать оценку поправкам к Гражданскому кодексу. Из новой редакции статей 807 и 810 напрашивается вывод, что право на досрочный возврат кредита будет предоставлено только по согласованию с банком.

«Трактовка документа, действительно, позволяет думать, что право на досрочный возврат кредита предоставляется только заемщикам по потребительскому кредиту, поскольку в Законе о потребительском кредите содержится специальная норма о таком праве (ст. 11). Тогда как в законе об ипотеке отсутствует специальная норма, регулирующая вопрос о досрочном погашении ипотечного кредита. И, следовательно, в случае принятия документа в указанной редакции заемщикам по ипотечным кредитам право на досрочный возврат кредита будет предоставлено только по согласованию с кредитором», - пояснил Тосунян.

Глава АРБ предположил, что разработчики законопроекта просто упустили урегулирование этого вопроса, но к

нему следует обязательно вернуться при доработке поправок в Гражданский кодекс ко второму чтению. «В настоящее время в связи с кризисной ситуацией и снижением платежеспособности граждан ограничение прав заемщиков по ипотечным кредитам на их досрочное погашение является несвоевременным», - подчеркнул он.

Руководитель аналитического центра «Индикаторы рынка недвижимости» Олег Репченко подтвердил, что запрет на досрочное погашение ипотеки может очень негативно сказаться на большой части покупателей жилья. «Люди, которые берут ипотеку, как правило, рассчитывают закрыть платеж как можно быстрее за счет продажи старой квартиры, наследства или материнского капитала. Как правило, это кредиты на 2-3 года, а не на 20-30 лет, что изначально предполагает ипотека», - отмечает эксперт. По его мнению, если ввести запретительную меру, существенная часть потенциальных покупателей квадратных метров просто «соскочет». Пострадает рынок новостроек и граждане, которые не смогут решать свой жилищный вопрос.

Нина Егоршева.

Необъявленная война с малым бизнесом

Уж сколько раз наши властители поднимали здравницы за малый бизнес. Но воз и ныне там. Даже при падении цен на углеводороды «Газпром» платит в бюджет почти столько же, сколько весь малый бизнес страны вместе взятый. Секрет прост. Все эти слова неискренние. Для власти малый бизнес — это только лишние хлопоты и проблемы. От криминала его защищай, места для киосков предоставляй, за чистотой и санитарией следи, жалобы граждан (а жаловаться у нас любят) разбирай. Но прежде всего малый бизнес слабо поддается контролю в силу своего многолюдства. Власти гораздо легче «застроить» пару сотен крупных компаний, чем возиться с десятками тысяч маленьких. Поэтому на словах все «за», а на деле против малого бизнеса идет необъявленная война.

В стране официально работают 4 миллиона индивидуальных предпринимателей и миллион малых и средних компаний. В реальности число предпринимателей и занятых в МСП во много раз больше. Просто это теневая экономика. 22 миллиона людей в России не имеют никаких взаимоотношений с государством, кроме наличия у них паспорта. И это не только водители и репетиторы, это еще инженеры, менеджеры и собственно владельцы весьма солидных по объемам «гаражных» производств. Каждый день эти люди платят взятки и боятся бандитов, милиционеров, любых начальников. Вряд ли им по нраву такая жизнь, но выйти из тени они не могут — не вынесут финансового и административного гнета. Только убрав эти ограничения, можно рассчитывать на оздоровление обстановки в экономике и их выход на свет.

147 контрольно-надзорных органов внимательно следят — не нарушил ли предприниматель какую-либо ведомственную инструкцию, число которых составляет многие тысячи, а сами они часто противоречат друг другу. И стоит такому случиться — а это почти неизбежно при ведении любой деятельности, — они бросаются на него, как стая стервятников, и часто после от компании не остается ничего.

Как бороться? Ввести риск-ориентированный подход, сократить число ведомств, а пока оставшиеся будут его вводить, ввести, как в Казахстане, мораторий на любые проверки малого бизнеса, кроме как по личной жалобе гражданина, связанной с потенциальной или реальной угрозой его жизни и здоровью. В этих случаях санкцию на проверку должен выдавать мировой судья, а проходить она должна исключительно в присутствии бизнес-ом-

будсмена. Параллельно сократить число административных правонарушений в КоАП раза в три, а штрафы снизить в два раза.

Самозанятым гражданам надо дать право работать по патенту. Это должен быть один исчерпывающий платеж. Недорогой. Система должна быть простой, понятной и удобной для миллионов людей. Никаких проверок, ответственность по КоАП как для физических лиц, максимально широкий список видов деятельности, возможность заниматься несколькими сразу. Только так люди поверят государству.

Вопросы налогового бремени тоже должны быть решены кардинально. Сейчас налоговая нагрузка на прибыль предприятий (с учетом взносов с фонда оплаты труда) в нашей стране значительно превышает среднемировую (149-е место из 160). И на этом фоне продолжается агрессивная политика по повышению собираемости налогов, плюс регулярно вводятся новые обязательные платежи (система «Платон», ЕГАИС, ККТ). Притом выигрыш для бюджета во всех случаях мизерный, а вред для бизнеса большой. Надо расширять налоговую базу, а не драть седьмую шкуру с уже работающих компаний. Поэтому мы призываем ввести налоговые каникулы для новых малых компаний на первые 10 миллионов рублей начисленных налогов, все ИП перевести на патентную систему, а для компаний, применяющих спецрежимы, установить единый налог в 6 процентов. Все затраты на разнообразные «учетные системы» (ККТ, ЕГАИС, «Платон» и т. д.) — зачесть в налог. Соцвзносы для ИП снизить до уровня 2012 года, а малому бизнесу с высокопроизводительными местами вернуть ставку в 14 процентов.

Целью экономической политики

должно быть создание класса собственников, которые стремятся развивать свое дело и не боятся, что их недвижимостью волонтаристски снесут или введут на нее разорительные ставки налога. Вот этот класс и есть главное препятствие любым революциям. Значит, «ночи длинных ковшей» не должны повторяться, а скачки кадастровой оценки в десятки и сотни раз должны быть предметом судебных разбирательств с конкретными штрафными санкциями для тех, кто необоснованно зависил оценку. Надо запретить МУПам и ГУПам заниматься конкурентным бизнесом (сферой услуг, торговлей, перевозками и т. д.), начать массовую приватизацию муниципального и государственного имущества, добиться реализации льгот добросовестным арендаторам на выкуп помещений, разрешить добросовестным арендаторам продлевать аренду без торгов.

Все это надо подкрепить реальными стимулами для региональной и местной власти проводить эту политику, развивать на своей территории малый бизнес. Здесь речь идет уже о реформе межбюджетных отношений. В частности, мы предлагаем передать на муниципальный уровень все доходы от малого бизнеса на специальных налоговых режимах.

Без малого бизнеса жизнь экономики замирает, из нее уходит движение, частная инициатива, конкуренция в чистом виде. Снижается устойчивость всей системы. Если ничего не изменим, в скором будущем будем, как в 90-е, бродить по осколкам экономики между скелетами почивших государственных монстров и спрашивать себя: как мы дошли до жизни такой?

Борис Титов.

Бизнес класс»

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Приглашаем предпринимателей малого и среднего бизнеса принять участие в конкурсе «Бизнес-класс».

Участники конкурса смогут рассказать жителям области о своем бизнес-проекте, получить экспертную поддержку известных деловых персон Оренбуржья, а также выиграть крупный целевой денежный приз на развитие и масштабирование своего бизнеса.

Заявки на конкурс принимаются до 10 июня 2016 года. В августе в эфир популярных областных телеканалов выйдет программа «Бизнес-класс», посвященная участникам конкурса. Финал состоится на Евразийском экономическом форуме в ноябре.

Организаторы конкурса — Корпорация развития Оренбургской области, информационное агентство «ОренИнформ» и Правительство Оренбургской области.

**ПРИЗОВОЙ
ФОНД КОНКУРСА
10 000 000 РУБЛЕЙ**

» Подать заявку на конкурс: www.бизнес-класс.tv



ЦБ: за 2015 год российские страховщики немного снизили убыточность

Комбинированный коэффициент убыточности страховых компаний РФ за 2015 год сократился на 1,6 процентного пункта и составил 97,9 %, следует из обзора ключевых показателей страховых компаний за 2015 год, опубликованного Банком России в среду.

«В условиях сокращения спроса на страховые услуги страховщики стремились поддержать рентабельность капитала и снизить убыточность за счет секвестра расходов», — говорится в сообщении Центробанка. Напомним, коэффициент выше 100 % означает убытки от страховой деятельности.

При этом в ОСАГО комбинированный коэффициент убыточ-

ности (без управленческих расходов) вырос за прошедший год на 8,6 п. п. и составил 101,7 %. По каско этот коэффициент, наоборот, сократился на 8,4 п. п. до 88,1 %. «Резкое удорожание общей стоимости владения автомобилем в конце 2014 года — начале 2015 года привело к снижению спроса на страхование автокаска со стороны физических лиц, что отрази-

лось на динамике выплат по итогам года. Общий объем выплат в 2015 году снизился на 16,4 % по сравнению с предыдущим годом. Сокращение выплат в совокупности с проводимой страховщиками санацией портфелей и корректировкой тарифов снизили коэффициент убыточности по автокаска», — поясняется в обзоре ЦБ.

Объем привлеченных страховых взносов в Оренбургской области (топ-10 СК) в 2015 году

№	Название страховой организации	Итого (кроме обязат. мед. страхов.)	в том числе по договорам							
			добровольного			обязательного				
			страхов. жизни	личного страхов. (кроме страхов. жизни)	имуществ. страхов. (кроме страхов. ответств.)	страхов. ответств.	личного страхов. пассажир. (туристов, экскурс.)	гос. личного страхов. сотрудн. Гос. нал. службы РФ	гос. страхов. военнотруж. и приравн. к ним в обязат. гос. страхов. лиц	страхов. граждан. ответств. владельцев транспорт. средств
1	РОСГОССТРАХ	1 756 170	19	202 623	315 373	25 628	0	0	0	1 201 404
2	СОГАЗ	1 053 791	0	539 980	209 368	9 271	0	0	0	234 106
3	РЕСО-ГАРАНТИЯ	538 114	673	32 030	231 066	10 816	0	0	0	251 299
4	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	477 031	476 813	218	0	0	0	0	0	0
5	ВСК	355 532	0	96 118	114 285	4 361	0	0	0	132 920
6	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	308 143	0	57 570	152 246	6 102	0	0	0	77 538
7	МАКС	240 258	0	19 466	62 098	1 827	0	0	0	148 769
8	УРАЛСИБ	211 440	0	16 673	112 038	1 351	0	0	0	74 318
9	РОСГОССТРАХ-ЖИЗНЬ	195 891	161 810	34 081	0	0	0	0	0	0
10	СОГЛАСИЕ	141 884	0	15 084	80 686	1 652	0	0	0	40 819

Динамика не впечатлила

Страховой рынок в России по итогам 2015 года показал худшую динамику с 2009 года, говорится в обзоре Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). С 2012 года наблюдалось снижение темпов сбора премии. Объем сборов в прошлом году вырос на 3,6 %, но только благодаря двукратному повышению тарифа ОСАГО — без учета этого фактора падение рынка составило бы 3,8 %, отмечают аналитики.

«Сегодняшнее состояние страхового рынка оставляет желать лучшего, — согласен **Константин Шпеньков, директор Оренбургского регионального филиала страховой компании «Согласие».** — Экономическая ситуация в стране, как взаимосвязанная цепочка, отражается и на страховом рынке. Страховщики предпринимают различные усилия, чтобы переломить ситуацию, но при очень сильном давлении внешних и внутренних факторов мы бессильны в этой неравной борьбе».

Несмотря на рост страхового рынка, в 2015 году наблюдалось снижение проникновения страховых услуг, отмечает регулятор. В добровольных видах страхования число договоров упало на 11,4 %, в обязательных — на 7,7 % (в ОСАГО — на 7,8 %).

«Я бы не стал говорить о коллапсе страхового рынка Оренбуржья, — утверждает **Владимир Кириллов, директор Оренбургского филиала АО «СОГАЗ»**, — но ситуация на нем достаточно сложная».

Рост тарифов привел к увеличению сборов по ОСАГО на 44,9 %, или 67,7 млрд рублей. По остальным

видам в общей сложности сборы снизились на 31,7 млрд рублей. «Значительное падение наблюдается по видам, бывшим долгое время локомотивами рынка и его опорой в части формирования финансового результата. Это страхование от несчастного случая (-15,3 %, или 14,6 млрд рублей премии), страхование автокаско (-14,3 %, или 31,3 млрд рублей) и страхование корпоративного имущества (-10,9 %, или 12,2 млрд рублей). Сегмент ОСАГО, рост в котором определил динамику всего рынка в 2015 году, в 2016 году перестанет играть эту роль», — отмечается в обзоре НАФИ.

Оренбургская область — не исключение. Объем премий, собранных по итогам 2015 года в Оренбургской области упал на 4,9 %. В 2015 году игроки Оренбургского страхового рынка собрали 6,4 млрд премий против 6,8 млрд в 2014 году.

Если говорить о структуре рынка, то крупнейший сегмент страхового бизнеса в регионе — автомобильное страхование: 38,8 % — страховые премии собраны за счет ОСАГО, 16 % — за счет страхования автокаско; 11,7 % — страхование жизни, 10,8 % — добровольное медицинское страхование, 9,7 % — страхование от несчастных случаев.

Как отмечает **Анна Соколова, директор филиала компании «РОСГОССТРАХ» в Оренбургской области**, положительную динамику в регионе показали рынки страхования жизни — прирост премий 7,8 %, добровольное медицинское страхование (10,9 %) и ОСАГО (42,8 %).

Наибольшее падение премий в 2015 году в сегменте КАСКО автотранспорта — минус 33,2 % к преды-

дущему году. Число заключенных договоров в регионе снизилось на 18 % (1,3 млн в 2015 году против 1,5 млн в 2014 г.)

Кроме того, на рынке продолжается снижение числа действующих компаний. По итогам 2015 года за свою деятельность отчиталось 58 компаний, в то время как годом ранее на рынке действовало 74 компании.

Регулятор чистит рынок

Активы страховщиков в 2015 году выросли на 5 % и превысили 1,6 трлн рублей, при этом по отношению к ВВП доля активов осталась на уровне 2 %. Совокупный капитал страховщиков вырос за год на 1,3 %, достигнув уровня в 395,1 млрд рублей. Чистая прибыль компаний составила 91,7 млрд рублей против 50,7 млрд рублей годом ранее. Увеличение прибыли страховщиков во многом связано с конъюнктурой на инвестиционном рынке (рост инвестиционных доходов произошел за счет увеличения ставок по депозитам, произошедшего в конце 2014 года — начале 2015 года, и восстановления стоимости финансовых активов).

