**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Саратовской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, и Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год, утвержденным приказом ФНС России
от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@, 28.03.2022 утвержден Ведомственный план УФНС России по Саратовской области (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп.

В блоке региональной информации Управления на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) обеспечено размещение и поддержание в актуальном состоянии информации о деятельности территориальных налоговых органов Саратовской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

В частности, в 2022 году в региональном блоке официального Интернет-сайта ФНС России было размещено 419 материалов, информирующих
о деятельности налоговых органов Саратовской области, в том числе
о мероприятиях, проводимых для налогоплательщиков, информационно-просветительские материалы по наиболее актуальным для налогоплательщиков вопросам налогового администрирования и прочая информация.

В свою очередь, в региональных и местных СМИ, на радио, телевидении, Интернет-сайтах других ведомств и СМИ было опубликовано 2 356 материалов, подготовленных УФНС России по Саратовской области и территориальными налоговыми органами области.

В рамках публичного информирования граждан Управлением и территориальными налоговыми органами области в течение 2022 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона: 6 аудио и видео материалов; 343 информационных материала в виде листовок, буклетов, брошюр, плакатов; в операционных залах территориальных налоговых органов области и на информационных стендах размещено 1 869 материалов по налоговой тематике.

Структурными подразделениями Управления и территориальными налоговыми органами области по направлениям деятельности проведено 154 семинара (вебинара) для налогоплательщиков.

Проводился постоянный мониторинг сайта ФНС России с целью определения «слабых» мест и их устранения для повышения актуальности информации.

Управлением и территориальными налоговыми органами на регулярной основе осуществляется проведение публичных информационных кампаний: подготавливаются информационно-разъяснительные материалы для размещения
в СМИ, радио- и телевизионные сюжеты, публикуются пресс-релизы и анонсы проводимых мероприятий.

Управлением оперативно публикуются актуальные документы регионального налогового законодательства и нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, обеспечено наполнение и актуализация информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах
по имущественным налогам».

На сайте ФНС России обеспечено поддержание в актуальном состоянии информации о персональном составе Общественного совета при Управлении.

В рамках реализации приоритетной программы «Реформа контрольной
и надзорной деятельности», разработанной Советом по стратегическому развитию при Президенте Российской Федерации, Управлением ежеквартально проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов Саратовской области.

Кроме того, было налажено взаимодействие с МФЦ об информировании налогоплательщиков о возможности получения государственных услуг ФНС России. Также информационные материалы размещались на стендах в офисах МФЦ.

В течение 2022 года продолжилась работа по информированию граждан
об удобстве использования сервиса «Личный кабинет налогоплательщика».
В результате в конце прошедшего года 13 478 юридических лиц (или 36,5%
от общего количества) были подключены к данному сервису, прирост за год составил 27,4 п.п. При этом 35 424 индивидуальных предпринимателя (69%) использовали «Личный кабинет», прирост составил 14,8 п.п. Что касается физических лиц, то среди них 630 970 являлись пользователями «Личного кабинета» (24,1%), прирост за год составил 25,8 п.п.

По состоянию на 05.04.2023 к «Личному кабинету налогоплательщика» подключено 14 833 юридических лица (40,1%), 37 363 индивидуальных предпринимателя (72,8%) и 661 994 физических лица (25,3%).

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы и повышения открытости налоговых органов региона Управлением было запланировано проведение инициативного проекта «Формирование имиджа добросовестного налогоплательщика».

Управление ставило перед собой цель повысить уровень налоговой грамотности населения Саратовской области путем проведения открытых уроков налоговой грамотности в школах Саратовской области, научно-практической конференции на базе Управления и организации постоянных информационных радиопередач на «Радио России. Саратов».

Инициативный проект должен был увеличить количество законопослушных налогоплательщиков, снизить количество обращений налогоплательщиков в налоговые органы и обеспечить снижение нагрузки на сотрудников территориальных налоговых органов области за счет расширения информационно-разъяснительной работы.

*2.1.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2022 году Управление обеспечило проведение постоянных информационных радиопередач на «Радио России. Саратов» и «Вести FM», в том числе прямых эфиров с налогоплательщиками в рамках проведения Декларационной кампании 2022 года, кампании по уплате имущественных налогов физических лиц за 2021 год, а также информационно-разъяснительной работы, проводимой в связи с урегулированием задолженности по имущественным налогам.

Управлением и территориальными налоговыми органами в 2022 году проведено три открытых урока налоговой грамотности в школах города Саратова.

В 2022 году Управление проводило семинары и вебинары для налогоплательщиков Саратовской области. С учетом проведенных публичных обсуждений результатов правоприменительной практики налоговых органов Саратовской области удалось обеспечить участие в вебинарах в общей сложности
3 736 налогоплательщиков региона.

Информирование в формате семинаров/вебинаров позволило оперативно доводить до налогоплательщиков последние изменения в законодательстве, наладить обратную связь налоговых органов и представителей бизнеса.

*2.2. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы и повышения открытости налоговых органов региона Управлением было запланировано проведение инициативного проекта «Информирование налогоплательщиков в социальных сетях».

Управление ставило перед собой цель повысить уровень налоговой грамотности населения Саратовской области путем проведение прямых эфиров для налогоплательщиков в социальных сетях с участием представителей Саратовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Инициативный проект должен был увеличить количество законопослушных налогоплательщиков, снизить количество обращений налогоплательщиков в налоговые органы и обеспечить снижение нагрузки на сотрудников территориальных налоговых органов области за счет расширения информационно-разъяснительной работы.

*2.2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2022 году Управление обеспечило проведение десяти прямых эфиров для налогоплательщиков в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте» с участием представителей Саратовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», в которых приняло участие 2 192 налогоплательщика региона.

Информирование в формате прямых эфиров позволило оперативно доводить до налогоплательщиков последние изменения в законодательстве, наладить обратную связь налоговых органов и представителей бизнеса.