**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2024 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом УФНС России по Санкт-Петербургу от 11.04.2024 № 15-18/45@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Санкт-Петербургу по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана способствует повышению уровня прозрачности деятельности УФНС России по Санкт-Петербургу и территориальных налоговых органов.

На официальном сайте ФНС России в блоках региональной информации было опубликовано 890 материалов для налогоплательщиков, в том числе об изменениях регионального законодательства, о возможности получения услуг в электронном виде, анонсы проводимых Управлением вебинаров, «горячих линий» и т.д. В социальных сетях опубликовано 2 023 информационных материала, количество подписчиков 2 876.

Актуализирована информация в региональном блоке сайта по применению патентной системы налогообложения, по местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

УФНС России по Санкт-Петербургу на постоянной основе проводится анализ поступающих обращений налогоплательщиков. В разделе сайта «Статистика и аналитика» ежемесячно публиковались справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информацией УФНС России по Санкт-Петербургу, данные по формам статистической налоговой отчетности по направлениям деятельности налоговых органов Санкт-Петербурга.

УФНС России по Санкт-Петербургу проведено 1146 вебинаров, оказано 80 тыс. услуг по информированию налогоплательщиков по телефону, проведена 241«горячая линия» по вопросам налогообложения.

Организована работа мобильных налоговых офисов, в течение года осуществлено 164 выезда, проинформировано более 2000 человек.

Сотрудники Управления приняли участие в 9 конференциях, семинарах и круглых столах, в 26 теле - и радиоэфирах (для программы «БизнесПетербург» телеканала «Санкт-Петербург» по темам «Имущественные налоги ЮЛ. ФЛ», «ЕЦР. Регистрация бизнеса. УКЭП», «Электронное взаимодействие», «Легализация заработной платы», «Общепит»), в прямых эфирах на телеканале «Санкт-Петербург» (передачи «Утро в Петербурге», «Полезная консультация», «Новости»). Руководитель Управления А.В. Гнедых принял участие в Пресс-конференции ТАСС по итогам работы налоговых органов 2023 года (06.03.2024).

С начала всероссийского образовательного проекта «юНГа» (2023-2024 годы) в школах Санкт-Петербурга проведено 135 уроков налоговой грамотности для 4 500 школьников.

Сформирован новый состав Общественного совета (приказ № 15-18/120@ от 26.09.2024), состоялось 2 заседания Общественного совета в новом составе. Проведен конкурс идей и проектов социальной рекламы по налоговой тематике для студентов экономического факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

11.12.2024 проведен Третий Петербургский налоговый форум.

В форуме приняли участие более 2 000 человек, зафиксировано более 4 500 онлайн просмотров трансляции мероприятий форума. Средняя оценка мероприятий Форума - 9,14, индекс лояльности 88%. Приняли участие 57 спикеров, в том числе 11 из ФНС России и 10 представители органов власти Санкт-Петербурга,

В ходе форума были проведены:

- Пленарное заседание "Эволюция налоговой системы: через изменения к стабильности";

- 5 дискуссионных сессий;

- 2 семинара;

- 5 практикумов по вопросам налогообложения доходов физических лиц, имущества, урегулирования долга, электронных сервисов ФНС России и трансграничным операциям;

- 3 выставки (история налогообложения, проект юНГа, конкурс студенческих работ социальной рекламы по налоговым тематикам).

2. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1.Проведение информационно-разъяснительных, рекламных кампаний по вопросам соблюдения налогового законодательства с использованием городского ресурса социальной рекламы.*

Текущие задачи по информированию различных целевых аудиторий налогоплательщиков по актуальным налоговым тематикам реализованы в ходе проведения 11 информационных кампаний:

- январь - О погашении задолженности физическими лицами и предупреждении ее образования;

- февраль - «Кассовый чек – гарантия уплаты налогов»

- март-апрель - «Декларирование доходов физических лиц»,

- май - «Личный кабинет – ваш правильный выбор»,

- июнь - «Налог на профессиональный доход – Просто и удобно!»

- июль – «Цените свой труд! Скажите нет зарплате в «конверте»»

- август - «Жить без долгов – хорошее правило» О погашении задолженности физическими лицами,

- сентябрь – «Личный кабинет налогоплательщика – Ваш правильный выбор»,

- октябрь – ноябрь ««1 декабря - срок уплаты имущественных налогов».

- декабрь «В Новый год - без налоговых долгов».

Информационные кампании проведены в том числе с использованием городского ресурса социальной рекламы путем размещения информационных плакатов на рекламных конструкциях города (120 конструкций).

В газете «Петербургский дневник» (тираж 150000 экз.) в рамках проведения информационных кампаний размещено 67 рекламных модулей, 7 информационных заметок в рубрике «Налоговый ликбез».

