

УТВЕРЖДЕН
приказом УФНС России
по Челябинской области
от 09.04.2025 № 00-01/019

**Ведомственный план УФНС России по Челябинской области
по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2025 год**

Раздел 1. Внутриведомственные организационные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Отчетная дата	Ответственный исполнитель
1.	Проведение (по мере необходимости) консультаций, рабочих совещаний для сотрудников ФНС России в области открытых данных	2025 год	Структурные подразделения УФНС России по Челябинской области (далее — УФНС)

Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости

№ п/п	Наименование мероприятия	Отчетная дата	Ответственный исполнитель
I.	<i>Механизм: Реализация принципа информационной открытости в УФНС</i>		
1.	Размещение (актуализация) информации в региональном блоке официального сайта ФНС России (далее — сайт ФНС России) в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»	2025 год	Структурные подразделения УФНС
2.	Подготовка и размещение в региональном блоке информации сайта ФНС России информационно-просветительских материалов	2025 год	Отдел работы с налогоплательщиками с учетом предложений структурных подразделений УФНС
II	<i>Механизм: Обеспечение работы с открытыми данными в УФНС</i>		
1.	Подготовка открытых данных регионального уровня для размещения на сайте ФНС России	2025 год	Структурные подразделения УФНС
III	<i>Механизм: Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) в УФНС</i>		

1.	Информирование налогоплательщиков / плательщиков страховых взносов (оказание информационной поддержки налогоплательщикам / плательщикам страховых взносов) о методологических позициях налогового законодательства, согласованных с Минфином России, путем размещения соответствующих материалов в региональном блоке информации сайта ФНС России	2025 год	Структурные подразделения УФНС
2.	Поддержание в актуальном состоянии базы данных «Наиболее часто задаваемые вопросы» на официальном сайте ФНС России	2025 год	Структурные подразделения УФНС
3.	Наполнение информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» сведениями о принятых органами власти Челябинской области и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и налоговых льгот	2025 год	Отдел налогообложения имущества Отдел работы с налогоплательщиками
IV	<i>Механизм: Принятие планов деятельности ФНС России и ежегодной Публичной декларации целей и задач ФНС России, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение</i>		
1.	Реализация Публичной декларации целей и задач ФНС России на 2025 год по направлениям деятельности, входящим в компетенцию УФНС	2025 год	Структурные подразделения УФНС
V	<i>Механизм: Формирование публичной отчетности УФНС</i>		
1.	Размещение в региональном блоке информации сайта ФНС России статистической информации об осуществлении закупок для государственных нужд УФНС	Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки информации	Хозяйственный отдел Отдел работы с налогоплательщиками
2.	Публикация на сайте ФНС России итогов работы налоговых органов Челябинской области	Ежеквартально	Структурные подразделения УФНС Отдел работы с налогоплательщиками
VI	<i>Механизм: Информирование о работе УФНС с обращениями граждан и организаций</i>		
1.	Формирование и размещение в региональном блоке информации сайта ФНС России обзоров обращений граждан и запросов пользователей информации, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и запросов	Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки обзора	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
2	Подготовка и размещение справки о работе УФНС и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации	Ежемесячно, в течение 3 дней с момента подготовки информации	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками

3.	Формирование и размещение в региональном блоке информации сайта ФНС России информации о результатах работы по досудебному урегулированию споров	По мере необходимости	Отдел досудебного урегулирования налоговых споров Отдел работы с налогоплательщиками
4.	Публикация на официальном сайте ФНС России информации о событиях, связанных с досудебным урегулированием споров	По мере необходимости	Отдел досудебного урегулирования налоговых споров Отдел работы с налогоплательщиками
VII	<i>Механизм: Организация работы с референтными группами УФНС</i>		
1.	Проведение информационных кампаний, направленных на побуждение налогоплательщиков / плательщиков страховых взносов к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов либо на разъяснение права на налоговые льготы	В течение 2025 года	Структурные подразделения УФНС
2.	Проведение и участие в совместных совещаниях с представителями органов государственной власти по вопросам, входящим в компетенцию УФНС	В течение 2025 года	Руководство и структурные подразделения УФНС
3.	Проведение структурными подразделениями УФНС совещаний-семинаров с подведомственными территориальными налоговыми органами по направлениям деятельности	В течение 2025 года	Структурные подразделения УФНС
4.	Информирование налогоплательщиков на публичных мероприятиях об актуальных вопросах применения налогового законодательства по компетенции налоговых органов	В течение 2025 года	Структурные подразделения УФНС
VIII	<i>Механизм: Взаимодействие УФНС с Общественным советом</i>		
1.	Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте ФНС России информации о персональном составе Общественного совета при УФНС	В течение 3 дней с момента утверждения состава Общественного совета	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками

2.	Размещение на сайте ФНС России в актуальной редакции Положения об Общественном совете при УФНС	В течение 3 дней с момента внесения изменений в Положение об Общественном совете при УФНС	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
3.	Размещение на сайте ФНС России уведомления о начале процедуры формирования нового состава Общественного совета при УФНС	В течение 3 дней с момента размещения информации на сайте Общественной палаты Российской Федерации	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
4.	Размещение на сайте ФНС России плана работы Общественного совета при УФНС	В течение 3 дней с момента утверждения	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
5.	Размещение на сайте ФНС России отчета о деятельности Общественного совета при УФНС	Ежегодно	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
6.	Участие членов Общественного совета УФНС в работе аттестационных комиссий и конкурсных комиссий по замещению должностей государственной гражданской службы, в комиссии по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов	По мере необходимости	Отдел кадров
7.	Публикация в региональном блоке информации на сайте ФНС России, а также в СМИ материалов, информирующих о деятельности Общественного совета при УФНС	По мере необходимости	Общий отдел Отдел работы с налогоплательщиками
IX	<i>Механизм: Работа пресс-службы УФНС</i>		
1.	Проведение пресс-конференций, брифингов с представителями СМИ, а также размещение интервью в печатных и электронных СМИ представителей УФНС, посвященных деятельности налоговых органов, изменениям налогового законодательства	Не менее 12 в год	Отдел работы с налогоплательщиками с учетом предложений заинтересованных структурных подразделений УФНС
2.	Участие спикеров УФНС в телевизионных программах (сюжеты, интервью) по освещению деятельности УФНС	В течение 2025 года	Структурные подразделения УФНС

3.	Поддержание в актуальном состоянии раздела «Новости» регионального блока информации сайта ФНС России, а также официальных аккаунтов УФНС в социальных медиа, в которых публикуются новости, пресс-релизы о деятельности УФНС, об официальных мероприятиях с участием руководства УФНС	В течение 2025 года	Отдел работы с налогоплательщиками
4.	Проведение с установленной периодичностью мониторинга СМИ (ежедневный мониторинг электронных СМИ: газеты, журналы, интернет, блоги, информагентства). Рассылка информации по ведомственной электронной почте	В течение 2025 года	Отдел работы с налогоплательщиками
X	<i>Механизм: Независимая антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения</i>		
1.	Организация работы по соблюдению этических норм, нравственных основ поведения государственных гражданских служащих УФНС и других стандартов	На постоянной основе	Отдел кадров

Раздел 3. Инициативные проекты

№ п/п	Наименование мероприятия	Отчетная дата	Ответственный исполнитель
1.	<u>Наименование инициативы:</u> организация размещения информационных материалов по налоговой тематике на сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства <u>Описание сути инициативы:</u> подготовка и направление для размещения в электронном виде информационных материалов, касающихся актуальных вопросов в сфере налогового администрирования и связанных с деятельностью малого и среднего бизнеса, в целях повышения экономической активности в регионе <u>Каким образом инициатива способствует повышению открытости:</u> — укрепляет положительный имидж налоговых органов Российской Федерации; — разъясняет практику налогового администрирования малого и среднего предпринимательства; — минимизирует обращения в налоговые органы; — создает благоприятную среду для роста деловой активности в регионе <u>Ключевые этапы на 2025 год:</u> — определение ключевых тематик информационных материалов; — подготовка и согласование информационных материалов; — направление информационных материалов в региональные общественные объединения малого и среднего предпринимательства	В течение 2025 года	

2.	<u>Наименование инициативы:</u> организация размещения информационных материалов по налоговой тематике в местах массового пребывания жителей региона <u>Описание сути инициативы:</u> подготовка и направление для размещения в городском транспорте, лифтах и др. информационных материалов (аудио- и видеоролики) по актуальным темам налогообложения в целях доступности информации о региональных и местных налогах, повышения уровня налоговой грамотности населения <u>Каким образом инициатива способствует повышению открытости:</u> — укрепляет положительный имидж налоговых органов Российской Федерации; — создает благоприятную среду для своевременного выполнения гражданами конституционной обязанности по уплате налогов; — минимизирует обращения в налоговые органы. <u>Ключевые этапы на 2025 год:</u> — определение ключевых тематик информационных материалов; — подготовка и согласование информационных материалов; — направление информационных материалов в компании по продвижению социальной рекламы на безвозмездной основе.	В течение 2025 года	
----	---	---------------------	--