На этом фоне рынок достаточно спокойно отреагировал на сообщения об убытке страховой группы «УралСиб» — по МСФО в 2015 году составил 2,45 млрд рублей, в 2014-м — 3,88 млрд рублей, что следует из отчетности банка «УралСиб».

Страховая компания совместно с банком «УралСиб» и Центробанком разрабатывает план финансового оздоровления компании и планирует выйти на прибыль в течение ближайших трех лет, говорится в отчетности.

Сумма страховых выплат в Оренбургской области (топ-10 СК) в 2015 году

№		Итого (кроме обязат. мед. страхов.)	в том числе по договорам							
			добровольного			обязательного				
			страхов. жизни	личного страхов. (кроме страхов. жизни)	имуществ. страхов. (кроме страхов. ответств.)	страхов. ответств.	личного страхов. пассажир. (туристов, экскурс.)	гос. личного страхов. сотрудн. Гос. нал. службы РФ	гос. страхов. военнотруж. и приравн. к ним в обязат. гос. страхов. лиц	страхов. граждан. ответств. владельцев транспорт. средств
1	РОСГОССТРАХ	1 011 105	170	12 222	144 354	6 286	0	0	0	846 073
2	СОГАЗ	607 987	0	443 404	44 336	2 385	0	0	0	104 144
3	РЕСО-ГАРАНТИЯ	223 592	2 003	12 739	97 616	2 925	0	0	0	108 249
4	СОГЛАСИЕ	215 092	0	5 618	167 318	2 974	0	0	0	39 160
5	УРАЛСИБ	201 359	0	4 325	141 510	54	0	0	0	55 086
6	МАКС	170 165	0	6 527	52 723	55	0	0	1 000	109 815
7	ВСК	138 026	0	50 880	54 976	1 015	0	0	0	30 179
8	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	113 436	0	19 817	57 211	1 459	0	0	0	33 701
9	АСКО	81 169	0	13 167	37 925	410	0	0	0	29 667
10	АЛЬЯНС	70 433	0	17 370	42 918	451	0	0	0	9 644

Руководство страховой компании и банка полагает, что эти меры обеспечат продолжение деятельности СГ «УралСиб», отмечается в отчетности. Ранее сообщалось, что страховая компания вошла в периметр сделки по санации банка «УралСиб».

На подобные сообщения не могли не отреагировать другие участники рынка — потребители услуг. В Интернете тут же появились сообщения о приостановке деятельности оренбургского филиала компании. Редакция пыталась проверить эту информацию, но в головном офисе ее не подтвердили, а до местного отделения дозвониться не удалось.

В целом около 100 страховых компаний на российском рынке находятся в группе высокой степени риска — в основном из-за утраты активов. Об этом в ходе круглого стола сообщил **замдиректора департамента страхового рынка Банка России Николай Печелиев**.

«По разным причинам мы их относим в группу риска: иногда комплексно, иногда из-за того, что в компании утрачены активы и она не имеет возможности отвечать по своим обязательствам», — сказал он, заметив, что это касается крупных и небольших компаний.

Печелиев напомнил, что за I квартал 2016 года рынок покинули 28 субъектов страхового дела — 23 страховые компании и пять брокеров. «Основной причиной вывода компаний с рынка является наличие фиктивных активов в балансах», — отметил представитель регулятора. «Когда на рынке останутся только компании надежные и финансово

устойчивые, доверие к нашей отрасли укрепится, — согласен с действиями регулятора **Константин Шпеньков, директор Оренбургского регионального филиала страховой компании «Согласие»**. - Но для этого придется пройти через переходный период, на протяжении которого с рынка будут уходить игроки, которые не смогут работать по новым правилам».

«И это правильно, — убежден **Владимир Кириллов, директор Оренбургского филиала АО «СОГАЗ»**. - Согласитесь, что для потребителей страховых услуг важно, чтобы при наступлении страхового случая их страховщик выполнил взятые на себя финансовые обязательства. Поэтому дело не в количестве, а в качестве страховщиков и оказания ими страховых услуг. Притом что уже сегодня налицо тенденция концентрации страхового рынка». Так, если в 2014 году в Оренбургской области на ТОП-20 компаний приходилось около 90 % сборов, то в 2015-м — уже 95 %.

Эффект от повышения тарифа ОСАГО частично был исчерпан уже в I квартале 2016 года, во II квартале возможно даже снижение собираемой премии, прогнозируют аналитики НАФИ. «Предвестником этого является динамика количества заключенных договоров. В 2015 году более 3 миллионов автовладельцев отказались от приобретения легальных полисов ОСАГО в основном в силу их недоступности по цене. Учитывая, что нет никаких оснований рассчитывать на рост реальных доходов населения в ближайшее время и восстановление платежеспособного спроса в 2016 году, количество отказников может вырасти еще больше, тем более что в н е д р е н и е средств инструментального контроля, способных частично справиться с этой проблемой, только планируется», — говорится в обзоре.

Рейтинг надежности СК

Allianz РОСНО	A++
РРФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	A++
АльфаСтрахование	A++
ВСК	A++
ВТБ Страхование	A++
ЖАСО	A++
ИНГОССТРАХ	A++
КапиталЪ	A++
МАКС	A++
Райффайзен Лайф	A++

«Сегмент автострахования в нынешней экономической ситуации, когда спрос снижается, а темп роста выплат опережает темп роста сборов, — рассуждает **Анна Соколова, директор филиала компании «РОСГОССТРАХ» в Оренбургской области**, — становится обременительным для большинства страховых компаний. Но одни могут себе позволить какое-то время покрывать растущие издержки за счет других видов страхования, другие — не могут, и пытаются избавиться от нерентабельного сегмента бизнеса. Ни о каких попытках давления на кого бы то ни было здесь говорить не приходится».

«Ключевая задача в условиях сокращающегося рынка — предлагать оптимизацию расходов на страхование, сохраняя качественное покрытие, удерживая положительную динамику сборов и рентабельность бизнеса в целом, полагает **Константин Шпеньков, директор Оренбургского регионального филиала страховой компании «Согласие»**. - Сегодня страховщики активно внедряют комплексы франшиз, позволяющие клиенту выделить действительно актуальные для него риски, не переплачивая за избыточное покрытие в различных сегментах бизнеса.

Именно во многом из-за этого Госдума в первом чтении приняла законопроект, который предусматривает введение штрафов для юридических лиц в размере от 100 до 500 тыс. рублей за необоснованный отказ от заключения договора ОСАГО или навязывание дополнительных услуг при продаже полиса. Информация об этом опубликована в базе Госдумы.

Кроме того, проект вводит штраф в 5 тыс. рублей для физических лиц, то есть агентов, за навязывание дополнительных страховок при продаже ОСАГО. Действующей редакцией КоАП за отказ в

Народный рейтинг СК (по данным Агентства страховых новостей)

Название компании	Текущий рейтинг	Отзывы (зачтено)
1. РЕСО-ГАРАНТИЯ	78,0	1741 (622)
2. ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ	73,0	303 (138)
3. ВСК	65,6	1493 (589)
4. МСК	64,8	1130 (495)
5. Зетта Страхование (бывш. ЦЮРИХ)	62,0	529 (256)
6. СОГАЗ	60,0	278 (107)
7. Либерти Страхование (бывш. КИТ Финанс Страхование)	59,2	106 (63)
8. ЮГОРИЯ	56,6	521 (332)
9. ИНГОССТРАХ	55,0	425 (192)
10. РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	53,8	660 (338)

Рейтинг строится на основе оценок, поставленных клиентами страховым компаниям. На него влияют только оценки, обоснованность которых признана Агентством страховых новостей. Все отзывы клиентов и оценки тщательно проверяются.

продаже ОСАГО и навязывание доп. услуг предусмотрен только штраф для должностных лиц в размере 50 тыс. рублей. По этой причине «агентов, осуществляющих свою деятельность по гражданско-правовым договорам, привлечь к ответственности невозможно», пишут авторы законопроекта в пояснительной записке.

Так, за период с четвертого квартала 2014 года по первый квартал 2015 года в Службу по защите прав потребителей финансовых услуг Банка России поступило около 16 тыс. жалоб от граждан на страховые компании. Три четверти всех жалоб на страховщиков связаны с ОСАГО. С 1 апреля по 25 мая 2015 года в Банк России поступило более 2,3 тыс. жалоб от граждан на действия только одной компании «РОСГОССТРАХ», было вынесено 78 постановлений о привлечении к административной ответственности. «То есть лидер страхового рынка ОСАГО с миллиардными оборотами, допустив 2,3 тыс. только обжалованных нарушений за пять месяцев 2015 года, должен выплатить всего 3,9 млн штрафов, что для него не является существенным наказанием», — указали в Госдуме.

Кроме того, в 2015 году были лишены лицензий 70 страховщиков, напомнил регулятор, — с рынка ушли недобросовестные игроки, не обладающие реальными активами и не выполняющие требований по покрытию резервов и собственных средств. При этом сокращение числа игроков не отразилось негативно на присутствии страховщиков в регионах, уверены в ЦБ, в основном благодаря широким филиальным сетям федеральных компаний. «Говорить о дефиците определенных видов страхования в регионе нельзя, — уверена **Анна Соколова, директор филиала компании «РОСГОССТРАХ» в Оренбургской области.** — Скорее, нужно говорить о дефиците платежного спроса на страховые услуги». «В итоге весь «груз» ОСАГО лег на тех страховщиков, которые продолжили работать на этом рынке, — констатирует **Константин Шпеньков, директор Оренбургского регионального филиала страховой компании «Согласие».** — Справиться страховщикам с наплывом клиентов стало сложнее, появились

проблемы с приобретением автогражданки: образовались многочасовые очереди и т. д. С повышением тарифов проблема в целом была решена, но, правда, остались еще регионы, где даже этого повышения оказалось недостаточно».

На фоне этого Российский союз автостраховщиков заявил, что готов стать единым агентом по продаже полисов ОСАГО. Об этом сообщили в пресс-службе РСА. «Мы столкнулись с тем, что в ряде регионов ситуация накалилась и появились сложности с доступностью услуги ОСАГО. В этой ситуации РСА готов реализовать модель, в которой сам союз выступит агентом по продаже автовладельцам полисов ОСАГО компаний, имеющих лицензии на этот вид страхования», — пояснил **президент Российского союза автостраховщиков и Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.**

Есть драйверы роста

Что касается остальных видов страхования, то растущими сегментами в 2016 году были ДМС (плюс 3,9 %), страхование ответственности (плюс 8,4 %) и страхование имущества физических лиц (плюс 13,7 %), но они не смогут стать новыми драйверами роста. «Общая экономическая ситуация, очень слабая динамика кредитования (особенно в тех сегментах, которые генерировали поток банкострахования), падение доходов населения и оптимизация затрат бизнеса — все это очевидно будет только усиливаться в 2016 году», — заключают эксперты НАФИ. Так, **Анна Соколова, директор филиала компании «РОСГОССТРАХ» в Оренбургской области,** говорит, что «для компании «РОСГОССТРАХ» наиболее интересными и перспективными сегментами были и остаются страхование имущества физических лиц и страхование жизни».

Согласно базовому прогнозу RAEX, в текущем году темпы прироста составят 0—3 %, объем рынка не превысит 1,060 трлн рублей, стагнация продолжится. В связи с исчерпанием во II квартале 2016 года эффекта от повышения тарифов темпы прироста взносов по ОСАГО замедлятся до 15—17 %. За счет сокращения автокредитования и отказа части автовладельцев от

подорожавших полисов продолжится падение взносов по страхованию автокаско (до минус 9—11 %). Положительное влияние на объем страхового рынка продолжит оказывать развитие инвестиционного страхования жизни: по базовому прогнозу темпы прироста взносов страхования жизни составят 16—18 %. Рынок ДМС продолжит расти невысокими темпами (на 4—6 %) в основном за счет инфляции стоимости услуг ЛПУ.

Число страховых компаний, работающих на страховом рынке, будет сокращаться и дальше, полагаю, что к концу года мы недосчитаемся еще нескольких десятков страховщиков. Однако ни к ограничению конкуренции, ни к ценовым сговорам это не приведет».

Интересными для страховщиков являются, прежде всего, клиенты — юридические лица, что касается физических лиц — привлекательно страхование ипотечных кредитов, имущества и жизни здоровья. Однако все это зависит от политики развития каждого конкретного страховщика. Допустим, в 2015 году СК «Согласие» показала рост в тех сегментах корпоративного бизнеса, которые в целом на страховом рынке «просели».

Прогноз **Владимира Кириллова, директора Оренбургского филиала АО «СОГАЗ»,** также осторожен: «Полагаю, что 2016 год будет непростым для страхового рынка: дальнейшее сокращение доходов населения и снижение деловой активности неминуемо отразится как на розничном, так и на корпоративном страховании. В таких условиях даже нулевой рост рынка можно воспринимать как позитивный итог».



Депутаты Госдумы отчитались о доходах

Сведения о доходах и имуществе депутатов за 2015 год опубликованы на сайте Госдумы. Некоторые народные избранники имеют личные вертолеты и катера, у некоторых есть по несколько грузовиков и даже автомобили «скорой помощи».

Тройку депутатов с самыми большими доходами за 2015 год возглавил Леонид Симановский («Единая Россия») с доходом 907,6 млн рублей.

Весь «пьедестал» взяла «Единая Россия». Второе место занял Николай Борцов с 799,14 млн рублей. Третье место у Александра Кретьова, у которого доход за 2015 год составил 415,39 млн рублей.

Год назад на первом месте по доходам был «единоросс» Григорий Аникеев, который в 2014 году заработал 995 млн 061 тыс. рублей. Для сравнения, еще годом ранее он отчитался об 1 млрд 706 млн рублей.

Председатель Госдумы РФ Сергей Нарышкин сильно уступил самым богатым коллегам, хотя его заработок возрос. В 2015 году он заработал 9 млн 47 тыс. (в 2014 году — 7 млн 886 тыс.). В то же время уменьшился доход супруги председателя Госдумы — с 3 млн 887 тыс. в 2014 году до 2 млн 943 тыс. в 2015-м.

