**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Рязанской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2021 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, и приказом ФНС России от 05.03.2021 № ЕД-7-17/176@, был утвержден Ведомственный план УФНС России по Рязанской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов региона, сделала показатели деятельности УФНС России по Рязанской области (далее – Управление) понятными для представителей референтных групп.

Повышение информационной открытости деятельности Управления и территориальных налоговых органов направлено на укрепление положительного имиджа, повышение удовлетворенности пользователей качеством предоставляемой информации, направленной на побуждение налогоплательщиков к исполнению налоговых обязательств и к своевременной уплате налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

В Рязанской области в 2021 году доля граждан, удовлетворенных качеством предоставленных им государственных услуг ФНС России на сайте «Ваш контроль», составила 99,22 процента.

Благодаря плановому подходу к публикации новостей в региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) в 2021 году Управлением было опубликовано 138 информационных материалов для налогоплательщиков, включая информацию об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения, о порядке предоставления субсидий, о мерах поддержки для бизнеса в условиях пандемии в связи со сложившейся в 2021 году эпидемиологической ситуацией, а также анонсы проводимых Управлением информационно-просветительских мероприятий.

В региональных и районных СМИ на постоянной основе размещались информационные материалы о деятельности налоговых органов Рязанской области. Всего за 2021 год в СМИ размещено 1004 материала (в т.ч. Управлением: 34 – в печатных изданиях, 57 – на телевидении, 44 – на радио, 104 – на сайтах информационных агентств).

В целях массового информирования налогоплательщиков в отчетном периоде проведены публичные информационные кампании: о декларировании доходов физическими лицами, о порядке представления налоговых льгот, о сроке уплаты имущественных налогов, о добровольном погашении задолженности по налогам, о реализации отраслевых проектов ФНС России «Общественное питание» и «Рынки»; о выпуске с 1 июля 2021 года КЭП для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов Удостоверяющим центром ФНС России.

Ежемесячно Управление проводило анализ направленных в адрес налоговых органов региона обращений граждан, выявляло наиболее часто затрагиваемые в обращениях темы. Мониторинги обращений публиковались в региональном разделе сайта ФНС России «Статистика и аналитика», наиболее востребованные темы включались в график проведения вебинаров, а также учитывались при разработке макетов листовок, информационных брошюр, аудио- и видеоматериалов.

 Для повышения эффективности организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование территориальными налоговыми органами области проведено 70 тематических семинаров, в т.ч. в формате вебинара.

В связи со сложившейся в 2021 году сложной эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции, большая часть семинаров была проведена в формате «вебинар» на информационной площадке Центра бизнеса Рязанской области.

В 2021 году налоговыми органами Рязанской области разработано 38 видов аудио- и видеоматериалов по налоговой тематике, которые транслировались в операционных залах и помещениях для приёма налогоплательщиков, а также в местах большой проходимости людей (торговые центры, спортивные комплексы, торгово-розничные рынки). Информация по налоговой тематике также размещалась в виде «бегущей строки» в общественном транспорте.

Управлением и налоговыми инспекциями области разработано и распространено среди налогоплательщиков 218 видов информационных материалов (200 видов листовок, 10 видов буклетов и 8 видов памяток) по налоговой тематике.

В 2021 году налоговыми органами Рязанской области размещено 53 баннера на территории г. Рязани и в муниципальных районах области.

В рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» Управлением организовано и проведено четыре публичных мероприятия по результатам правоприменительной практики, по итогам которых участники имели возможность оставить свои отзывы и получить ответы на свои вопросы.

В 2021 году в разделе сайта ФНС России «Статистика и аналитика» на постоянной основе размещались статистические отчетные данные по основным направлениям деятельности налоговых органов Рязанской области.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
	1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В связи с ухудшением эпидемиологической обстановки как в Российской Федерации, так и в регионе из-за распространения новой коронавирусной инфекции Covid-19 проведение инициативного проекта «О проведении проектно-аналитических сессий Молодежной проектной платформы ФНС России «ПРОдвижение» в 2021 году было отложено.

* 1. *Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2022 году запланировано привлечение молодежного совета УФНС России по Рязанской области к реализации различных мероприятий, совместно с ВУЗами по повышению налоговой грамотности.