**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по г. Москве**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительской власти в 2021 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях реализации принципов Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом УФНС России по г. Москве от 24.03.2021 № 118 утвержден Ведомственный план УФНС России по г. Москве по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2021 год (далее – Ведомственный план).

В соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» Управлением на официальном сайте ФНС России размещаются сведения по формам статистической налоговой отчетности.

На постоянной основе проводится анализ поступающих обращений налогоплательщиков. В разделе сайта «Статистика и аналитика» публикуются справки Управления о работе с обращениями граждан и запросами пользователей, статистические отчетные данные по всем направлениям деятельности налоговых органов г. Москвы.

В отчетном периоде Управлением проводилась регулярная загрузка данных в сервисы ФНС России: «Имущественные налоги: ставки и льготы», «Действительные и недействительные ИНН юридических и физических лиц», «Налоговый калькулятор – Расчет стоимости патента» и «Калькулятор транспортного налога», «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

На постоянной основе осуществляется информирование налогоплательщиков через официальный сайт ФНС России. Налоговыми органами г. Москвы за 2021 год на сайте размещено 382 материала, из которых 286 - информация Управления. В разделе «Взаимодействие со СМИ» размещено 17 материалов.

В целях реализации принципа информационной открытости в Управлении ежеквартально проводятся публичные обсуждения результатов правоприменительной практики. В 2021 году проведены мероприятия по темам: «Использование электронных сервисов налогоплательщиками»; «Актуальные вопросы администрирования налога на добавленную стоимость»; «Порядок фиксации расчетов на территории Российской Федерации»; «Вопросы администрирования налога на доходы физических лиц».

Поставленные на 2021 год задачи по оперативному информированию различных целевых аудиторий налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве реализованы Управлением в ходе проведения 15 информационных кампаний.

Информационно-разъяснительная работа, направленная на побуждение москвичей к своевременной и добровольной уплате налогов, нашла свое воплощение в сложившейся практике проведения пресс-конференций, интернет-интервью, «Круглых столов», интерактивных эфиров, интервью на радио и телевидении, комментариев специалистов Управления в ведущих печатных СМИ, интернет-изданиях и на лентах информационных агентств.

В 2021 году с участием руководства и специалистов Управления проведены: 11 круглых столов, 1 прямая линия, 9 семинаров и 12 вебинаров, съемки 20 телевизионных сюжетов на федеральных и московских телеканалах («Москва24», «Первый канал», «Известия», «МособрТВ», «Россия1», «Россия24»).

По актуальным вопросам налогообложения за 2021 год в СМИ опубликовано 1595 материалов, в том числе на лентах информационных агентств: «Интерфакс», ТАСС, в интернет-изданиях: «М-24», «Подати.нет», «Современный предприниматель»; на сайтах: официального издания ФНС России «Налоговая политика и практика», газеты «Мой район», Департамента экономической политики и развития г. Москвы, в газетах и журналах, среди которых: «Вечерняя Москва», «Учет.Налоги.Право», «Малый бизнес».

Практические вопросы налогообложения для специалистов финансовой сферы освещались в отчетный период путем размещения информации в специализированных изданиях: «Налоговая политика и практика», «Бюджет», «Финансы», «Учет. Налоги. Право», «Главбух», «Российский налоговый портал», «Российский налоговый курьер», и др.

Управлением на постоянной основе осуществляется методологическое сопровождение работы подведомственных инспекций по проведению онлайн-мероприятий. В 2021 году инспекциями г. Москвы проведено более 530 вебинаров, в которых приняли участие более 18 тыс. налогоплательщиков.

Для обеспечения наибольшего охвата различных слоев населения столицы Управлением на рекламных конструкциях города в апреле и ноябре 2021 года были размещены агитационные плакаты социальной рекламы: «Декларационной кампании-2021» и «По тематике исполнения налоговых уведомлений, направленных в 2021 году»» в следующих объемах: 26 сторон билбордов (формата 6/3) и 6 сторон сити-формата (1,2/1,8).

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
	1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В рамках работы с референтными группами в отчетном периоде структурными подразделениями УФНС России по г. Москве с сотрудниками подведомственных Инспекций г. Москвы на постоянной основе проводились рабочие совещания, в том числе в режиме «Видеоселектор».

В целях оказания информационной поддержки налогоплательщиков Управлением проводятся совместные мероприятия с представителями сторонних ведомств.

Совместно с представителями Пенсионного Фонда РФ по г. Москве и Московской области проведены онлайн-вебинары по темам: «Общие вопросы администрирования страховых взносов»; «Оформление пакета документов, необходимого для участия в конкурсных процедурах по предоставлению субсидий для социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Проведены 2 совещания с представителями АО «Почта России» и УФПС г. Москвы АО «Почта России» по вопросу размещения в Государственном адресном реестре сведений о значениях почтовых индексов в отношении адресов объектов адресации и организации рассылки в адрес налогоплательщиков-физических лиц налоговых уведомлений на уплату имущественных налогов.

В целях качественного предоставления государственной услуги по бесплатному телефонному информированию налогоплательщиков сотрудники УФНС России по г. Москве совместно со специалистами Единого Контакт-центра ФНС России осуществляют информирование налогоплательщиков с использованием единого телефонного номера 8-800-222-22-22.

В рамках «Соглашения о взаимодействии между Государственным бюджетным учреждением города Москвы «Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг» и УФНС России по г. Москве» от 24.07.2013 № 112 в целях информирования сотрудников многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг сотрудниками Управления предоставлялись материалы и разъяснения по вопросам предоставления налогоплательщиками - физическими лицами налоговых деклараций по налогу на доходы физических лиц с целью получения налоговых вычетов.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В целях реализации программы повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в городе Москве Управлением совместно с Департаментом образования и Департаментом финансов города Москвы Правительства Москвы в сентябре 2021 года организован и проведен 5-ый городской Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры в городе Москве. По спискам, представленным Департаментом финансов Москвы Правительства Москвы, в школах и органах социальной защиты были организованы консультационные пункты, проведены открытые уроки и лекции. Сотрудниками УФНС России по г. Москве записаны интервью. Презентации демонстрировались на онлайн-платформах образовательных учреждений и в средствах массовой информации.