Недвижимость, которую указал в своей декларации Нарышкин, находится в России: это земельный участок площадью 2500 кв. м, жилой дом площадью 126,7 кв. м, квартира площадью 224,1 кв. м, два машино-места по 15,7 и 19,1 кв. м. Никаких транспортных средств за ним не числится, в отличие от супруги, у которой имеется автомобиль Ford Focus.

Супруга спикера ГД также задекларировала земельный участок под дачное строительство с хозяйственным, квартиру (общая долевая собственность) в 139 кв. м, квартиру площадью 166,8 кв. м, машино-место и место в ГПК.

Доходы лидеров фракций Госдумы тоже несколько выросли по сравнению с 2014 годом.

Лидер КПРФ Геннадий Зюганов по итогам 2015 года получил 6 млн 538 тысяч 890 рублей, став самым состоятельным из лидеров фракций. Жена Зюганова заработала 183 тысячи 815 рублей.

По итогам 2014 года он заработал 4 млн 460 тысяч рублей. В гараже у руководителя компартии по-прежнему находится Volkswagen Touareg.

Глава фракции «Единая Россия» Владимир Васильев задекларировал за прошлый год 5 млн 688 тысяч 727 рублей, в то время как годом ранее он декларировал 5 млн 320 тысяч 756 рублей. Его супруга заработала 270 тысяч 565 рублей.

При этом автопарк четы не изменился. Жена главы думских единороссов по-прежнему водит автомобиль Honda CR-V, а у него в декларации значится тот же прицеп для перевозки грузов и снегоход Yamaha.

Глава фракции «Справедливая Россия» Сергей Миронов заработал скромнее всех — 4 млн 735 тысяч рублей. Супруге политика (доход которой составил 240 тысяч рублей) принадлежит BMW 530d xDrive («БМВ») и Porsche Panamera 4S («Порше Панamera»). Тогда как в автопарке Миронова числятся мотовездеход и автоприцеп. По итогам 2014-го доход равнялся 3 млн 890 тысячам рублей.

Доход руководителя ЛДПР Владимира Жириновского составил 5 млн 306 тысяч 537 рублей. У него в декларации значится автомашинка LADA 212140. В то же время в собственности у Жириновского четыре земельных участка в России, пять жилых домов и один дом, в котором у лидера ЛДПР доля. По итогам 2014-го заработок составил 4 млн 782 тысячи рублей.

Лидером среди вице-спикеров Госдумы по уровню дохода по итогам 2015 года стал член фракции ЛДПР Игорь Лебедев, он заработал 16,53 миллиона рублей. Другие вице-спикеры серьезно от него отстали (их доход в среднем составил от 5 до 7 млн).

Интересно, что депутат Госдумы Илья Пономарев, лишенный депутатской неприкосновенности и находящийся за границей, в 2015 году увеличил свой доход примерно на 8 млн рублей, а также снял внаём дом в 200 кв. м в США.

В 2015 году он заработал 12 млн 269 тыс. рублей. По-прежнему в распоряжении парламентария указывается и квартира в США (социальный наём) площадью 57,2 кв. м.

Однако в декларации за 2015 год уже не указываются две квартиры в России площадями 62,5 и 80,2 кв. м, которые были представлены в его декларации за 2014 год как находящиеся в безвозмездном пользовании Пономарева. В сведениях, представленных депутатом за 2015 год, квартира площадью 80,2 кв. м теперь значится за его ребенком.

Напомним, что депутат был лишен неприкосновенности для расследования по делу о растрате средств фонда «Сколково».



В то же время другой парламентарий Алексей Митрофанов, который стал объектом внимания правоохранительных органов в 2015 году, наоборот, заработал существенно меньше, чем в 2014 году. Согласно новой декларации за 2015 год, его доход составил 4 млн 735 тысяч рублей, а в 2014 году его доход равнялся 15 млн 398 тысячам рублей. Оба парламентария формально входят в состав фракции «Справедливая Россия».

Народный артист России депутат Госдумы Иосиф Кобзон стал самым богатым среди «звездных» депутатов уже в четвертый раз подряд: его доход в 2015 году составил 99,130 миллиона рублей.

В 2014 году Кобзон заработал чуть больше 93 миллиона рублей.

Лауреат Нобелевской премии Жорес Алфоров увеличил свой доход по сравнению с 2014 годом (16,77 миллиона) — в декларации он указал, что его доход составил чуть больше 18,3 миллиона рублей. Доход российского режиссера Станислава Говорухина составил в 2015 году 15,4 миллиона рублей, что больше его заработка в позапрошлом году — 11,6 миллиона.

Отдельно стоит остановиться на имуществе. Некоторые депутаты Госдумы имеют личные вертолеты и катера, у ряда народных избранников есть по несколько грузовиков, а другие парламентарии не имеют своих автомобилей, но задекларировали мотороллеры и снегоходы.

Так, единоросс Григорий Аникеев, как и в прошлом году, указал в декларации вертолет типа AS 350 B3, мотоцикл KTM 500 EXC, две рыболовные лодки, три автомобиля Mercedes-Benz, вездеходный транспортер HAGGLUND BV 206. В 2015 году у него появились два автомобиля медицинской службы.

Еще одним владельцем вертолета является коммунист, зампред комитета по земельным отношениям и строительству Александр Некрасов. Он задекларировал, как и в прошлом году, вертолет Eurocopter EC 120 B и автоприцеп.

Член фракции «Единая Россия» Николай Валуев имеет обширный и разнообразный транспортный парк: лодки «Комбат-470 Pro» и «Раптор М-

550А», три автоприцепа, два автомобиля Toyota Land Cruiser 200, мотовездеход, снегоболотоход и снегоход.

Ряд депутатов не имеют личных автомобилей, но указали в декларации другие транспортные средства. Так, председатель комитета по вопросам собственности Сергей Гаврилов (КПРФ) имеет мотороллер «Муравей». А председатель комитета по транспорту Евгений Москвичев («Единая Россия») — снегоход «Бомбардье» ЕРО-550.

Член комитета по аграрным вопросам Светлана Максимова («Единая Россия») владеет тремя тракторами и легковушкой Renault Duster. Депутат от «Единой России» Владимир Крупенников среди прочего задекларировал трицикл — трехколесное транспортное средство. Зампред комитета по труду, соцполитике и делам ветеранов Максим Щепинов (ЛДПР) задекларировал большое количество транспортных средств, в частности, шесть грузовиков (ГАЗ, ЗИЛ и КамАЗ), а также автокран КамАЗ.

Наиболее обширным автопарком владеет первый зампред комитета по финансовому рынку Владислав Резник («Единая Россия»). Ему принадлежат автотопливозаправщик, трактор, «автомобиль-вагон-дом» Unimog, несколько грузовиков, десять вездеходов, несколько прицепов, 12 легковых автомобилей, среди которых Maybach 62 S, несколько Mercedes-Benz, УАЗ «Патриот».

Доход семьи президента США в 2015 году составил 436 тысяч долларов

О доходах президента США Барака Обамы и его супруги Мишель в 2015 году сообщил Белый дом.

«Сегодня президент опубликовал информацию о своих федеральных налоговых отчислениях в 2015 году. Президент и первая леди заполнили совместные налоговые декларации и сообщили о скорректированном валовом доходе в размере 436 тысяч 065 долларов. Семья главы государства выплатила налоги на сумму 81 472 доллара. Ставка подоходного налога президента составила 18,7%», — говорится в сообщении.

Там указывается, что «президент и первая леди также уведомили о пожертвованиях в размере 64 066 долларов в 34 различных благотворительных организации». «Самым большим из них были 9 066 долларов в Fisher House Foundation», — говорится в сообщении.

Обамы также заплатили налоги штата Иллинойс в размере 16017 долларов.

Согласно информации Белого дома, «скорректированный валовой доход вице-президента Джозефа Байдена и его супруги Джилл в 2015 году составил 392 233 доллара». Байдены заплатили федеральные налоги в размере чуть больше 91,5 тысячи долларов.

Евгений Венглинский, руководитель киноклуба «Люмьер - первые сто лет»:

- Еще со времен социалистической революции власть была озабочена прозрачностью доходов «народных» избранников. Пережив массу исторических и финансовых систем СССР, а теперь уже Россия пережила бум капиталистического строя и прочно встала на коммерческие рельсы. Масса услуг, некогда бесплатных, в одночасье стали платными. В нашу жизнь вошли понятия «коммерция», «бизнес», «доходность предприятий», «стартапы» и прочие финансовые инструменты. Ряд предприятий вышел на рынок IPO, издав акции, которыми торгуют на международных рынках. Простые люди навсегда связали свои отношения к власти напрямую с благосостоянием чиновников. Те в свою очередь, лоббируя интересы определенных слоев общества, приняли ряд законов, значительно упростивших возможности для личного обогащения. Совсем недавно в 2015 году закон о финответственности депутатов всех уровней был представлен на подпись президенту. Документом предусматривается обязанность депутатов всех уровней — до сельских поселений независимо от того, работают они на постоянной или непостоянной основе, ежегодно декларировать данные о своих доходах и расходах и обязательствах имущественного характера. Неисполнение этих норм или несвоевременное исполнение этих норм повлечет за собой лишение мандата и досрочное прекращение полномочий. Согласно закону, лишать мандатов из-за нарушения сроков подачи декларации смогут без выяснения причин просрочки.

Как сказала Валентина Матвиенко, «закон подчеркивает, что борьба с коррупцией — это не некая одномоментная акция, это системная работа государственных органов власти по искоренению коррупции, и она будет эффективна только тогда, когда все уровни, эшелоны власти — и государственные и муниципальные — будут находиться в равных условиях, подотчетны обществу и гражданам». Противодействие коррупции и борьба с терроризмом внесли свои коррективы в жизнь коммерческих предприятий, значительно ограничив владельцев счетов в способности вывода наличности и прозрачности движения денежных потоков. Но и такой порядок отчетности не мешает депутатам всех уровней заниматься личным обогащением. Всем известно, находясь у власти высокодоходно. Снимается ряд ограничений и возможностей неожиданных проверок. Всюду процветает кумовство, новостные ленты пестрят «пойманными» за руку губернаторами и депутатами, выводившими через подставные фирмы федеральные средства.

Лично я против засилья во власти тех, кто ставит личные цели выше общественных. Тех, кто быстро забывает свои предвыборные лозунги и не исполняет в полной мере своих обязанностей перед своим электоратом. Мне бы не хотелось никого осуждать, а лишь дать задуматься о том, что еще со школьной скамьи нам известно об ответственности мудрых и справедливых решений.

Алексей Арсентьев, ведущий инженер ПТО в ООО «Оренбурдорстрой»:

- На сайте Заксоба написано, что депутат Оренбургской области не имеет права занимать высших руководящих постов в коммерческих организациях, и на этом же сайте список депутатов — сплошные «гендиры». Это бардак! Моё мнение: депутат - слуга народа, а не слуга своих прихотей.

Чтоб ты жил на восемь зарплат

Будут ли доходы начальников действительно зависеть от окладов подчиненных?

Неприязнь российских граждан к коррупционерам удивительным образом сочетается у многих с желанием трудиться на госслужбе. Критикуя начальство страны за то, что социальное расслоение в России стало вопиющим, редко кто из попавших на место руководителя бюджетного учреждения избегает искушения назначить себе зарплату или выписать премию побольше. Логика «если можно им, почему нам нельзя» распространяется на всю страну.

Депутаты Госдумы приняли в первом чтении законопроект, который призван поставить зарплаты руководителей госучреждений в прямую зависимость от средней зарплаты их подчиненных. Звучит справедливо. Разница в доходах управленцев и рядовых сотрудников, причем практически в любой бюджетной сфере, от врачей до преподавателей вузов, сегодня слишком велика, чтобы не вызывать социального напряжения. Которое будет вырываться наружу тем чаще, чем быстрее будет снижаться уровень жизни.

Так, недавно был скандал в РГГУ, где пытались уволить заслуженных профессоров, чьи зарплаты скопом не дотягивали до доходов одного проректора. При этом в институте было утверждено аж девять проректорских ставок.

Год назад, на съезде ОНФ, врач из Магадана так описал социальное расслоение президенту: «У нас в Магадане каждый второй — начальник. Средняя зарплата чиновников в Магаданской области в марте 2013 года составляла более 70 тыс. руб., хотя население еле концы с концами сводит...» При этом сам автор письма, врач высшей категории, со всеми северными надбавками получал тогда на руки меньше 10 тыс. руб. В итоге он сделал закономерный вывод:

«Мы не чувствуем себя гражданами России, которых государство защищает, а чувствуем себя рабами, отданными под управление чинуш, которые все делают только для своего обогащения».

Президент поручил разработать законопроект об ограничении зарплат руководителей, который и был в четверг принят в первом чтении. Правда, конкретика в нем пока немного — может, к заключительному чтению будет больше.

Что предлагается сегодня?

Во-первых, публиковать данные о среднем месячном доходе руководителей и главных бухгалтеров госучреждений в Интернете — чтобы подчиненные могли прикинуть, как начальник оценивает свой труд и как — их заслуги. Что неприятно, конечно, для начальства, но, по

сути, верно — это ведь не коммерческая тайна, а бюджетные расходы.

Во-вторых, за резкое отличие в зарплатах руководителей будут увольнять — это пропишут в трудовом договоре.

Вопрос, как понимать термин «резкое». Сегодня предельное соотношение зарплат руководителей установлено лишь для федеральных госучреждений и унитарных предприятий. Составляет оно от 1 до 8. То есть, если средняя зарплата в коллективе 50 тыс., начальник никак не может получать больше четырехсот.

Как обойти этот предел, знают в России даже школьники: помимо окладов, есть премии, бонусы, прогрессивки, дивиденды, денежные вознаграждения к праздникам, по итогам и т. д., которыми распорядится все тот же начальник. Обычно делается все очень просто: сюда выписали 200 % премии, сюда — 80 %. А если есть деньги, то и всем по 100–200 % можно. И это совершенно законная схема, с нее уплачиваются налоги и пр. Просто тогда человек получает уже не 12 (ну хорошо, 13) зарплат в год, а, скажем, 20. Есть разница, да?

При этом понятно, что основные доходы делаются не так и не там. Люди, которые имеют доход в несколько десятков миллионов в год, — это, конечно, уже не «тринадцатые» зарплаты. Это бизнес. Причем большой. Просто обставленный так, чтобы ни у налоговых, ни у силовых органов впоследствии не возникло вопросов.

Кризис пока не породил стремления к скромности. Та же вопиющая роскошь попадает на каждом углу — от особняков за пятиметровыми заборами до крутых машин, от закрытых тусовок до просачивающихся в СМИ сообщений о миллиардных транзакциях.