5 налоговых тематик («Декларирование доходов», «Кассовый чек – гарантия уплаты налогов», «Личный кабинет налогоплательщика – ваш правильный выбор», «Налог на профессиональный доход», «Срок уплаты имущественных налогов») определены, как отражающие приоритеты социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Для проведения информационных кампаний использовались инструменты распространения социальной рекламы, а именно таргетированная реклама на платформе «Яндекс», предоставление рекламных носителей для размещения печатной рекламы на улицах города, создание и трансляция рекламы на телевидении (интернет-реклама на платформе Яндекс (более 14 млн. показов) и сети VK (12,5 млн.показов) по каждой информационной кампании, трансляция видеоролика «Скажите «НЕТ» серой зарплате» на телеканале «Санкт-Петербург»).

*2.2* *«Организация и проведение разъяснительной работы с выпускниками школ, средних профессиональных учебных заведений о возможности заключения договора о целевом обучении с УФНС России по Санкт-Петербургу и дальнейшего трудоустройства в налоговые органы Санкт-Петербурга»,*

В Управлении и Межрайонных инспекциях организована работа по проведению разъяснительной работы с выпускниками школ, средних профессиональных учебных заведений о возможности заключения договора о целевом обучении с УФНС России по Санкт-Петербургу и дальнейшего трудоустройства в налоговые органы Санкт-Петербурга.

 Комплекс разъяснительных мероприятий в школах для учащихся состоит из нескольких модулей и включает:

– информирование о профессиональной деятельности в налоговых органах;

– агитационные мероприятия;

– профориентационные мероприятия;

– организация производственной и преддипломной практики студентов.

 Данные мероприятия имеют важную роль для привлечения школьников на целевое обучение и создание резерва кадров на ближайшие 5-6 лет.

*2.3. «Взаимодействие с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями» и «Взаимодействие с экономическим факультетом СПбГУ в части сопровождения научно-исследовательской практики студентов».*

В рамках взаимодействия с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга сотрудниками Управления и Межрайонных ИФНС России по Санкт-Петербургу принято участие в:

– профориентационном выезде центра «Вектор» с 17 по 19 мая, направленного на личностное и профессиональное развитие молодежи;

– молодежной патриотической акции «Свеча памяти» 22 июня на Дворцовой Площади;

– палаточном слете Совета работающей молодежи Санкт-Петербурга с 5 по 7 июля;

– в финале киберсоревнований среди команд работающей молодёжи (занято второе место);

– профориентационном мероприятии «Переговорка» 27 июля, где сотрудники рассказали о работе в налоговых органах;

– Дне государственного флага РФ 22 августа у Петропавловской крепости;

– Форуме работающей молодежи 2024 в целях обмена опытом между молодыми специалистами разных отраслей;

– конкурсе «Больше чем команда» от Росмолодёжи с одержанием заслуженной победы;

Заместитель председателя Комитета Волковский Р.И. принял участие в качестве спикера во Всероссийской конференции ФНС России «Паруса памяти» 20 июня, направленной на обмен опытом по организации работы по патриотическому воспитанию.

Молодежным советом Управления совместно с Комитетом организовано и проведено уникальное мероприятие «НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ: Быстрые знакомства для молодых сердец», направленное на формирование социально-полезных связей и развитие межведомственного взаимодействия.

В течение 2024 года Управлением:

– поддержаны инициативы Комитета;

– привлечены молодые специалисты службы для участия в проектах;

– принято участие в общегородских и иных мероприятиях;

– информация о мероприятиях направлена для опубликования на Интранет-портале, а также опубликована в Телеграм-канале Молодежного совета.

В рамках взаимодействия с экономическим факультетом СПбГУ по вопросам сопровождения научно-исследовательской практики студентов по актуальным темам, связанным с деятельностью налоговых органов в 2024 году проведено совещание сотрудников отдела кадров с представителем Санкт-Петербургского государственного университета по вопросам повышения ценности ФНС России как работодателя на рынке труда и формирования положительного имиджа ФНС России среди студентов экономического факультета СПбГУ.

В рамках научно-исследовательской практики студентов СПбГУ были проведены следующие мероприятия:

- подготовлен список тем для прохождения научно-исследовательской практики;

- проведение консультаций студентов во время научно-исследовательской практики;

- организация и проведение сотрудниками Управления для студентов Университета лекций по налоговому администрированию;

- организация и проведение для студентов Университета конкурса видео-роликов на налоговую тематику;

- разработка совместных предложений по дальнейшему сотрудничеству.

Данные мероприятия позволили студентами СПбГУ изучить деятельность УФНС России по Санкт-Петербургу, особенности взаимодействия с налогоплательщиками, получить практические знаний в области налогообложения по темам, выбранным в качестве научного исследования. Кроме того, работа с профильным образовательным учреждением способствует популяризации добросовестного отношения к уплате налогов у молодого поколения и формирование будущего кадрового резерва высококвалифицированных специалистов.