**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Тюменской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Тюменской области от 01.04.2022 №01-05/068@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Тюменской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Тюменской области (далее – УФНС), сделала показатели деятельности Управления понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных налоговых органов Тюменской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

За 2022 год в региональных блоках на сайте ФНС России размещено 150 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, информации о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, деятельности Общественного совета, о работе УФНС и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и противодействию коррупции.

В рамках публичного информирования налогоплательщиков УФНС в течение 2022 года было разработано 23 информационно-просветительских материала (листовки, плакаты, баннеры) и размещено на различных информационных площадках более 11270 экземпляров.

УФНС в 2022 году в региональных блоках сайта ФНС России была актуализирована информация в базе данных «Наиболее часто задаваемые вопросы», в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и по патентной системе налогообложения в налоговом калькуляторе «Расчет стоимости патента».

В региональном блоке сайта ФНС России ежеквартально размещается новостной материал о докладе руководителя УФНС по итогам работы налоговых органов Тюменской области.

УФНС в 2022 году проведено 10 информационных кампаний: единый налоговый счет, декларационная компания 2021; применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»; налоговые льготы по имущественным налогам физических лиц; погашение задолженности физическими лицами; исчисление налоговыми органами сумм транспортного налога и земельного налога организаций; согласие на информирование о задолженности; подключение налогоплательщиков к Личным кабинетам на сайте ФНС России; отраслевой проект «Общественное питание»; информационная кампания по уплате имущественных налогов физических лиц -2022.

Структурными подразделениями УФНС и территориальными налоговыми органами Тюменской области проведено 285 семинаров, конференций для налогоплательщиков в онлайн и офлайн форматах, кроме того, проведено 633 горячих линии в рамках вышеуказанных информационных кампаний.

За 2022 год в региональных и местных средствах массовой информации Тюменской области размещено 211 информационных материалов для налогоплательщиков, в том числе обеспечено участие руководства УФНС в телевизионных программах и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов области.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение уроков налоговой грамотности обучающихся в дошкольных и школьных учреждениях Тюменской области, влияет на повышение мотивации молодежи к овладению основами налоговой грамотности и повышения использования сервисов ФНС России, что способствует:

- укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации;

- побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов.

*2.1.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, привлечения внимания юного поколения к истории развития налоговой системы России, повышения мотивации молодежи к овладению основам налоговой грамотности и повышения использования электронных сервисов ФНС России были подготовлены информационные материалы для разных возрастных групп и сотрудниками территориальных налоговых органов Тюменской области
в сентябре и октябре 2022 года проведены открытые уроки в 16 классах
14 общеобразовательных школ Тюменской области.

Заместитель руководителя УФНС и члены молодежного совета приняли участие в открытых уроках, проводимых Финансово-экономическим институтом Тюменского государственного университета, с целью привлечения молодых специалистов – будущих сотрудников налоговых органов.

Участие в мероприятии способствовало укреплению положительного имиджа ФНС России и мотивации молодежи к трудоустройству в налоговые органы региона.

*2.2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Реализация проекта по информационной поддержке граждан области о введении на территории Тюменской области специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - НПД)

*2.2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Информирование налогоплательщиков о применении НПД проводилось путём размещения информационных материалов в региональных, местных печатных (газеты) изданиях и электронных СМИ, в администрациях муниципальных образований, а так же в органах, осуществляющих регистрацию транспортных средств, на рынках, в помещениях Росреестра, в МФЦ, у нотариусов, в органах Пенсионного фонда, Банках, офисах налоговых представителей, при личном обращении граждан в налоговый орган, осуществлялась массовая рассылка информационных материалов по ТКС и трансляция репортажей в эфире регионального телевидения.

На официальном сайте ФНС России размещено 8 новостей, на интернет ресурсах СМИ размещено 10 статей, вопрос применения НПД рассмотрен на 48 семинарах и 38 «горячих линиях».

Проект «Самозанятые» стартовал достаточно успешно, за 2022 год в качестве плательщиков НПД зарегистрировано 41 446 налогоплательщиков.

*2.3.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Проведение мероприятий, повышающих уровень налоговой и финансовой грамотности населения Тюменской области способствует:

- мотивации граждан к овладению основами финансовой и налоговой грамотности,

- укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации;

- побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов.

*2.3.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышения мотивации граждан к овладению основам налоговой и финансовой грамотности Управлением было разработано 96 информационно-просветительских материалов (листовки, плакаты, баннеры) для различных целевых групп населения и размещены на официальных страницах в социальных сетях Общественного совета при Управлении и на различных информационных площадках.