Люди видят эту роскошь и либо обреченно вздыхают, либо злятся от бессилия. И... мечтают быть на месте сильных и богатых.

На фоне скандалов с дорогими часами, яхтами, дворцами и офшорами известные российских чиновников логика «если можно им, почему нам нельзя» легко заглушает размышления о социальной справедливости даже у тех, у кого они в принципе есть.

В новом законопроекте речь идет именно о зарплатах, а не о доходе, в который входят все денежные поощрения, — то есть принципиально, кажется, ничего не изменится. Мало того, в документе вовсе не прописан предельный порог зарплат начальников. Предполагается, что эти коэффициенты для федеральных организаций будет устанавли-

вать российское правительство, а для всех других — местные власти.

Также власти — и федеральные, и местные — смогут утверждать списки организаций, на которые этот закон распространяться не будет.

Но в чем тогда вообще смысл законопроекта?

То, что снаружи кажется попыткой хоть как-то сократить запредельное социальное расслоение общества, по которому Россия обогнала даже своего вечного антагониста США, при ближайшем рассмотрении оказывается в лучшем случае пустым сотрясанием воздуха. А в худшем — дальнейшим закабалением руководителей госучреждений.

Непослушным местная власть может выписать такой коэффициент (например, 1), что и увольнять не придется — человек сам уйдет, когда его зарплату приравняют к средней по предприятию. А послушных, или полезных, или тех, кто делится, могут, напротив, вовсе освободить от обязанности соизмерять свои доходы с доходами коллектива.

Удивительным образом в законопроекте никак не звучит и понятие эффективности использования бюджетных средств или эффективности труда, как будто для государственных учреждений она вновь не имеет никакого значения. Хотя несколько лет назад только об этом и говорили: не просто давать деньги, а спрашивать результаты.

По уму, руководитель должен богатеть с организацией, а президент и чиновники — со страной. Пока получается обратная зависимость. Чиновники богатеют — страна беднеет. Логично, что выпускники вузов все чаще мечтают стать госуправленцами и начальниками, а не врачами, учеными или учителями.



Как экономят россияне

Более 70 % россиян заявили, что за прошедший год им пришлось экономить на самых ходовых товарах – еде, одежде, непродовольственных товарах первой необходимости, косметике, алкоголе. При этом стратегии экономии разнятся в разных гендерных, возрастных и доходных группах. Однако наиболее популярными ответами на вопрос о способах экономии оказались: переход на более дешевые марки и продукты (31 %), составление списка покупок и жесткое следование ему (29 %), а также посещение дискаунтеров (28 %) и покупка товаров со скидками (26 %).

Покупательская способность россиян упала до исторического минимума. В первом квартале индекс потребительского доверия Nielsen опустился до рекордно низких значений за всю историю наблюдений. Он составил 63 пункта, в то время как в прошлом году был на отметке 72 пунктов.

Доля соотечественников, у которых имеются деньги после расходов на основные нужды и обязательные платежи, опустилась до рекордно низкого уровня — 82 %. Для сравнения: в кризисный 2009 год показатель составлял 93-96 %.

Сегодня свободные средства население предпочитает тратить на новую одежду (36 %), отпуск (31 %), 31 % респондентов деньги ни на что не тратят — переводят их в сбережения.

Потребительская модель поведения россиян меняется из покупательской в накопительную: 76 % соотечественников стараются экономить деньги. Недавно Министерство экономического развития отчиталось, что показатель нормы сбережений соотечественников обновил максимум, достигнув 15,7 %.

Год назад от расходов на развлечения отказывались 55 % граждан, теперь — 59 %, говорится в материалах Nielsen. Покупку одежды в том году откладывали 55 % соотечественников, в этом — 61 %. Более половины (52 %) вынуждены покупать более дешевые продукты. Год назад доля таких респондентов составляла 48 %.

Как выяснил Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, на продукты питания россияне тратят более 50 % своих доходов. Последний раз такой баланс наблюдался в кризис 2008-2009 гг.

Тотальный режим экономии, в который перешли многие соотечественники, связан с падением ре-



альных доходов и непрекращающимся ростом цен. Инфляция в нашей стране оказалась в шесть раз выше, чем в Евросоюзе. По данным Росстата, в первом квартале этого года продукты питания в РФ подорожали на 2,3 %, в то время как в ЕС — лишь на 0,4 %.

По итогам 2016 года число бедных россиян вырастет еще на 1 млн человек, до 20,3 млн человек, не включает Всемирный банк. Таким образом, доля бедных в РФ составит 14,2 % от всего населения.

«Ожидается, что в 2016 году уровень бедности будет расти в рамках трех прогнозных сценариев — даже при быстром восстановлении цен на нефть. Прогнозируемое увеличение может вернуть уровень бедности к показателям 2007 года», — предупреждает ВБ.

В марте реальные располагаемые доходы населения снизились на 1,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, свидетельствуют данные Росстата. В годовом выражении доходы граждан сократились на 3,9 %.

Среднемесячная зарплата в марте составила 35,5 тысячи рублей. В номинальном выражении за год она

увеличилась на 4,1 %, в реальном выражении — уменьшилась на 3 %.

Министр труда и социальной защиты Максим Топилин ожидает, что к концу года зарплаты россиян возобновят рост. «Мы рассчитываем, что к концу года прекратится снижение реальных зарплат и даже начнется их умеренный рост», — сообщил он.

Он же высказал мнение, что «по формальным признакам» в России бедных пенсионеров нет. «Пенсионеров, как вы знаете, у нас бедных нет, с точки зрения формальных признаков, потому что все пенсионеры получают доплаты до прожиточного минимума, это норма законодательства», — говорил Топилин на заседании Общественной палаты.

Между тем падение доходов населения вызвало обеспокоенность в правительстве. «У нас обозначается очень резкое падение доходов. Резкое — и по реальному уровню заработной платы, и вообще доходов. Это все отражается на снижении покупательской способности населения, и это все отражается на розничном обороте, который сокращается, причем сокращается такими серьезными темпами», — заяви-

ла вице-премьер Ольга Голодец.

В марте текущего года исследовательский холдинг «Ромир» в рамках всероссийского опроса задал респондентам ряд вопросов об экономии в условиях кризиса. Девять из десяти россиян признались, что начали экономить в прошлом году почти на всем, причем более 70 % опрошенных, как показал опрос, приходится экономить на самых повседневных вещах: продуктовых и непродуктовых товарах, деликатесах и алкоголе, на покупке одежды и косметики. Именно этой категории респондентов был адресован вопрос о том, к каким стратегиям они прибегают в стремлении сэкономить. И результаты распределились следующим образом.

Итак, условно все полученные ответы были разделены на четыре большие группы. Так называемые «оптимизаторы» заявили, что им пришлось отказаться от дорогих видов продуктов (21 %). И сейчас они стараются покупать более дешевые марки (31 %). Причем такая стратегия экономии более свойственна мужчинам, нежели женщинам. О покупке более дешевых марок чаще говорили россияне старше 45 лет. Также подобная стратегия экономии более распространена среди жителей средних и крупных городов.

Следующая большая группа — это «рационалисты». Их подход к экономии выражается, в первую очередь, в том, чтобы составлять списки продуктов перед походом в магазин и строго следовать плану покупок (29 %). Также 24 % респондентов заявили, что стараются покупать только те продукты и в тех количествах, которые действительно смогут употребить. Рациональный подход к экономии, согласно результатам опроса, более свойственен женщинам. О составлении списка покупок значительно чаще заявляли россияне с высоким доходом. При этом жители мегаполисов несколько реже, чем по выборке в целом говорили о рациональных покупках продуктов, которые реально могут быть употреблены.

В последнее время маркетологи выделяют появление и развитие группы так называемых «cherry pickers» — людей, которые охотятся за скидками и промопредложениями, снимая их с прилавка, как ви-

шенку с торта. Так, согласно данным панели домохозяйств Romir Scan Panel, в первом квартале текущего года доля почитателей скидок, промотовары в корзине которых занимают более половины, составила 19 % от всех российских покупателей. Еще во второй половине прошлого года доля cherry pickers равнялась 16 %.

Итак, охота за скидками набирает обороты и привлекает в свои ряды все большее количество российских потребителей. Действительно, по результатам опроса 28 % респондентов признались, что они сознательно выбирают магазины со специальными акциями и скидками. И 26 % заявили, что всегда ищут промо и скидки на привычные товары.

Среди любителей скидок несколько выше доля женщин, россиян в возрасте 35-44 лет. Стараются покупать товары со скидками и по промоценам чаще россияне с низким доходом, жители средних городов страны с населением 100-500 тысяч человек. Также на скидки и промопадками оказались жители миллионников, где развитая торговая инфраструктура ставит ретейлеров в условия жесткой конкуренции. В борьбе за покупателя эффективным оружием становятся специальные цено-

вые и продуктовые акции.

И еще одна группа экономящих получила условное название «запасливые». Действительно 16 % респондентов открыто признались в том, что запасаются товарами и продуктами впрок. И 22 % опрошенных ответили, что стараются реже ходить за покупками, чтобы держать свой бюджет под контролем.

Как показывают данные панели домохозяйств Romir Scan Panel, россияне, которые реже ходят за покупками, каждый раз закупаются в больших объемах, их средний чек растет. Однако факт сокращения частоты походов в магазины в итоге приводит к совокупной экономии. Так, например, во второй половине прошлого года те семьи, которые сократили число походов в магазины, увеличили свой средний чек на 23 % за счет более объемной закупки. Однако в итоге общие расходы домохозяйства за месяц уменьшились на 9 %.

Популярность такой стратегии экономии выше среди россиян из старших возрастных групп. Реже стараются ходить за покупками россияне со средними доходами, жители крупных городов. Закупают продукты впрок при возможности также среднедоходники и жители малых городов и сельской местности.

Комитет поддержки предпринимательства возобновил свою работу

26 апреля состоялось первое заседание возобновившего свою деятельность Комитета поддержки предпринимательства, противодействия коррупции и снижению административных барьеров под председательством члена Совета Союза «ТПП Оренбургской области», генерального директора компании «Секретория» Деминой Татьяны.

В новый состав комитета вошли руководители предприятий, а также видные юристы и адвокаты нашего города. В их числе: председатель третейского суда при ТПП Оренбургской области Виталий Левахин, региональный представитель «Ассоциации предпринимателей-мусульман» в Оренбургской области Рафаэль Агишев, директор ООО «Идеал-интерьер» Надежда Водивашева, директор ООО «Оренбургский профметалл» Александр Гончаров, директор ООО «СтройБлок» Ольга Зольникова, генеральный директор ООО «Верус» Сергей Калетин, генеральный директор ООО «МегаПласт Групп» Марат Давлетьяров, а также индивидуальные предприниматели Рустам Маннанов, Василий Ширин, Вячеслав Щенятский и адвокаты Михаил Иванов и Дина Соломкина.

В ходе заседания члены комитета приняли Положение о комитете, обсудили основные направления работы комитета и план мероприятий на 2016 год. В ходе дискуссий участники пришли к выводу, что одним из первых шагов в деятельности комитета должно стать создание горячей линии для приема проблемных вопросов от предпринимателей на сайте ТПП.



Важный разговор о перспективах отрасли услуг безопасности

21 апреля Союз «ТПП Оренбургской области» совместно с Гильдией негосударственных структур безопасности и Общественным советом при УМВД России по Оренбургской области провели круглый стол по обсуждению роли и места негосударственных охранных предприятий в экономике области.

Обозначив тему круглого стола как «Проблемы и перспективы развития рынка охранных услуг в Оренбургской области», организаторы стремились поднять самые острые вопросы и совместно найти пути их решения.

Первым с сообщением на тему «Роль и место частных охранных структур в экономике области и системе охраны общественного порядка» выступил председатель Гильдии НСБ при Союзе «ТПП Оренбургской области» генеральный директор Ассоциации безопасности «Цезарь» Андрей Ижбердеев. В ходе выступления Андрей Юрьевич обозначил 5 основных проблем современного рынка охранных услуг:

- высокая цена медицинского обследования сотрудников ЧОП на



территории нашего региона;

- ценовой демпинг на рынке, особенно при проведении государственных и муниципальных контрактов;

- превращение права охранных предприятий обеспечивать охрану общественного порядка в обязанность;

- высокие штрафы и отсутствие диалога при проверках;

- снижение привлекательности профессии.

Далее о проблемах и перспекти-

вах повышения качества и контроля над профессиональной подготовкой охранников рассказал директор УМЦ «Урал-Оренбург» Владимир Зиньковский. Он осветил такие основные проблемные аспекты отрасли, как отсутствие четких критериев для определения качества подготовки охранников, связанных зачастую с отсутствием материально-технической и научно-методической базы в учебных заведениях, отсутствие стимула к обучению в связи с тестовой системой сдачи экзаменов, несовершенство контроля над образовательной деятельностью по профессиональному обучению охранников.

Последним из заявленных спикеров выступил генеральный директор ЧОП «Форт» Анатолий Никитин с докладом «О практике реализации мер государственного контроля и проблемах, сформировавшихся в результате несовершенства действующего законодательства». Он отметил, что одним из главных шагов для наведения порядка на рынке охранных услуг является необходимость объединения усилий всех заинтересованных органов в борьбе с попытками отдельных участников рынка получать преимущества за счёт наносящего ущерб развитию рынка его монополизации, демпинга цен на услуги. Для этого Анатолий Васильевич предложил создать межведомственную комиссию с участием правоохранительных структур, прокуратуры, налоговой, Торгово-промышленной палаты и др.

Группа займется анализом условий и результатов торгов по муниципальному и областному заказам

на охранные услуги за период 2015-2016 гг. и выработкой предложений с последующим использованием на муниципальных и областных объектах.

В обсуждении проблем отрасли приняли участие первый замминистра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Наталья Струнцова, уполномоченный



по защите прав предпринимателей в Оренбургской области Виктор Коршунов, президент Союза «ТПП Оренбургской области» Олег Авдеев, представители Аппарата губернатора области, УМВД России по Оренбургской области, прокуратуры, УФАС по Оренбургской области, Общественного совета при УМВД России по Оренбургской области, администрации г. Оренбурга, а также руководители частных охранных структур.

Участники пришли к выводу о необходимости создания Координационного совета НСБ при Аппарате губернатора, о возможности привлечения сотрудников ЦЛЛР, представителей Гильдии НСБ в качестве экспертов при проведении экспертиз контрактов на закупку услуг. Было предложено разработать предложения бизнес-сообщества по совершенствованию контрактной системы и приданию особого статуса охранным услугам.

