

ОТЧЕТ
об итогах реализации ведомственного плана
УФНС России по Челябинской области по реализации Концепции открытости
федеральных органов исполнительной власти в 2024 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р, приказом ФНС России от 06.03.2024 № ЕД-7-17/174@, приказом УФНС России по Челябинской области (далее — Управление) от 11.04.2024 № 01-01/027 утвержден Ведомственный план по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год.

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управления, сделала показатели деятельности понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в 2024 году Управлением опубликовано около 100 информационных материалов для налогоплательщиков, в том числе об изменениях налогового законодательства и принятых органами власти Челябинской области нормативных правовых актах. В официальных аккаунтах Управления и территориальных налоговых органов в социальных медиа размещено около 900 материалов. Ежеквартально в 2024 году в региональном блоке официального сайта ФНС России публиковались итоги поступления налогов и сборов от налогоплательщиков Челябинской области и анализ обращений граждан. Также на сайте размещались результаты работы по досудебному урегулированию споров и информация о сервисах «Узнать о жалобе», «Решения по жалобам».

В 2024 году региональным налоговым органом организовано проведение информационных кампаний по всем актуальным тематикам, в том числе:

- декларирование доходов, налоговые вычеты;
- имущественные налоги (налоговые уведомления, взаимодействие через ЕПГУ);
- налоговые льготы, действующие при налогообложении имущества;
- предоставление государственных услуг ФНС России в МФЦ;
- применение ККТ;
- региональная информкампания «Требуй чек!»;
- Единый налоговый счет;
- урегулирование задолженности;
- информирование по вопросам применения на территории региона специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;
- государственная регистрация и учет налогоплательщиков (информационная работа по улучшению делового климата Челябинской области);

- электронное взаимодействие с ФНС России, в т.ч. сервисы Службы, масштабирование ЭДО;
- досудебное урегулирование налоговых споров.

В рамках информационных кампаний в целях публичного информирования граждан в 2024 году подготовлено 197 информационных материалов (147 листовок, 7 буклетов, 36 объявлений, 4 видеоролика, 3 аудиоролика).

Управлением регулярно осуществляется информирование налогоплательщиков через вебинары и семинары. Так, в 2024 году организовано 24 вебинара, (платформа СБИС, медиахолдинг ОТВ с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Челябинской области) для более 8,3 тыс. слушателей по наиболее актуальным вопросам налогообложения и 9 семинаров (ЧРПОО «Знание», ГУ МВД России по Челябинской области, УФСБ России по Челябинской области, центр «Мой бизнес, ЮУТПП, ЮУрГАУ) для более 800 слушателей.

В региональном разделе сервиса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» своевременно обновлялась информация о налоговых ставках и льготах, устанавливаемых органами власти и органами местного самоуправления Челябинской области, а также актуализировалась информация в сервисе «Часто задаваемые вопросы» и разделе «Документы» сайта ФНС России.

В сроки, установленные ФНС России, в разделе «Статистика и аналитика» сайта ФНС России размещались данные по формам статистической отчетности.

Информация о работе Общественного совета при УФНС России по Челябинской области поддерживалась в актуальном состоянии в соответствующем разделе сайта ФНС России: размещались план работы, протоколы заседаний, обновлялся состав.

За отчетный период Управлением организовано 2 пресс-конференции, 18 сюжетов и интервью на телевидении, 19 на радио и 7 в печатных СМИ.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.

2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Реализация проекта по информационной поддержке малого и среднего предпринимательства в Челябинской области в целях повышения экономической активности в регионе.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

Управлением организовано размещение информационных материалов (более 30 видов) по налоговой тематике на сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, которые разъясняют практику налогового администрирования, преимущества электронных сервисов ФНС России, порядок взаимодействия с налоговой службой по вопросам ЕНС, изменения в административно-территориальном делении Челябинской области, особенности специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения», особенности рассмотрения жалобы в упрощенном порядке и позволяют минимизировать обращения в налоговые органы, создать благоприятную среду для роста деловой активности в регионе, укрепляют положительный имидж налоговых органов.

Информационные материалы размещены на сайтах Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, Уполномоченного по защите прав предпринимателей Челябинской области, Челябинского областного отделения «ОПОРА РОССИИ», Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес», и других.

2.3 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Реализация проекта по усилению информированности жителей региона в целях доступности информации о региональных и местных налогах, повышения уровня налоговой грамотности населения.

2.4. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

В целях укрепления положительного имиджа налоговых органов, создания благоприятной среды для своевременного выполнения гражданами конституционной обязанности по уплате налогов, сокращения количества обращений в налоговые органы Управлением организована подготовка и направление информационных материалов (более 2 млн. материалов и трансляций) по актуальным темам налогообложения. Размещение информационных материалов осуществлено в местах массового пребывания жителей региона: в городском общественном транспорте, лифтах, торгово-развлекательных комплексах, на телевидении, радиостанциях, подъездах жилых домов и управляющих компаний, проходных градообразующих предприятий, в детских садах, больницах, домах культуры, отделениях банков, оздоровительных центрах, студиях красоты, рынках, и др.