

УТВЕРЖДЕН
приказом УФНС России
по Челябинской области
от 13.04.2026 № 0-0-001/0636

ОТЧЕТ
об итогах реализации ведомственного плана
УФНС России по Челябинской области по реализации Концепции открытости
федеральных органов исполнительной власти в 2025 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказа ФНС России от 11.03.2025 № ЕД-7-17/181@, приказом УФНС России по Челябинской области (далее — Управление) от 09.04.2025 № 00-01/019 утвержден Ведомственный план по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2025 год.

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчётности в деятельности Управления, сделала показатели деятельности понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в 2025 году Управлением опубликовано более 120 информационных материалов для налогоплательщиков, в том числе об изменениях налогового законодательства и принятых органами власти Челябинской области нормативных правовых актах. В официальных аккаунтах Управления и территориальных налоговых органов в социальных медиа размещено более 3950 материалов. В 2025 году в региональном блоке официального сайта ФНС России публиковались итоги поступления налогов и сборов от налогоплательщиков Челябинской области и анализ обращений граждан.

В 2025 году региональным налоговым органом организовано проведение информационных кампаний по всем актуальным тематикам, в том числе:

- декларирование доходов, налоговые вычеты, в том числе упрощенный порядок предоставления налоговых вычетов;
- имущественные налоги, в том числе предоставление льгот по имущественным налогам;
- государственная регистрация и учет налогоплательщиков, в том числе тема введения с 2026 года Единого документа учета;
- Единый налоговый счет;
- автоматизированная упрощенная система налогообложения (автоУСН);
- введение с 01.01.2026 выписки из ЕГРН, как документа, подтверждающего постановку на учет (снятие с учета) в налоговом органе организации или физического лица (Единый документ учёта).
- урегулирование задолженности;
- предоставление государственных услуг ФНС России в МФЦ;
- информирование по вопросам применения на территории региона специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;
- льготы по налогам для участников СВО;

- применение ККТ;
- электронное взаимодействие с ФНС России;
- досудебное урегулирование налоговых споров (упрощенный порядок рассмотрения жалоб);
- заключение мирового соглашения без введения процедуры банкротства
- выпуск КЭП для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов Удостоверяющим центром ФНС России;

В рамках информационных кампаний в целях публичного информирования граждан в 2025 году подготовлен 161 информационный материал (123 листовки, 10 буклетов, 17 объявлений, 2 брошюры, 4 видеоролика, 5 аудиороликов).

Управлением регулярно осуществляется информирование налогоплательщиков через вебинары и семинары. Так, в 2025 году организовано 8 вебинаров, (платформа СБИС, Контур, ИТ-компания «Первый Бит») для более 250 слушателей по наиболее актуальным вопросам налогообложения и 8 семинаров (центр «Мой бизнес», ЮУТПП, «Школа 21» - Сбербанк, АНО «ЦРЦТ», выставки индустрии красоты) для более 500 слушателей.

В региональном разделе сервиса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» своевременно обновлялась информация о налоговых ставках и льготах, устанавливаемых органами власти и органами местного самоуправления Челябинской области, а также актуализировалась информация в сервисе «Часто задаваемые вопросы» и разделе «Документы» сайта ФНС России.

В сроки, установленные ФНС России, в разделе «Статистика и аналитика» сайта ФНС России размещались данные по формам статистической отчетности.

Информация о работе Общественного совета при УФНС России по Челябинской области поддерживалась в актуальном состоянии в соответствующем разделе сайта ФНС России: размещались новости, план работы, протоколы заседаний, обновлялся состав.

За отчетный период Управлением организовано 2 пресс-конференции, 28 сюжетов и интервью на телевидении, 123 новостных аудиосообщений на радиостанциях, 40 материалов в сетевых изданиях и 12 публикаций в печатных СМИ.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.

2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Реализация проекта по информационной поддержке малого и среднего предпринимательства в Челябинской области в целях повышения экономической активности в регионе.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

Управлением организовано размещение информационных материалов (более 20 видов) по налоговой тематике на сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, которые разъясняют практику налогового администрирования, преимущества электронных сервисов ФНС России, изменения в административно-территориальном делении Челябинской области, особенности специальных налоговых режимов «Упрощенная система налогообложения» и «Патентная система налогообложения», применение контрольно-кассовой техники, изменение налогового законодательства по налогу на

добавленную стоимость, вопросы о перевыпуске КЭП, порядок взаимодействия с налоговой службой по вопросам ЕНС и позволяют минимизировать обращения в налоговые органы, создать благоприятную среду для роста деловой активности в регионе, укрепляют положительный имидж налоговых органов.

Информационные материалы размещены на сайтах Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, Уполномоченного по защите прав предпринимателей Челябинской области, Челябинского областного отделения «ОПОРА РОССИИ», Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес», и других.

2.3 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Реализация проекта по усилению информированности жителей региона в целях доступности информации о региональных и местных налогах, повышения уровня налоговой грамотности населения.

2.4. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов, создания благоприятной среды для своевременного выполнения гражданами конституционной обязанности по уплате налогов, сокращения количества обращений в налоговые органы Управлением организована подготовка и направление информационных материалов (около 2 млн материалов и трансляций) по актуальным темам налогообложения. Размещение информационных материалов осуществлено в местах массового пребывания жителей региона: в городском общественном транспорте, лифтах, торгово-развлекательных комплексах, на телевидении, радиостанциях, подъездах жилых домов и управляющих компаний, муниципальных органах власти, Почте России, МФЦ, проходных градообразующих предприятий, в детских садах, больницах, домах культуры, отделениях банков, оздоровительных центрах, студиях красоты, рынках, и др.