Представленный разработчиками проект резолюции круглого стола по итогам обсуждения был отправлен на доработку. Участники решили вскоре провести рабочую встречу по обсуждению и формированию предложений для включения их в региональные нормативно-правовые акты, затрагивающие сферу охранных услуг.

КАТАЛИЗАТОР ВАШЕГО БИЗНЕСА

«Многие предприниматели совершают одну и ту же ошибку. Не желая делегировать полномочия, они окружают себя преданными помощниками. Они боятся расширять свой бизнес масштабно, делясь своим трудом с по-настоящему умными, успешными людьми».

Билл Гейтс.

Сегодня в России есть огромный дефицит франшиз: спрос многократно превышает предложение. Для того чтобы в этом убедиться, достаточно обратиться к статистике. В Яндекс и Google количество запросов «куплю/купить франшизу» более 14 000 в месяц при всего 750 франшизах на рынке России. На фоне этого на сегодняшний день отмечается появление на рынке франшиз, созданных не зарубежными брендами, а в России нашими предпринимателями. Ведь каждая компания, достигнувшая определенного уровня, сталкивается с вопросом дальнейшего развития.

В реалиях современного рынка компания чаще всего развивается, используя четыре различных пути:

- компания может открывать собственные филиалы;
- компания может развивать дилерскую сеть;
- компания может продавать свои товары и услуги через Интернет в другие регионы;
- компания может строить собственную франчайзинговую сеть.

Если мы говорим о филиалах, то здесь есть и плюсы, и минусы. Основным моментом является то, что открывать каждый филиал компании придётся за счёт собственных ресурсов: необходимо либо привлекать инвестиции, либо выводить из оборота серьёзные средства. Второе - региональные особенности. При открытии каждого нового филиала необходимо обязательно учитывать особенности региона, в котором вы открываете филиал. Третьим фактором, который относится к минусам развития по системе собственных филиалов, является кадровый ресурс. Четвёртым существенным отрицательным фактором развития по этому пути является время. От-

крытие и вывод на проектную мощность одного филиала занимает в среднем 6-10 месяцев. Пятый ключевой момент - это административное управление. Непосредственно нам самим придётся заниматься дистанционным управлением филиальной сетью. Соответственно, все риски идут на головную компанию.

Единственный плюс в построении филиальной сети состоит в том, что 100 % прибыли, которую она генерирует, мы забираем себе. Однако отрицательные факторы, перечисленные выше, а также риски, которые несёт при этом головная компания, во многом нивелируют этот положительный фактор.

Второй путь развития компании - построение дилерской сети. В дилерской сети мы не вкладываем собственные средства. Кроме того, мы не занимаемся административным управлением. Единственный и самый большой минус этого пути состоит в том, что мы с дилером - это два различных юридических лица, которые в большинстве случаев объединены только договорами о поставке или дилерским договором. Соответственно, в любой момент наш дилер может уйти от нас куда-то ещё, а зачастую даже к нашим конкурентам.

Рассмотрим развитие через сеть Интернет. Метод, безусловно, хорош. Он требует достаточно скромных финансовых вложений и даёт достаточно быстрый результат. Однако он подходит далеко не всем. Кроме того, практика показывает, что если даже бизнесмен очень хорошо умеет работать в Интернете, то все равно географическое нахождение рядом с клиентом многократно усиливает позицию компании в нужном регионе.

Четвёртым путём развития, как мы уже указывали выше, является франчайзинг. Для более глубокого понимания сначала должны определиться в терминологии. Франчайзер - владелец торговой марки, передающий свои знания и права на использование торговой марки. Франчайзи - компания (физическое лицо), которая приобретает франшизу, торговую марку.

Рассмотрим особенности развития по этому пути.

1. Компания развивается за счёт своих новых партнеров и не инвестирует свои собственные деньги в открытие каждой новой точки.

2. Компания не занимается административным управлением, этим занимаются франчайзи и, что немаловажно, у руководства стоит не наемный (малозамотивированный сотрудник), а хозяин бизнеса, который заплатил за возможность заниматься этим бизнесом свои личные средства. В любом случае франчайзинговый договор достаточно определяет политику новых партнеров.

3. Возможен очень быстрый рост сети. Открытие от 20 до 100 франчайзинговых компаний в течение одного года является весьма типичной ситуацией для многих компаний.

4. Новый уровень развития. Например, если у клиента торговая компания по продаже мебели, то после упаковки франшизы он будет торговать уже не диванами, а мебельными магазинами. При построении сети компаний из 5-10 представителей он сможет обеспечить колоссальный торговый оборот и заходить к поставщикам уже с совершенно другими условиями.

5. Франчайзинговая сеть - огромный интеллектуальный потен-

У ВАС ЕСТЬ ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС?

**Масштабируйте его по
франшизе за 60 дней!**

**ОКУПАЕМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ФРАНШИЗЫ
ОТ 3-Х НЕДЕЛЬ ДО 2-Х МЕСЯЦЕВ**



**Ваш бизнес выйдет
на новый уровень
прибыльности**



**Вы станете
владельцем
Федеральной
сети**



**Название вашей
компании станет
всероссийским
брендом**



**Стоимость вашего
бизнеса возрастет
в разы**

циал. Большое количество ключевых продуктов было придумано самими франчайзи. Это свойственно даже таким большим корпорациям, как Макдональдс. Например, история появления легендарных Биг Маков связана с находчивостью региональных франчайзи. Изначально они были созданы Джимом Деллигатти в Питсбурге как конкурент популярному в этом городе аналогу гамбургера Big Boy. Однако Биг Мак стал настолько популярным, что уже вскоре стал продаваться во всей франчайзинговой сети компании.

Но мы должны понимать, что не каждый бизнес возможно развивать по франшизе. Итак, как можно понять, что бизнес «франшизопригоден»? То есть, как понять, что его можно масштабировать по схеме франчайзинга. Рассмотрим основные критерии.

Бизнес должен быть состоявшимся. Если говорить конкретнее, то бизнес должен приносить прибыль. Этот первый пункт является даже не признаком, а критерием. Нельзя создавать франшизу на бизнесе, который ещё не приносит устойчивого дохода. Развивать можно только то, что уже хорошо работает здесь и сейчас, то, что приносит деньги сегодня. Иначе не получится строить нормальную сеть, иначе придётся постоянно работать с недовольными клиентами, и в конечном итоге эта франшиза будет вызывать сплошной негатив как у франчайзи, так и у франчайзера. Дополнительным критерием того, что бизнес уже состоялся, является то, что запущен он не вчера. Если бизнес существует более трёх лет, то, скорее всего, в его основе лежит здоровое зерно.

Директор должен иметь возможность уйти в отпуск. Очень часто люди путают понимание бизнеса и ремесла. Если бизнес «завязан» на одном конкретном человеке, то масштабировать его очень и очень сложно. Например, если у вашего клиента стоматологический кабинет и клиенты идут на его имя, на его опыт, то, открывая по франшизе схожую клинику в другом городе, стоит понимать, что там уже нет этого доктора, а даже если бы и был, то никто о нём, скорее всего, ничего не знает. Бизнес, работающий в таком формате, то есть с «завязкой»

на руководителе, очень сложно масштабируется.

Однако бывают в данном случае и исключения. Например, давайте рассмотрим деятельность талантливого дизайнера одежды. Он создает коллекции одежды и очевидно, что бизнес «завязан» полностью на нём, так как он занимается производством моделей. Однако есть возможность развить по системе франчайзинга ритейлерскую сеть магазинов, которая будет продавать его одежду. Система сбыта его продукции вполне франшизоспособна, и именно её и следует развивать по франшизе.

Третий признак — наличие сети. Если у вас уже есть сеть филиалов или представительства в разных городах, то с очень большой долей вероятности можно сказать, что данный бизнес готов к тому, чтобы начать развивать свою франчайзинговую сеть. Это связано с тем, что люди в такой компании работают не только тогда, когда на них смотрит директор.

Четвертый признак — бизнес-процессы. В компании они уже либо описаны, либо руководство чётко осознает, что их необходимо описать.

Но даже после понимания возможности и желания развивать свое предприятие путем создания собственной франчайзинговой сети, предприниматели очень часто сталкиваются с рядом вопросов. Регистрация товарного знака (а при развитии по франшизе это обязательное условие). Что должна содержать франшиза? Какой установить «паушальный взнос» (это собственно стоимость франшизы), роялти (периодические отчисления)? Как продавать франшизу? Кто будет покупать франшизу? Как сделать франшизу конкурентной?

Франшизе, как и любому другому товару, чтобы он хорошо продавался, необходима хорошая «упаковка». Поэтому процесс создания франшизы часто называют «Упаковка франшизы». Все это требует довольно глубокого изучения рынка, причем, как правило, не своего региона, а страны. Необходимо провести экономический анализ, и мы уже не говорим о юридических аспектах взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Помимо этого предпринимателю необходимо



понимание по какой модели франчайзинга он может развивать свой бизнес. Их несколько, и рассмотрение особенностей каждой модели достойно отдельной статьи.

Таким образом, процесс создания франшизы требует погружения в различные сферы деятельности.

Рынок очень чутко реагирует на увеличение потребности в создании франшиз, и на фоне этого на нашем рынке появились компании, оказывающие услуги по созданию или, как говорят, по «упаковке» готового бизнеса во франшизу. В России уже существуют компании «упаковавшие» более 100 успешных бизнесов, кроме этого эти компании представляют услуги не только по созданию франшизы, но и их продаже. Как говорят эксперты, в пакет услуг должен входить экспресс-анализ конкурентной среды; технико-экономическое обоснование; финансовая модель; бренд-бук; маркетинг-кит на продажу франшизы; регистрация товарного знака в Роспатенте; пакет юридических документов; руководство по управлению франшизы; односторонний сайт и в некоторых случаях даже разработка IT-платформы для управления франчайзинговой сетью.

Каждый для себя решает - создать франшизу самостоятельно либо воспользоваться услугами экспертов. Однако статистика показывает, что франшизы, разработанные франчайзинговыми компаниями, продаются быстрее и эффективнее.

Проведение почерковедческой экспертизы дипломированным экспертом ТПП

Сложные вопросы почерковедческой или судебно-почерковедческой экспертизы в Оренбургской области теперь профессионально решает дипломированный специалист.

Начальник отдела экспертизы и сертификации Торгово-промышленной палаты Ольга Владимировна Шаборшина успешно прошла курс обучения и профессиональной переподготовки экспертов по специальности «Почерковедческие экспертизы», организованный НП по повышению эффективности экспертного обеспечения судопроизводства «Коллегия судебных экспертов и экспертных организаций».

Диплом № 02-25/16 удостоверяет право (соответствие квалификации) на ведение профессиональной деятельности в области судебной экспертизы по специальности «Почерковедческие экспертизы».

Почерковедческая или судебно - почерковедческая экспертиза сегодня особенно востребована в Оренбургской области.

Проведение почерковедческой экспертизы – это экспертиза почерка дипломированным специалистом.

Экспертиза подписи решает задачи установления автора написанных от руки текстов и подписей, давности их исполнения и даже возраста и пола автора.

Почерковедческая экспертиза документов зачастую помогает дополнить имеющуюся доказательную базу для органов следствия и судопроизводства. В основном данная экспертиза применяется в расследованиях экономических преступлений и мошенничества. Скажем, сравнительно часто встречается преступная практика подделок подписи того или



иного лица на бумагах финансовой ответственности (долговая расписка, договор поручительства и т. д.). В такой ситуации профессиональная почерковедческая экспертиза выступает незаменимым инструментом нахождения истины.

Графологическое исследование почерка изучает обширный список объектов, эксперты разделяют их на две большие группы: подписи и рукописные записи. Рукописные тексты классифицируются на краткие записи, рукописные записи

среднего и большого объема, а также цифровые записи.

Экспертизу почерка нередко заказывают и физические лица.

Вопросы почерковедческой экспертизы разделяются на две группы: идентификационные и неидентификационные исследования. В процессе решения первой группы задач устанавливается личность исполнителя исследуемой записи, уровень вероятности участия в создании записи одного или

нескольких лиц и т. д.

Решение неидентификационных задач определяет условия выполнения записи (был ли исполнитель подвержен давлению других лиц, находился под влиянием “сбивающих” факторов, стремился ли подражать почерку, стилю написания другого лица и др.).

Почерковедческая экспертиза документов – сложное и ответственное исследование, его должен проводить только специально подготовленный эксперт.

Заказать проведение почерковедческой экспертизы можно в Оренбурге по адресу: переулок Свободина, 4, ТПП Оренбургской области, тел. (3532) 91-33-68.

В Оренбурге запускается проект «ОренбургАгро»

При поддержке Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области Торгово-промышленная палата реализует проект областной электронной информационной продовольственной площадки «ОренбургАгро» (ЭИПП «ОренбургАгро»).

Главная задача - организация оперативного информирования потребителей о продуктах сельхозпроизводителей и переработчиков путем размещения их предложений о продаже товаров на федеральном ресурсе АО «Единая электронная торговая площадка» <https://www.roseltorg.ru/>.

Это значит, что объявление производителей и переработчиков о продаже продукции увидят не только потребители из Оренбургской области, но и других регионов России. Потенциальные покупатели, заинтересованные в сотрудничестве, напрямую выйдут на поставщиков.

Аналогичные проекты уже успешно развиваются во Владимирской и Саратовской областях, Краснодарском крае и других регионах.

В результате сотрудничества с площадкой «ОренбургАгро» оренбургские аграрии получают возможности расширить рынок сбыта, реализовать продукцию без посредников, увеличить число покупателей.

Производители, сотрудничающие с ЭИПП «ОренбургАгро», смогут не только продавать, но и получать оперативную информацию о планируемых закупках государственных и муниципальных заказчиков Оренбургской области.

Для первых лучших областных сель-

хозпроизводителей и переработчиков - участников проекта организовано бесплатное размещение на площадке по результатам экспертного отбора Палаты и по рекомендации министерства.

Приглашаем к участию!

В случае интереса к данному предложению информацию направлять в Палату по тел. (3532) 91-33-67.





Кризис на авторынке: провал «Гранты» и взлет «Форда»

Результаты продаж марта снова дали понять — дна мы еще не достигли.

И пусть сейчас цифры падения не так сильно пугают — всего минус 10 %. Но ведь это «минус десять» по сравнению с мартом 2015 года. Который в свое время называли «очень плохим месяцем»... Так что для понимания кризиса лучше смотреть на март не прошлого, а 2014 года. И тогда все ясно: в 2014 году было продано 243 тысячи автомобилей, а в 2016-м — 125 тысяч.

