**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Свердловской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год, утвержденным приказом ФНС России от 21.01.2020 № ЕД-7-17/35@, приказом Управления ФНС России по Свердловской области (далее – УФНС) от 04.02.2020 № 02-06/34@ утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности, подотчетности и открытости в деятельности налоговых органов Свердловской области для представителей референтных групп.

На официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в течение 2020 года размещались информационные материалы для налогоплательщиков: как новостные сообщения о проводимых налоговыми органами региона мероприятиях, так и материалы, разъясняющие налоговое законодательство. Также на постоянной основе размещалась сводная статистическая отчетность, информация об осуществлении закупок для государственных нужд, справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации, сведения о проводимой работе в сфере противодействия коррупции.

УФНС обновлялась информация в разделах сайта ФНС России об особенностях применения в регионе упрощенной системы налогообложения, патентной системы, информации о местных налогах в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

В рамках организации информационной поддержки декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других информационных кампаний УФНС обеспечено размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований, проводились уроки налоговой грамотности в учебных заведениях, встречи с представителями организаций и предприятий. Публичное информирование налогоплательщиков было организовано в форме проведения семинаров и вебинаров, пресс-конференций и брифингов, телефонных горячих линий, размещения информации в операционных залах налоговых инспекций и местах массового скопления граждан.

Немалая роль для реализации принципов открытости отведена деятельности Общественного совета при УФНС в 2020 году. Диалог предпринимателей, сотрудников налоговых органов,  представителей правоохранительных органов, аудиторских компаний состоялся   в рамках налогового форума, организатором которого выступил Общественный совет. В ходе мероприятия участники обсуждали не только текущие  вопросы налогообложения, но и говорили о перспективах взаимодействия и поддержки.

Также Общественный  совет  выступил организатором регионального конкурса детского рисунка «Самозанятый гражданин». Из 44 участников конкурса решением жюри, в которое входили сотрудники областного налогового управления и члены Общественного совета, были выбраны 12 победителей, чьи работы представляли граждан  различных  профессий, которые могут применять налог на профессиональный доход, то есть быть самозанятыми.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.* *2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В 2020 году УФНС обеспечено размещение информационных материалов по налоговой тематике на Интернет–сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, сайтах администраций муниципальных образований. Материалы по налоговой тематике, разъяснения ФНС России, касающиеся актуальных вопросов в сфере налогового администрирования и связанные с деятельностью малого и среднего бизнеса, размещались в электронных СМИ в целях повышения экономической активности в регионе.

*2.2.  Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2020 году на Интернет–сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, на сайтах администраций муниципальных образований размещено 163 информационных материала. Проведены 23 вебинара для налогоплательщиков по темам: «Выбор режима налогообложения в связи с отменой ЕНВД, применение патентной и упрощенной систем налогообложения»; «Специальный налоговый режим для самозанятых граждан «Налог на профессиональный доход»»; «Порядок предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов в соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (в ред. от 30.05.2020)»; «Новые меры поддержки бизнеса, реализуемые ФНС России».

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы. Размещенные материалы и проведенные вебинары разъясняли практику налогового администрирования малого и среднего предпринимательства; существенно минимизировали необходимость обращения предпринимателей в налоговые органы.