**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Тюменской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Тюменской области от 09.04.2024 №01-05/077@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Тюменской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Тюменской области (далее – УФНС), сделала показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных налоговых органов Тюменской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

За 2024 год в региональных блоках на сайте ФНС России размещено 97 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, информации о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, деятельности Общественного совета, о работе УФНС и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и противодействию коррупции.

В рамках публичного информирования налогоплательщиков УФНС в течение 2024 года было разработано 72 информационно-просветительских материала (листовки, плакаты, баннеры) и размещено на различных информационных площадках более 15 000 экземпляров.

УФНС в 2024 году в региональных блоках сайта ФНС России была актуализирована информация в базе данных «Наиболее часто задаваемые вопросы», в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и по патентной системе налогообложения в налоговом калькуляторе «Расчет стоимости патента».

В региональном блоке сайта ФНС России ежеквартально размещается новостной материал о докладе руководителя УФНС по итогам работы налоговых органов Тюменской области.

УФНС в 2024 году проведено 10 информационных кампаний: единый налоговый счет, декларационная компания 2024; применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»; налоговые льготы по имущественным налогам физических лиц; погашение задолженности физическими лицами; исчисление налоговыми органами сумм транспортного налога и земельного налога организаций; согласие на информирование о задолженности; подключение налогоплательщиков к Личным кабинетам на сайте ФНС России; информационная кампания по уплате имущественных налогов физических лиц -2024; информационная кампания о возможности получения налоговых уведомлений и требований об уплате задолженности через личный кабинет на едином портале государственных и муниципальных услуг.

Структурными подразделениями УФНС и территориальными налоговыми органами Тюменской области проведено 108 семинаров, конференций для налогоплательщиков в онлайн и офлайн форматах, кроме того, проведено 300 горячих линий в рамках вышеуказанных информационных кампаний.

За 2024 год в региональных и местных средствах массовой информации Тюменской области размещено 406 информационных материала для налогоплательщиков, в том числе обеспечено участие руководства УФНС в телевизионных программах и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов области.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение уроков налоговой грамотности обучающихся в дошкольных и школьных учреждениях Тюменской области, влияет на повышение мотивации молодежи к овладению основами налоговой грамотности и повышения использования сервисов ФНС России, что способствует:

- укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации;

- побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов.

*2.1.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, привлечения внимания юного поколения к истории развития налоговой системы России, повышения мотивации молодежи к овладению основам налоговой грамотности и повышения использования электронных сервисов ФНС России были подготовлены информационные материалы для разных возрастных групп и сотрудниками Управления и территориальных налоговых органов Тюменской области в 2024 году в высших и средних учебных заведениях г. Тюмени и Тюменской области проведено более 40 уроков налоговой грамотности, где присутствовало более 1700 слушателей.

На уроках рассмаривались вопросы: «Для чего нужны налоги и зачем их платить?», «Налоговые вычеты», «Возможности сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц»», «Имущественные налоги» и проведены викторины о налогах.

Участие в мероприятиях способствовало укреплению положительного имиджа ФНС России и мотивации молодежи к трудоустройству в налоговые органы региона.

*2.2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение мероприятий, повышающих уровень налоговой и финансовой грамотности населения Тюменской области способствует:

- мотивации граждан к овладению основами финансовой и налоговой грамотности,

- укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации;

- побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов.

*2.2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышения мотивации граждан к овладению основам налоговой и финансовой грамотности Управлением было разработано 72 информационно-просветительских материала (листовки, плакаты, баннеры) для различных целевых групп населения и размещены на официальных страницах в социальных сетях Управления, в группах мессенджеров и на различных информационных площадках.

Наряду с этим Управлением и подведомственными налоговыми органами для налогоплательщиков проведено более 305 иных мероприятий (конференции, семинары, круглые столы, рабочие встречи), в том числе совместно Уполномоченным по защите прав предпринимателей и Администрациями муниципальных образований и городских округов, где присутствовало более 24 тысяч налогоплательщиков.

В рамках проведения публичных информационных кампаний, сотрудниками налоговых органов осуществлено более 355 выездов мобильных офисов, оказывающих консультативные услуги.