**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2023 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом УФНС России по Санкт-Петербургу от 12.04.2023 № 15-18/57@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана способствует повышению уровня прозрачности деятельности УФНС России по Санкт-Петербургу и территориальных налоговых органов.

На официальном сайте ФНС России в блоках региональной информации было опубликовано 1242 материала для налогоплательщиков, в том числе об изменениях регионального законодательства, о возможности получения услуг в электронном виде, анонсы проводимых Управлением вебинаров, «горячих линий» и т.д.

Актуализирована информация в региональном блоке сайта по применению патентной системы налогообложения, по местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

УФНС России по Санкт-Петербургу на постоянной основе проводится анализ поступающих обращений налогоплательщиков. В разделе сайта «Статистика и аналитика» опубликованы справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информацией УФНС России по Санкт-Петербургу, данные по формам статистической налоговой отчетности по направлениям деятельности налоговых органов Санкт-Петербурга.

УФНС России по Санкт-Петербургу проведено 68 вебинаров и 193 семинара, 5 семинаров для членов Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, 236 «горячих линий» по телефону, принято участие в 23 теле- и радиоэфирах (Россия Вести Санкт-Петербург, телеканал Санкт-Петербург, 78, Радио России Санкт-Петербург, радиостанция Бизнес ФМ) и 2 пресс-конференциях (ТАСС, Интерфакс).

В школах проведен 51 урок налоговой грамотности (более 2300 участников), в ВУЗах – 10 семинаров (более 400 участников).

Проведен конкурс идей и проектов социальной рекламы по налоговой тематике для студентов 3 курса экономического факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета

07-08.12.2023 проведен второй Петербургский налоговый форум.

Участниками Форума стали более 900 человек, более 1800 просмотров трансляций мероприятий. В работе Форума принял участие 61 спикер, в том числе:

- 10 спикеров из ФНС России;

- 14 спикеров – представители органов власти Санкт-Петербурга.

Более 100 публикаций о работе и итогах работы Форума в СМИ, социальных сетях, телеграм-каналах.

Индекс лояльности - 80,13%, средняя оценка мероприятий форума -9,46.

В рамках Форума проведено 15 мероприятий для налогоплательщиков по самым актуальным налоговым вопросам:

- совместный семинар ФНС России и Санкт-Петербургского государственного экономического университета

- пленарное заседание «Создавая налоговую экосистему, инвестируем в будущее» с церемонией подписания соглашений о взаимодействии с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и с Торгово-промышленной палатой Санкт-Петербурга;

- дискуссионные сессии - 3;

- публичные слушания правоприменительной практики;

- круглые столы - 4;

- практикумы по вопросам налогообложения доходов физических лиц, налогообложения имущества, применения ЕНС и электронным сервисам ФНС России.

2. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1.Проведение информационно-разъяснительных, рекламных кампаний по вопросам соблюдения налогового законодательства с использованием городского ресурса социальной рекламы.*

Текущие задачи по информированию различных целевых аудиторий налогоплательщиков по актуальным налоговым тематикам реализованы в ходе проведения информационных кампаний:

- январь - по уплате задолженности по налогам «Платить налоги легко!»;

- февраль - «Проверка кассового чека - гражданский контроль в сфере торговли»;

- март-апрель - «Декларационная кампания 2023»,

- май - «Личный кабинет – ваш правильный выбор»,

- июнь - «Налог на профессиональный доход»

- июль - «Скажите «Нет» серой зарплате»,

- август - «Жить без долгов – хорошее правило»,

- сентябрь – «Личный кабинет – просто, быстро, доступно»,

- октябрь – ноябрь ««Срок уплаты имущественных налогов физическими лицами в 2023 году».

- декабрь «В Новый год без долгов – хорошая традиция».

Информационные кампании проведены в том числе с использованием городского ресурса социальной рекламы путем размещения информационных плакатов на рекламных конструкциях города (1473 конструкции).

В газете «Петербургский дневник» (тираж 150000 экз.) в рамках проведения информационных кампаний размещено 84 рекламных модуля.

5 налоговых тематик («Декларирование доходов», «Проверка кассового чека - гражданский контроль в сфере торговли», «Личный кабинет налогоплательщика – ваш правильный выбор», «Налог на профессиональный доход», «Срок уплаты имущественных налогов») определены, как отражающие приоритеты социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Для Управления были расширены инструменты распространения социальной рекламы, а именно таргетированная реклама на платформе «Яндекс», предоставление рекламных носителей для размещения печатной рекламы на улицах города, создание и трансляция рекламы на телевидении.

2.3 *Проведение мероприятий, направленных на привлечение на государственную гражданскую службу молодых специалистов и способствующих повышению престижности и открытости налоговых органов в среде выпускников.*

УФНС России по Санкт-Петербургу проведены мероприятия по взаимодействию с высшими учебными заведениями региона. Сотрудники Управления приняли участие в мероприятиях «День карьеры», «День открытых дверей» в Санкт-Петербургском государственном университете. Все мероприятия направлены на привлечение на государственную гражданскую службу молодых специалистов и способствуют повышению престижности, открытости налоговых органов в среде выпускников.

Организована работа по проведению адаптационных мероприятий, направленных на психологическое сопровождение и эффективное включение вновь принятых сотрудников в служебный процесс. В мероприятиях по адаптации «Лучший старт» приняли участие более 100 сотрудников.

В рамках взаимодействия с экономическим факультетом СПбГУ по вопросам сопровождения научно-исследовательской практики студентов по актуальным темам, связанным с деятельностью налоговых органов» в 2023 году проведено совещание сотрудников отдела кадров с представителем Санкт-Петербургского государственного университета по вопросам повышения ценности ФНС России как работодателя на рынке труда и формирования положительного имиджа ФНС России среди студентов экономического факультета СПбГУ.

В рамках научно-исследовательской практики студентов СПбГУ были проведены следующие мероприятия:

-подготовлен список тем для прохождения научно-исследовательской практики;

- консультирование студентов во время научно-исследовательской практики;

- опрос студентов и преподавательского состава СПбГУ по результатам научно-исследовательской практики.

- разработка совместных предложений по дальнейшему сотрудничеству.