«Результаты продаж марта продемонстрировали, что автомобильный рынок в целом еще не в очень хорошей форме, хотя постепенно движется к тому, чтобы достичь дна после многих месяцев последовательного снижения».

Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ

Провал «Гранты»

Уже много лет «Гранта» завоевывала звание самой популярной в России. Мы часто говорили, что ей на пятки наступают «Рио» и «Солярис», но Granta продолжала лидировать, хотя в 2015 году она несколько раз пропускала вперед конкурентов (по итогам года все равно выиграла). Но март 2016-го,

видимо, стал переломным. В прошлом месяце было продано лишь 5181 Lada Granta, что в 2,4 раза меньше, чем в марте 2015 года! Для сравнения, «Солярис» нашел 7678 покупателей. Да и по итогам первого квартала «Солярис» вышел в лидеры российского рынка!

С одной стороны «АвтоВАЗу» есть чем на это ответить — спрос на дорогую Vesta пошел вверх. В марте было продано 4595 «Вест», почти столько же, сколько и «Грант»! И это учитывая приличную разницу в цене — самая простая Granta стоит сейчас 384 тысячи, а Vesta — 514. Успех? С точки зрения результатов продаж — да. Но с экономической... Не секрет, что Granta вместе с «Приорой», «Калиной» и внедорожником 4 x 4 являются теми машинами, которые приносят заводу неплохую прибыль. Но спрос на Kalina оставляет желать лучшего, а Priora вообще занимает лишь 22-е место в списке самых популярных моделей (спрос на старую «Ниву» стабилен, она занимает второе место в зачете SUV, уступая только Renault Duster).

А вот Vesta и XRAY прибыльность похвастать не могут (говорят,

каждая проданная модель вообще приносит убыток). Кстати, XRAY тоже начал неплохо — за первые полтора месяца после старта продаж (15 февраля 2016 года) было реализовано 2455 шт.

Ford рванул вперед

В зачете марок хорошо дела идут у Kia — не секрет, что корейцы сдерживают рост цен, да и модельный ряд у них вполне приличный. В марте Kia смогла увеличить продажи (пусть на 2 %, но сейчас и это успех), и по итогам месяца и всего

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ, ЯНВАРЬ - МАРТ

Марка	2016 г.	2015 г.	Динамика
Lada	56,879	68,554	-17 %
KIA	32,875	36,030	-9 %
Hyundai	29,529	39,841	-26 %
Renault	23,285	27,416	-15 %
Nissan	20,427	27,183	-25 %
Toyota	22,254	24,023	-7 %
VW	15,861	18,119	-12 %
Skoda	12,452	15,308	-19 %
ГАЗ ком. авт.	9,834	9,065	8 %
УАЗ	9,466	7,478	27 %
Ford	9,747	5,060	93 %
Mercedes-Benz	9,783	11,341	-14 %
Chevrolet	6,574	9,748	-33 %
BMW	7,429	8,334	-11 %
Lexus	4,937	4,002	23 %
Audi	4,905	6,132	-20 %
Mitsubishi	5,041	9,793	-49 %
Datsun	4,373	9,339	-53 %
Daewoo	4,532	5,411	-16 %
Mazda	4,542	7,243	-37 %
Lifan	3,643	2,313	58 %
Land Rover	2,413	3,086	-22 %
Geely	1,854	1,851	0 %
Chery	1,343	1,084	24 %
Suzuki	1,718	1,264	36 %
Volvo	918	1,971	-53 %
VW ком. авт.	1,239	1,920	-35 %
Infiniti	1,165	1,709	-32 %
Mercedes-Benz ком. авт.	1,135	1,403	-19 %
Subaru	1,377	2,448	-44 %
Citroen	1,005	1,344	-25 %
Porsche	1,159	1,095	6 %
Peugeot	858	1,340	-36 %
FIAT	672	1,046	-36 %
SsangYong	804	1,943	-59 %
Cadillac	278	113	146 %
Jeep	346	760	-54 %
DFM	339	162	109 %
MINI	287	347	-17 %
Honda	454	856	-47 %
Brilliance	369	296	25 %
Jaguar	208	209	0 %
Changan	184	79	133 %
Isuzu	136	178	-24 %
Iveco	137	148	-7 %
Acura	112	210	-47 %
BAW	49	76	-36 %
Haima	96	67	43 %
smart	42	94	-55 %
Alfa Romeo	15	6	150 %
Foton	4	6	-33 %
Chrysler	8	17	-53 %
Opel	0	3,574	-
Great Wall	0	1,286	-
SEAT	-	42	-
JAC	-	64	-
ИТОГО	319,092	383,827	-16,9 %

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ, ЯНВАРЬ — МАРТ

Место	Модель	Бренд	2016 г.	2015 г.	Динамика
1	Solaris	Hyundai	21,434	24,811	(3,377)
2	Granta	Lada	18,893	30,710	(11,817)
3	Rio	KIA	16,402	18,412	(2,010)
4	Duster	Renault	10,813	8,842	1,971
5	Polo	VW	10,052	8,913	1,139
6	Vesta	Lada	9,193	0	-
7	RAV 4	Toyota	8,713	5,822	2,891
8	4 × 4	Lada	7,462	10,620	(3,158)
9	Largus	Lada	6,818	9,083	(2,265)
10	Niva	Chevrolet	6,457	6,706	(249)
11	Kalina	Lada	6,179	9,229	(3,050)
12	Logan	Renault	6,095	10,066	(3,971)
13	Sandero	Renault	5,921	6,506	(585)
14	Camry	Toyota	5,651	7,510	(1,859)
15	Rapid	Skoda	5,556	6,196	(640)
16	Cee'd	KIA	5,307	4,802	505
17	Qashqai	Nissan	4,825	3,501	1,324
18	Octavia A7	Skoda	4,761	6,041	(1,280)
19	Priora	Lada	4,689	7,469	(2,780)
20	Patriot	UAZ	4,558	3,471	1,087
21	Almera	Nissan	4,387	7,908	(3,521)
22	X-Trail	Nissan	4,307	3,309	998
23	Sportage	KIA	3,898	4,009	(111)
24	LC 200	Toyota	3,354	2,086	1,268
25	Genra	Daewoo	3,308	3,090	218

квартала вышла на второе место. Причем это стало возможным не только благодаря Rio — в марте отлично продавался и cee'd, который занял 12-е место в списке самых популярных моделей.

Среди «плюсовых» компаний в марте можно отметить Skoda (+6 %,

Rapid и Octavia вошли в 25 самых популярных моделей), BMW (+23 %), Suzuki (+36 %), Lexus (+23 %), а Ford вообще рванул вперед после многолетнего падения. Сразу плюс 120%! Лучше него, пожалуй, только Cadillac — плюс 241%. Отлично продаются и «УАЗы» — плюс 50% по сравнению с мартом прошлого года. А вот Porsche, которая с начала кризиса постоянно демонстрировала рост продаж, в марте решила чуть замедлить свой разгон — минус 15%, хотя по итогам трех месяцев немцы все равно в плюсе.

«Результаты Lexus объясняют-ся интересом покупателей к четвертому поколению кроссовера Lexus RX, продажи которого стартовали в декабре 2015 года. С начала 2016 года модель стала бестселлером бренда».

Джон Томсон, управляющий директор по продажам и маркетингу Lexus

Им все хуже и хуже

Когда некоторые компании уже ощутили дно и даже начали постепенно увеличивать свои продажи, есть фирмы, которые продолжают



падать в пропасть. По итогам первого квартала на 37% снизились продажи Mazda (в марте к ней, например, вплотную приблизился китайский Lifan, который смог увеличить продажи сразу на 63%). Volvo потеряла 53% — в 2016 году шведы продали в России пока менее тысячи автомобилей. Вот еще несколько грустных цифр: Subaru — минус 44%, Peugeot — минус 36%, Honda — минус 47%. Последняя компания в марте смогла продать вообще лишь 109 машин.



ЧАСТНАЯ СКОРАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ

(3532) 73-09-09

КРУГЛОСУТОЧНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ ВЗРОСЛЫМ И ДЕТАМ

ВЫЕЗД БРИГАДЫ ПО ОРЕНБУРГУ И ОРЕНБУРГСКОМУ РАЙОНУ

ТРАНСПОРТИРОВКА ПАЦИЕНТОВ ПО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

СНЯТИЕ ПОБОЧНЫХ СИМПТОМОВ ДО И ПОСЛЕ ХИМИОТЕРАПИИ

ДЕЖУРСТВО НА МЕРОПРИЯТИЯХ

www.klinika56.ru

Лицензия ИПО-56-01-001702 от 03.03.2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ.

Май: автомобили начали дорожать

Цены на новые машины изменились у 28 производителей.

Таким образом, в период с 15 марта по 15 апреля ценник на свою продукцию переписало большинство компаний, представленных на российском рынке. Такие данные приводятся в исследовании аналитического агентства «Автостат», охватывающем 47 автопроизводителей.

Больше всего увеличение цен затронуло марку Ford — компания увеличила цены практически на весь модельный ряд, а удорожание составило от 1 % до 3 %. Некоторые производители увеличили цены двух или более моделей. Скажем, у Lifan выросли цены кроссоверов X60 New (на 1,4 — 2,6 %) и X50 (на 1,6 — 3,7 %), Toyota подняла цены на седан Corolla (+2,3-3,1 %), внедорожника Highlander (на 2,9 — 3,2 %) и минивэна Alphard (на 3,0 — 4,0 %). Премиум-бренд Porsche увеличил цены модели 911 (на 3,5 — 6,5 %), хэтчбека Panamera (на 5,0 %) и кроссовера Cayenne (на 6,5 — 11,4 %). Подорожали также некоторые модели французских Peugeot и Citroen.

Другие компании увеличили стоимость только одной из своих моделей. Например, к таким относятся Chevrolet Niva (рост цен на 2,7 — 5,4 %), Jaguar XJ («плюс» 7,3 — 13,1 %), Suzuki Jimny (на 3,5 — 3,7 %) и Brilliance V5 (сразу на 8,2 %).

Россияне снова активно берут автокредиты

В январе - феврале было выдано вдвое больше автокредитов, чем за аналогичный период прошлого года.

По данным 3500 кредиторов, которые передают сведения Национальному бюро кредитных историй (НБКИ), в кредит за январь и февраль россияне купили 56 тысяч автомобилей, что сразу вдвое больше, чем за аналогичный период 2015 года, когда на заёмные средства было приобретено 27 900 машин.

Сумма выданных автокредитов составила 34 млрд 700 млн рублей, тогда как годом ранее автомобилисты взяли займы 16 млрд 700 млн. При этом «среднестатистический» заёмщик сегодня занимает деньги на 4 года (точнее, на 49,6 месяца), одалживая 618 тысяч 500 рублей.

Существенный спад в автокредитовании в 2015 году был в дальнейшем частично компенсирован за счет введения программы государственной поддержки, предполагающей субсидирование процентной ставки по кредитам. Продление программы в 2016 году с увеличением ценового барьера для автомобилей, участвующих в ней, безусловно, продолжит оказывать поддержку сегменту автокредитов. Вместе с тем дальнейшее развитие ситуации зависит от динамики реальных доходов населения.

Александр Викулин, генеральный директор НБКИ:

«По данным аналитического агентства «Автостат», на которые ссылается НБКИ, количество выданных автокредитов также указывает на значительное увеличение доли «кредитных» автомобилей. Так, в первые два месяца 2016 года доля таких машин составила 33,2 %, увеличившись вдвое.

Кстати, реальная ситуация сильно отличается от результатов опросов: по данным социологов из Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), доля желающих взять автокредит не выросла, а сократилась вдвое, составив всего 13 %. Но, как видим, фактические данные и мнение опрошенных не совпадают».



Из России ушла еще одна автомобильная марка



В РФ прекращаются продажи автомобилей Acura

Компания распродает последние машины, прибывшие к дилерам еще в 2015 году, а уже 1 мая закрылся один из двух официальных салонов Acura, сообщает «Авторевю».

В настоящий момент россияне еще могут купить кроссоверы Acura MDX и седаны Acura TLX, причем в наличии есть даже машины 2014 года выпуска. Что же касается обслуживания уже проданных машин, то ими займутся отдельные сервис-центры Honda. По данным издания, прекращение продаж инициировали сами дилеры Acura: им стало невыгодно держать отдельные автосалоны при небольших объемах реализации.

Марка Acura официально пришла в Россию в 2014 году. Всего было открыто лишь два салона марки, причем оба — в Москве. За два года компании удалось продать в РФ около 2 тысяч автомобилей, из которых примерно 1,5 тысячи — это кроссоверы Acura MDX.

Ранее сообщалось, что по итогам марта 2016 года российский рынок покинуло 10 моделей различных марок.

Японцы признались, что занижают расход топлива уже 25 лет

Скандал вокруг Mitsubishi выходит на новый виток. Фирма уже потеряла половину рыночной стоимости.



Президент Mitsubishi Тетсуро Айкава признался, что фирма использовала некорректную методику измерения расхода топлива своих машин с 1991 года, сообщает агентство Reuters. Первые публикации о подобных искажениях появились на прошлой неделе, и это вызвало мгновенный обвал акций Mitsubishi на бирже. Но реальных масштабов фальсификаций до сегодняшнего дня мы не представляли.

Неверные данные касались далеко не всех моделей, но многих. Например, Mitsubishi Pajero. Ранее сообщалось, что общий тираж машин, по которым данные расхода топлива были неверны, превышает 600 000 штук. Надо отметить, что большая часть из этих машин была собрана на заводах Mitsubishi не под собственной маркой: это была контрактная сборка моделей Nissan. Теперь, когда стало известно, что фальсификации при-

менялись целых 25 лет, количество машин, которых это касается, видимо, увеличится.

Известно, что, замеряя расход топлива, сотрудники Mitsubishi, в частности, перекачивали шины, чтобы снизить сопротивление качению и, соответственно, уменьшить показатели расхода топлива. «Это была сознательная фальсификация», — отметил генеральный директор Mitsubishi Motors Тетсуро Айкава, пообещав, что компания изучит вопрос денежной компенсации для автовладельцев, и отметив, что сейчас продажи перечисленных моделей остановлены.

Ожидается, что компанию ждут серьезные штрафы, помимо того наказания, которое она уже понесла: цена акций упала вдвое, и это значит, что держатели ценных бумаг обеднели в совокупности примерно на \$4 млрд.

