**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Саратовской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), приказом УФНС России по Саратовской области от 10.04.2024 №01-04/0065@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Саратовской области (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности Управления. Ведомственный план определяет основные направления в области совершенствования механизмов (инструментов) открытости, конкретные целевые показатели эффективности их реализации, а также референтные группы, мнение которых учитывается в деятельности ФНС России.

В целях реализации принципа информационной открытости в блоке региональной информации Управления на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) обеспечено размещение и поддержание в актуальном состоянии информации о деятельности территориальных налоговых органов Саратовской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

В частности, в 2024 году в региональном блоке официального Интернет-сайта ФНС России были размещены 546 материалов, информирующих
о деятельности налоговых органов Саратовской области, в том числе
о мероприятиях, проводимых для налогоплательщиков, информационно-просветительских материалов по наиболее актуальным для налогоплательщиков вопросам налогового администрирования и прочая информация.

В свою очередь, в региональных и местных СМИ, на радио, телевидении, Интернет-сайтах других ведомств и в официальных аккаунтах Управления и территориальных налоговых органов Саратовской области в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники» было опубликовано 3712 материалов, подготовленных УФНС России по Саратовской области и территориальными налоговыми органами области.

В рамках публичного информирования граждан Управлением и территориальными налоговыми органами области в течение 2024 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона: 18 аудио и видео материалов; 170 информационных материалов в виде листовок, буклетов, брошюр, плакатов; в операционных залах территориальных налоговых органов области и на информационных стендах размещен 1451 материал по налоговой тематике.

Структурными подразделениями Управления и территориальными налоговыми органами области по направлениям деятельности проведено 393 семинара (вебинара) для налогоплательщиков.

Проводился постоянный мониторинг сайта ФНС России с целью определения «слабых» мест и их устранения для повышения актуальности информации.

Управлением и территориальными налоговыми органами на регулярной основе осуществляется проведение публичных информационных кампаний: подготавливаются информационно-разъяснительные материалы для размещения
в СМИ, радио- и телевизионные сюжеты, публикуются пресс-релизы и анонсы проводимых мероприятий.

Управлением оперативно публикуются актуальные документы регионального налогового законодательства и нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, обеспечено наполнение и актуализация информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах
по имущественным налогам», «Калькулятор транспортного налога» и «Расчет стоимости патента».

На сайте ФНС России обеспечено поддержание в актуальном состоянии информации о персональном составе Общественного совета при Управлении.

Кроме того, было налажено взаимодействие с МФЦ об информировании налогоплательщиков о возможности получения государственных услуг ФНС России. Также информационные материалы размещались на стендах в офисах МФЦ.

В течение 2024 года продолжилась работа по информированию граждан
об удобстве использования линейки сервисов «Личный кабинет налогоплательщика». В результате по состоянию на 01.04.2025 к «Личному кабинету налогоплательщика» подключено 28255 юридических лиц (78,1%), 51674 индивидуальных предпринимателя (88,8%) и 880835 физических лиц (36%).

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану Управления определены три инициативных проекта.

* Формирование имиджа добросовестного налогоплательщика.

Управление ставило перед собой цель повысить уровень налоговой грамотности населения Саратовской области путем проведения открытых уроков налоговой грамотности в школах Саратовской области и организации постоянных информационных радиопередач на «Радио России. Саратов».

Инициативный проект должен был увеличить количество законопослушных налогоплательщиков, снизить количество обращений налогоплательщиков в налоговые органы и обеспечить снижение нагрузки на сотрудников территориальных налоговых органов области за счет расширения информационно-разъяснительной работы.

* Информирование налогоплательщиков в социальных сетях.

В рамках данной инициативы предполагалось проведение прямых эфиров для налогоплательщиков в социальных сетях, в том числе с участием представителей Саратовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Инициатива направлена на увеличение количества законопослушных налогоплательщиков, снижение количества обращений налогоплательщиков в налоговые органы за счет получения ими информации при подготовке и проведении мероприятия, снижение нагрузки на сотрудников налоговых органов области за счет предоставления в значительной части информации без их участия.

* Организация деятельности выездных мобильных офисов по вопросам налогообложения физических лиц, информирования о начисленных суммах налогов и задолженности, подключения к электронному сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

Инициатива направлена на повышение качества обслуживания налогоплательщиков, создание благоприятных условий для побуждения налогоплательщиков к своевременной уплате налогов.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

* В 2024 году Управление обеспечило проведение постоянных информационных радиопередач на «Радио России. Саратов» и «Вести FM», в том числе прямых эфиров с налогоплательщиками в рамках проведения Декларационной кампании 2024 года, кампании по уплате имущественных налогов физических лиц за 2023 год, а также информационной работы, проводимой в связи с урегулированием задолженности по имущественным налогам, функционированием Единого налогового счета и введением нового режима «АвтоУСН».

Территориальными налоговыми органами области в 2024 году проведено 29 уроков налоговой грамотности в средних и высших образовательных учреждениях, в которых приняло участие более 1100 школьников и студентов.

* Управлением проведено три прямых эфира для налогоплательщиков в социальной сети «ВКонтакте», с участием представителей Саратовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», в которых приняло участие 402 налогоплательщика региона.

Информирование в формате прямых эфиров позволило оперативно доводить до налогоплательщиков последние изменения в законодательстве, наладить обратную связь налоговых органов и представителей бизнеса.

* Сотрудниками территориальных налоговых органов Саратовской области проведены выездные мероприятия в 158 организациях области по вопросам налогообложения физических лиц, информирования о начисленных суммах налогов и задолженности, подключения к электронному сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». По их результатам к Личному кабинету было подключено 4772 налогоплательщика региона.