Транспортный налог: готовится не отмена, а повышение

Минфин готовит повышение транспортного налога для некоторых категорий транспорта

В России средний возраст 65 % грузовиков сегодня превышает 15 лет, а автобусы старше 15 лет составляют 45 % отечественного автопарка. Разумеется, все эти транспортные средства отвечают лишь экологическим нормам «Евро-2» и ниже. В свою очередь, чтобы стимулировать обновление парка, а также поддержать российских производителей, в правительстве готовят новые меры воздействия на владельцев пожилой техники.

Что будет, если не платить транспортный налог?

Так, Минфин предложил повысить транспортный налог на старые, а также не соответствующие современным экологическим нормам машины. Правда, готовящаяся редакция Налогового кодекса если и станет действующей, то не раньше 2019 года, сообщают «Ведомости». Как будут повышены ставки, в документе, опубликованном на официальном портале правовой информации, не уточняется.

Напомним, что сейчас регионы могут самостоятельно менять установленные Налоговым кодексом ставки, которые зависят от мощности двигателя, в том числе в зависимости от возраста и экологического класса автомобилей. Однако на практике этого не происходит. Если же до 2019 года транспортный налог продолжит своё существование, высокие тарифы для старой техники будут спущены на места директивно.

Запись с видеорегистратора стала доказательством в суде:
закон подписан

Отныне данные с видеорегистраторов (и просто фотографии) обязаны приниматься при рассмотрении административных дел в суде.

Новый закон, который был сегодня подписан президентом России Владимиром Путиным, заменяет в части 2 статьи 26.7 КоАП слова «могут быть отнесены» на слово «относятся».

Однако это кардинально меняет ситуацию. Если раньше судьи по своему желанию принимали или нет записи с видеорегистраторов, которые доказывают невиновность водителя, то отныне судьи не смогут отмахиваться от видеодоводов защиты.

«В соответствии с Федеральным законом материалы фото- и киносъёмки, звуко- и видеозаписи, информационных баз и банков данных и иные носители информации наделяются статусом полноценных, а не возможных доказательств по делу об административном правонарушении».

Справка Государственно-правового управления



Медведев: на дорожников нужно натравливать прокуратуру

Глава российского правительства Дмитрий Медведев пообещал привлекать к ответственности компании, если они не соблюдают нормативные требования.

Как пояснил Дмитрий Медведев, во время своих рабочих поездок по регионам он старается лично проверять качество местных дорог. По его словам, «если сам не почувствуешь, то все разговоры о том, хорошо ли дороги содержатся или плохо, не имеют никакого смысла». Одновременно глава правительства призвал наказывать недобросовестных дорожников.

«Если кто-то их не соблюдает из тех, кто принял на себя обязательства по сооружению дорог, реконструкции дорожной сети, созданию новых дорог, надо их выгонять, привлекать к ответственности, натравливать на них прокуратуру, чтобы они работали как следует».

**Дмитрий Медведев, председатель
Правительства РФ.**

Также Медведев признал, что состояние дорог в регионах оставляет желать лучшего, а ситуация меняется «не теми темпами, как всем бы хотелось». При этом, по словам премьера, в нормативном состоянии в России находится 63,3 % федеральных трасс.

Министр транспорта РФ Максим Соколов отметил, что «имеется ряд субъектов, где, без преувеличения, наблюдается критическое состояние дорог, особенно в городах и особенно в столицах субъектов, где с учётом роста автомобилизации уличная дорожная сеть быстрее приходит в негодность».

К своему счастью, регионы из «чёрного списка» неожиданно получают дополнительные 10 миллиардов рублей из средств, которые принесёт система «Платон». Однако субъектам, чтобы получить федеральные деньги, нужно было до 6 мая (!) предпринять определённые шаги.

Так, местным властям предстояло подготовить дополнения в правила предоставления межбюджетных трансфертов, а также «создать межведомственные рабочие группы с участием представителей федеральных органов (...) для проведения обследования и определения точных сумм на ремонт».

«Это субъекты, где критическое состояние дорог в целом и в



том числе в столицах субъектов, — это Волгоградская область, Саратовская, Омская, Костромская, Тверская, Республика Ка-

релия, Архангельская область, Вологодская, Рязанская, Владимирская, Кировская, Самарская... Это данные, так сказать, официальной статистики. И в субъекты, где в целом есть критическое состояние дорог, не только в столицах, — это Республика Алтай, Челябинская область, Калмыкия, Республика Марий Эл. А также адресно в города, где именно, по нашим оценкам, наибольшие проблемы, — это Екатеринбург и Ростов-на-Дону».

Максим Соколов.

Министр транспорта рассчитывает, что в 18 проблемных регионов деньги поступят до конца весны (!), а в начале июня дорожные службы уже смогут заняться не только первоочередным текущим «латанием ям», но и капитальным ремонтом уличных сетей.

ГИБДД хотят наделить новыми полномочиями

В будущем Госавтоинспекция может заняться проектированием дорог и жилых районов.

Такая норма содержится в поправках в Положение о Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ, выставленных на общественное обсуждение. Согласно изменениям, ГИБДД получит право участвовать в работе градостроительных и технических советов, пишет «Российская Газета».

Ни для кого не секрет, что зачастую проектирование и строительство целых микрорайонов ведется без учета транспортной составляющей. А ведь построенные дома заселяют люди, у которых есть машины. Этим машинам нужно где-то парковаться, им нужно иметь удобный подъезд к дому, а главное — возможность выехать из своего микрорайона на какую-нибудь магистраль. И весь этот поток транспорта должен быть организован еще на этапе проектирования микрорайона. То же самое касается и офисных центров.

В случае принятия поправок, ГИБДД сможет участвовать в проектировании микрорайонов, въезда - выезда в них, а

также движения внутри. Это позволит избежать многих проблем. Также у ГИБДД появится возможность внесения предложения по совершенствованию схемы дорожного движения и безопасности пешеходов на городских улицах. Но вот организовывать движение, устанавливать знаки и наносить разметку будут местные власти — хозяева дороги.

Еще одной важной функцией, которой согласно проекту наделяется ГИБДД, станет выдача свидетельств о соответствии требованиям безопасности транспортных средств с внесенными в их конструкцию изменениями. Также Госавтоинспекция будет выдавать свидетельства о допуске транспортных средств к перевозке опасных грузов. Строго говоря, ГИБДД выполняет эту функцию и сейчас. Однако в случае принятия поправок, для полноценной работы в этом направлении будет создан соответствующий регламент, который позволит ликвидировать спорные ситуации между автовладельцем и инспектором.

Напоминаем, что ФЭБ продолжает вести дайджест событий прошедших 15 лет. На очереди апрель.

В мире и в России

2001 год

14 апреля – силовой захват телекомпании «НТВ».

28 апреля – полёт первого космического туриста Денниса Тито.

29 апреля – Госдума России приняла во втором чтении законопроект, разрешающий ввоз в страну облучённого ядерного топлива.

2005 год

5 апреля – А. Акаев сложил с себя полномочия президента Киргизии.

21 апреля – Россия и НАТО подписали Соглашение о статусе войск.

2006 год

6 апреля – США объявили о планах по созданию к 2015 году мегацентра производства ядерного оружия.

2007 год

23 апреля – умер первый президент России Б. Ельцин.

2008 год

1 апреля – первый весенний призыв в армию России со сроком службы 12 месяцев.

2009 год

13 апреля – Б. Обама отменил ограничения на денежные переводы и поездки на Кубу американских граждан кубинского происхождения.

16 апреля – в Чечне отменён режим контртеррористической операции, действовавший с 1999 г.

2010 год

7 апреля – переворот в Киргизии.

10 апреля – потерпел крушение президентский самолёт польских ВВС с президентом Л. Качиньским на борту.

22 апреля – затонула платформа, управляемая нефтегазовой компанией «Бритиш Петролеум». Произошла крупнейшая в истории США утечка нефти.

2011 год

12 апреля – 50-летие первого полета человека в космос.

21 апреля – российский серийный лайнер Sukhoi Superjet 100 совершил

первый коммерческий полет.

2012 год

25 апреля – Госдума одобрила закон о возвращении прямых выборов губернаторов, отмененный в 2005 г.

2013 год

8 апреля – скончалась бывшая премьер-министр Великобритании М. Тэтчер.

17 апреля – начался судебный процесс над А. Навальным, обвиняемым в организации хищения имущества компании «Кировлес».

25 апреля – российские долги превысили золотовалютные резервы.

2014 год

16 апреля – крушение парома «Севоль» у юго-западного побережья Южной Кореи.

24 апреля – Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's понизило долгосрочный рейтинг России по обязательствам в иностранной валюте до «ВВВ-» с «ВВВ».

2015 год

14 апреля – одобрена заявка РФ на участие в создании Азиатского банка инфраструктурных инвестиций.

14 апреля – Б. Обама направил в конгресс письмо об исключении Кубы из числа стран, поддерживающих терроризм.

В Оренбургской области

2001 год

В Оренбурге открылся мемориальный музей-квартира Юрия и Валентины Гагариных.

2002 год

0,13 % именных бездокументарных акций ОАО «Оренбургнефть» было продано за 410 тыс. долл.

2003 год

Оренбургская область выбирает инвестора, который на свои средства придаст 16-этажке на ул. Советской г. Оренбурга облик, отвечающий облику будущего бизнес-центра.

2004 год

Новотроицкий цементный завод осваивает новую технологию производства.

Вложения составили около 5 млн рублей.

2006 год

После серьезного прессинга и акций протеста бизнеса принято решение о снижении ставки ЕНВД и арендных платежей для предпринимателей Оренбурга.

2007 год

Подписано распоряжение о создании муниципального учреждения «Бизнес-инкубатор «Орский».

2008 год

Прошли публичные слушания по рассмотрению проекта Генерального плана г. Оренбурга.

2009 год

Изменена структура областного правительства путем слияния ряда министерств, департаментов и комитетов.

2010 год

Прошел партийный саммит с участием правящих партий России и Казахстана по вопросу создания Таможенного союза.

2011 год

Закобу области представлен законопроект, предусматривающий выплаты при рождении или усыновлении третьего ребенка и последующих детей.

2012 год

Д. Кулагин назначен на должность вице-губернатора – заместителя председателя правительства – руководителя аппарата губернатора и Правительства Оренбургской области.

2013 год

Проект «Развитие рекреационно-оздоровительного комплекса в г. Соль-Илецке» победил на Всероссийском конкурсе муниципальных образований.

2015 год

УФАС России по Оренбургской области вынесено постановление о наложении штрафа в размере 915 тыс. рублей в отношении ООО «Росгосстрах» после выявления очередных фактов неправомерных действий страховщика.

Цензура и немножко нервно...

Нужна или не нужна российским СМИ цензура со стороны федеральной, местной власти или самоцензура? Знают ли российские интернет-пользователи о том, что цензура запрещена Конституцией России, и как они оценивают реальную ситуацию со свободой слова? На эти вопросы ответили в ходе опроса, проведенного информационным каналом [Subscribe.Ru \(VoxRu.Net\)](#), более 1600 российских пользователей, представляющих наиболее активную (недельную) аудиторию Интернета.

Статья 29 Конституции России определяет цензуру как действия, препятствующие реализации “свободы мысли и слова”, права гражданина “свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом”. О том, что Конституцией России цензура запрещена, знают чуть больше половины (57 %) опрошенных российских интернет-пользователей и среди них 64 % согласны, а 36 % не согласны с этой нормой. Примерно треть (32 %) опрошенных впервые слышат о такой норме и среди них преобладает противоположная оценка - 71 % не одобряют, а 29 % одобряют конституционный запрет цензуры.

Однако конституционная норма, определяющая цензуру как негативное явление, по мнению российских интернет-пользователей, не получила практической реализации. Лишь 10 % респондентов убеждены в том, что конституционный запрет цензуры соблюдается. Напротив, 15 % опрошенных согласны с утверждением, что российские средства массовой информации вопреки Конституции официально подвергаются цензуре со стороны государства. Около 11 % полагают, что существует не государственная цензура, а самоцен-



зура журналистов и руководителей, редакторов в самих СМИ. Большинство же респондентов полагают, что существует неофициальная, негласная цензура со стороны государства либо в отношении всех (43 %), либо в отношении некоторых средств массовой информации (17 %).

Даже те респонденты, кто почитает ценности свободы мысли и слова, остаются лояльными к практике цензурирования СМИ, когда она осуществляется в виде ограничений “по морально-этическим соображениям”, в “культурно-просветительских” целях или с целью воспрепятствовать “пропаганде социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти” и разглашению “сведений, составляющих государственную тайну”.

Как результат - 57 % опрошенных и в их числе 18 % “безус-

ловно” уверены в том, что государственная цензура российским СМИ нужна. Против такой цензуры высказываются 38 % респондентов и в их числе 16 % “безусловно” против. Около 5 % участников опроса не смогли высказать определенного отношения к государственной цензуре в СМИ.

Среди сторонников государственной цензуры главными аргументами в ее защиту являются убежденность в том, что российские СМИ показывают много насилия, разврата, пошлости (53 %), посредством мата и сленга разрушают русский язык (41 %), содержат много клеветнических или/и

дезинформационных материалов (40 %), разлагают детей и молодежь (22 %), служат трибуной для некомпетентных высказываний (21 %). По мнению сторонников цензуры в СМИ, необходимо, в первую очередь, поставить заслон всему этому непотребству, а также противодействовать экстремизму (27 %), накладывать ограничения на объем и содержание рекламы (26 %), содействовать повышению культурного уровня, образования граждан (25 %), служить сохранению государственной тайны (20 %), присутствовать при освещении чрезвычайных ситуаций (10 %).

Противники государственной цензуры СМИ полагают, что она, прежде всего, открывает простор тенденциозной подаче и искажению фактов (41 %), ограничивает адекватное освещение общественных проблем, распространение правдивой, своевре-

**Алексей Кириллов,
фотохудожник:**

- О как?! Свобода слова - это миф. Власти платят СМИ за «нужные слова», а тем, кто «лишнего скажет», - Конституционные меры!

Ирина Заруцкая, главный редактор газеты «Яикъ»:

- Не считаю, что СМИ нуждаются в цензуре со стороны кого бы то ни было из властей. И вообще, властям бы поменьше вмешиваться в те сферы, в которых они ничего не понимают. А вот самоцензура должна быть обязательно, причем для каждого издания или редакции своя собственная. Но лучший цензор - это аудитория СМИ. Если редакция дорожит своим читателем (зрителем, слушателем), то не допустит, чтобы он разочаровался или оскорбился. Цензура запрещена Конституцией как неким официальным органом надзора, который существовал при царе или во времена СССР. Тем не менее она существует как со стороны Роскомнадзора, так со стороны властей, законов или, например, учредителей, которые могут подстраивать работу СМИ под свой вкус. Поэтому той идеальной свободы слова, которую под ней подразумевают, сейчас нет.

Максим Савин шеф-редактор еженедельной программы «Вести Оренбуржья»:

- Нужна ли цензура? Вопрос прост и сложен одновременно. С одной стороны, современный закон о СМИ гласит: «Цензура массовой информации, т. е. требование от редакции СМИ со стороны должностных лиц, госорганов... (купюра) ...предварительно согласовывать сообщения и материалы (купюра), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается» (ст.3 закона о СМИ), и это положение сложно оспорить. С другой — цензура в той или иной степени существует, и должна существовать. Ведь что такое «цензура»? Это ограничение на распространение той или иной информации. Если допустить возможность полного отсутствия ее, мы получим анархию в СМИ. Я как работник телевидения время от времени обращаюсь к архивным материалам. Современного журналиста могут шокировать кадры, которые в 90-х годах считались нормой: крупный план трупа в луже крови на телеэкране и рассказ журналиста обо всех подробностях жестокого убийства. Журналистское сообщество без помощи государства выработало свою внутреннюю цензуру, которая сегодня предписывает скрывать, замазывать, избегать кадров откровенной жестокости. Это «правильная» цензура. Существует цензура «неизбежная». Экономические законы диктуют свои условия существования СМИ, которые, как известно, сами по себе безнадежно убыточны. СМИ нужен спонсор, который, хотим мы этого или нет, за свои деньги имеет полное право давать материалам «красный» или «зелёный» свет. Третий вид цензуры, который и подразумевают, употребляя этот термин, - «политическая». Но и здесь не всё так просто. Во-первых, существует госзаказ — федеральные СМИ, они будут и ДОЛЖНЫ обеспечивать интересы государственной политики. И здесь введение каких-то дополнительных контролирующих структур просто не требуется. Но при этом в противовес им вполне свободно действуют и масс-медиа, обслуживающие интересы других партий. Сегодня мы свободно можем прочесть, послушать и просмотреть новости зарубежных СМИ, а значит проблем с «политической» цензурой у нас нет. Оценивая такое положение вещей, я — как журналист федерального СМИ — уверен, что современная Российская журналистика свободна ровно настолько, насколько это возможно. А что касается обсуждаемой возможности введения дополнительного цензурирования, эта идея глупа и несостоятельна.

менной информации (36 %), способствует бюрократизации и коррумпированию власти (31 %), используется для борьбы с оппозицией (30 %). По мнению противников цензуры, ограничением для СМИ должна быть лишь ответственность перед законами (36 %) и сознательный выбор читателей/зрителей (28 %), тогда как сама цензура должна быть законом запрещена как нарушающая права человека, противоречащая принципам демократии (25 %) и действующей Конституции России (23 %).

Такие представления о формах и масштабах цензуры существенно повлияли на оценку респондентами ситуации со свободой слова в целом. Около 12 % опрошенных нами российских интернет-пользователей считают, что в России отсутствует свобода слова, а 37 % полагают, что таковая свобода в значительной степени

ограничена. Около 31 % оценивают существующий баланс между свободой слова и ее ограничениями как нормальный, а 18 % считают, что свободы слова в России даже слишком много.

Стоит отметить, что желание ввести государственную цензуру в СМИ, выказывают преимущественно те респонденты, кто говорит о ее отсутствии в настоящий момент: в этой группе 30 % «безусловно», а 38 % «скорее» согласились бы с ее учреждением. Напротив, среди тех, кто считает, что российские СМИ подвержены государственной цензуре, чаще встречаются ее противники: в этой группе 39 % «безусловно», а 26 % «скорее» воспротивились бы ее введению.

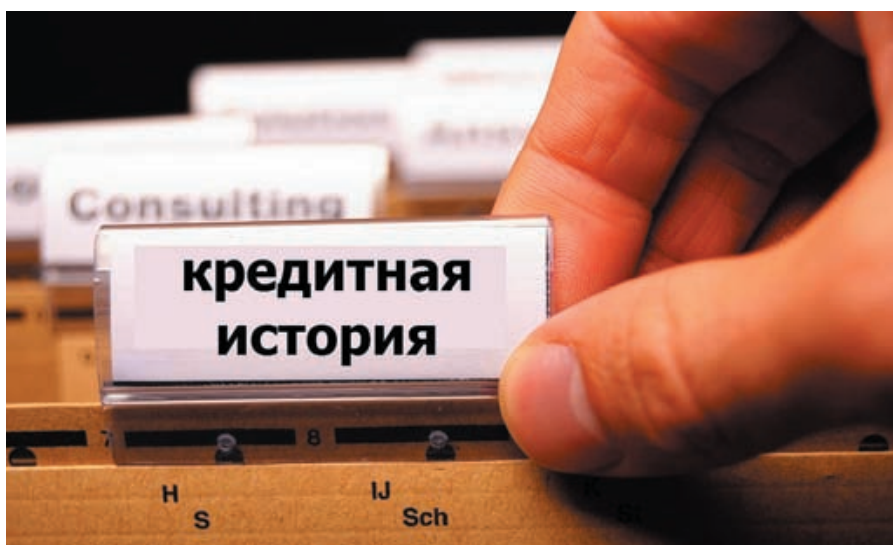
Если в отношении государственной цензуры среди российских пользователей Интернета еще наблюдается поляризация мнений, то в отношении само-

цензуры журналистов мнение почти единодушно: 46 % опрошенных считают ее «безусловно», а 37 % - «скорее» необходимой. При этом 42 % опрошенных сожалеют, что самоцензуры в российских СМИ слишком мало, а 15 % не замечают ее присутствия совсем. И только 13 % опрошенных не приветствуют самоцензуру, полагая, что она уже перешла все разумные пределы в журналистской среде. О необходимости самоцензуры говорят преимущественно те респонденты, кто не видит ее присутствия или существенного влияния в настоящий момент: в этой группе 60 % «безусловно», а 35 % «скорее» согласились бы с ее существованием. Но даже среди тех, кто считает, что российские СМИ слишком подвержены самоцензуре, 17 % «безусловно», а 31 % «скорее» одобрили бы ее присутствие.

К ситуации подключились активисты Общероссийского народного фронта - там полагают, что аферисты действовали не только на Южном Урале.

Кредитная история у Александра Клепикова с недавних пор сильно испорчена. В должники его записали, как утверждает пострадавший, интернет-мошенники. Оформили на него заем, о существовании которого узнал лишь от коллекторов. Оказалось, что деньги он будто бы получил в микрофинансовой организации. И сделал это в режиме онлайн, через Интернет.

“Я даже до этого не знал, что су-



Интернет-мошенники берут кредиты, пользуясь чужими персональными данными

Новый способ интернет-мошенничества с выдачей кредитов расследуют в Челябинской области. Пострадавшие о том, что являются должниками, узнали только от коллекторов. Сами они утверждают, что займы были оформлены без их участия и теперь намерены восстанавливать свою кредитную репутацию через суд.

ществуют такие компании. Видел киоски какие-то на улицах. Зайдя в Интернет, я посмотрел — требуются там действительно имя, фамилия, паспортные данные, кем выдано, и все!” - говорит Александр Клепиков.

На Александра оформлен пока один заем. А вот Алексею Горлову повезло меньше — он якобы должен сразу четырем компаниям. Деньги, согласно документам, взяты в один день. Суммы от тысячи рублей до 15 тысяч. Проценты увеличили эти цифры уже в четыре раза. Информация о долге попала в черные списки кредитных бюро.

“Я сначала не верил в это, что может испортиться кредитная история. Но когда обратился за ипотекой, получен был отказ”, - рассказывает Алексей Горлов.

Звонки от коллекторов пострадавшим поступают ежедневно. Каким-то образом даже узнали телефоны друзей и сообщают о долге им. Настойчиво предлагают заплатить, несмотря на то, что человек эти деньги в глаза не видел.

Договор займа в интернет-конторах визируется цифровой подписью. Причем таковой может быть простая СМС, отправленная с телефона.

Этим-то и пользуются мошенники — указывают паспортные данные добродушного гражданина, а телефонный номер — свой. SIM-карта, как выясняется позже, также оформляется на подставное лицо.

В штаб Челябинского отделения “Общероссийского народного фронта” пока обратились пять человек. Активисты предполагают — пострадавших намного больше и живут они не только на Южном Урале. Большинство из них даже не догадывается, что их паспортными данными кто-то воспользовался для наживы. Прежде чем исчезнуть с деньгами, аферисты даже пытались создать заемщику положительную историю.

“Первые займы на маленькие суммы успешно возвращались, чтобы потом взять большую сумму. Допустим, брался заем пять тысяч, возвращался 10 тысяч. Когда брался заем 30 тысяч, он уже не возвращался, обращались взыскатели”, - рассказывает эксперт проекта “За права заемщиков” Общероссийского народного фронта Софья Неберов.

Фирмы, которые выдают интернет-займы, просят с клиента лишь основную страницу паспорта, причем достаточно даже копии. А они,

как правило, хранятся в десятках организаций. Ситуацию призваны изменить поправки, которые внесли в закон “О микрофинансовой деятельности”. Они вступили в силу в конце марта.

“Сумма займа, выдаваемого онлайн, не должна превышать 15 тысяч рублей. Это сделано для того, чтобы минимизировать риски для сторон, в том числе в целях защиты от интернет-мошенников. Для идентификации клиентов при выдаче онлайн-займа микрофинансовые компании должны будут привлекать банки-партнеры, которые имеют генеральную лицензию и могут провести процедуру идентификации”, - сообщил юрист Союза потребителей России Антон Недзвецкий.

На деле же компании все также выдают интернет-займы больше 15 тысяч рублей и клиентов проверяют без участия банков. В Челябинске пострадавшие написали заявления в полицию. Уголовное дело возбудили только с третьей попытки. Восстанавливать свою кредитную историю люди намерены через суд.

Алексей Иванов.

Ваш кредит: ВЗВЕСИТЬ НЕ ПОВРЕДИТ

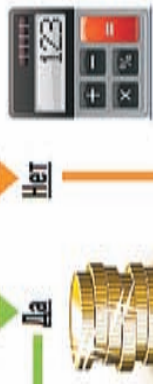
Многие знают, как иной раз непросто выбрать даже пакет молока в магазине. Что уж говорить о таких сложных вещах, как выбор кредита! Как понять, что выгоднее: кредит наличными или оформленный в магазине, а может, кредитная карта? Мы сразу пытаемся посчитать проценты и совершаем ошибку. Главное — определить, какой тип кредита вам нужен, и только после этого начинать сравнение разных продуктов. Вот путешественник, который поможет быстро и просто решить, какой тип кредита нужен конкретно в вашей ситуации. Останется только выбрать банк!



ЧТО ВАМ НУЖНО?

Денег
«на расходы»

Вы знаете точную сумму, которая вам нужна?



Да

Нет

Вы регулярно ведете бюджет, умеете рассчитывать платежный и грейс-период по кредитке?

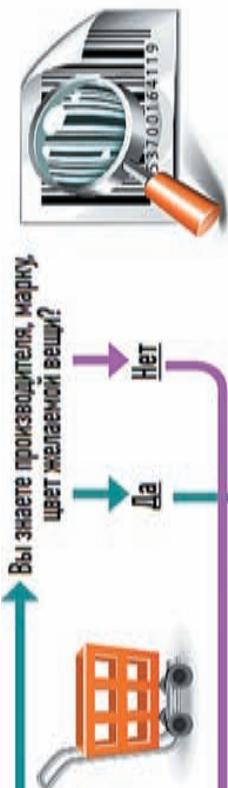
Да

Нет

КРЕДИТ НАЛИЧНЫМИ

Наличные деньги будут лучшим выбором, если вам нужно сделать сразу несколько покупок в разных местах или оплатить вам вещь не оформленную кредит в магазине. При обращении в банк узнайте, как правильно оформлять ставку ниже, если вы имеете подтверждение своего рабочего стажа, дохода, хорошую кредитную историю.

Конкретный товар



Вы знаете производителя, марку, цвет желаемой вещи?

Да

Нет

Вы видите эту вещь перед собой в магазине?

Да

Нет

Вас устраивает ее цена?

Да

Нет

Это крупная покупка?

Да

Нет

Вы ожидаете через месяц поступления денег, за счет которых сможете полностью вернуть сумму кредита?

Да

Нет

КРЕДИТНАЯ КАРТА

Кредитная карта необходима всем, кто хочет грамотно распоряжаться в первую очередь своими деньгами, а не только зарабатывать. Карта — это и свой безличный кошелек, ведь на ней можно хранить собственные средства, что особенно актуально при выезде за границу. И в то же время это возможность в любое время обратиться к своим деньгам, не собирая формальности: кредитная карта не требует никакого денег на покупку. А такие функции как кэш-бэк (возврат определенного процента денег с каждой оплаченной картой суммой обратно на счет в Банке Луки Кредит — от 2 до 3%), делают ее выгодной с вечно снижающейся на все!

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ В МАГАЗИНЕ

Если вы видите перед собой то, что вам нужно, вас устраивает цена, и лишь не хватает немного денег — кредит в точке продаж будет лучшим выбором. Торговые сети часто устраивают распродажи или совместно с банками предлагают беспроцентные кредиты. Это не только, фактически торговая сеть делает ставку в размере процентов по кредиту, которые получает банк. А покупатель просто приобретает свой товар по той же цене, но выкладывать деньги может постепенно, а не сразу.

Удобное месторасположение:

- три километра от городской инфраструктуры
- два подъездных пути
- отсутствие сложностей с парковкой
- все плюсы загородной жизни



Общая площадь дома 116 кв.м.

Отделка «под чистовую»

Гараж 18 кв.м.

Земельные участки от 7 соток

В постройке использованы только современные и качественные материалы европейского производства:

- кровля – металлочерепица «Капелла» (Бельгия-Россия)
- гаражные ворота – автоматические ворота Normann (Германия)
- двери – входные двери Fenesta (Финляндия)
- окна – профиль Veka, фурнитура Roto (Германия)

Несомненным преимуществом проекта является наличие гаража.

**СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**5 300 000 рублей за дом
с участком
в Рижских кварталах!**



**РИЖСКИЕ
КВАРТАЛЫ**

**Новый жилой
комплекс
на территории
микрорайона
«Ростошинские
пруды»**

**www.рижские-кварталы56.рф
Тел. (3532) 698-007, 698-008**

Реклама.