**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Херсонской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год**

***1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.***

 Во исполнение положений Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом УФНС России по Херсонской области от 08.04.2023 № 02-60/28 был утвержден Ведомственный план УФНС России по Херсонской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности УФНС России по Херсонской области (далее – УФНС).

В 2024 году сервисом «Анкетирование» на сайте ФНС России воспользовались 68 налогоплательщиков, из которых работой налоговых органов Херсонской области удовлетворены 99,00% пользователей, по данным специализированного сайта «Ваш контроль» - 100,00%.

В целях обеспечения доступа к информации о деятельности УФНС в 2024 году:

1. Актуализирована информация в региональном разделе сайта ФНС России [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru);

2. По мере поступления информации обновлялась новостная лента на сайте ФНС России;

В целях повышения эффективности предоставления государственной услуги по бесплатному информированию сформирована тематика информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков по наиболее актуальным вопросам налогового администрирования в рамках проводимых информационных кампаний, а именно:

- о налоговых льготах при налогообложении имущества за 2024 год на территории Херсонской области;

- о предоставлении государственных услуг ФНС России в МФЦ;

- о возможности получения КЭП;

- о проведении декларационной кампании;

- о необходимости использования контрольно-кассовой техники;

- о Едином налоговом счёте (далее – ЕНС);

- о легализации трудовых отношений;

- о своевременной уплате имущественных налогов;

- как легально сдавать жилье в аренду;

 - о регистрации ИП через приложение Личный кабинет;

 - о представлении отчетности и документов через приложение Личный кабинет индивидуального предпринимателя;

 - как оформить бизнес несовершеннолетнему;

 - электронные сервисы сайта ФНС России;

 - регистрация личных кабинетов;

 - получение электронной подписи и представление отчетности в электронном виде.

 Для информирования налогоплательщиков по актуальным вопросам налогообложения функционирует телефон «Горячей линии» тел. +7(990) 015-81-71. Номер телефона размещен на официальном сайте ФНС России в региональном блоке Херсонской области. За 2024 год принято и своевременно отработано 128145 обращений от налогоплательщиков, в т. ч. по телефону – 32794, при личном приеме – 95162, письменных – 150.

 В рамках информационных кампаний организованы выступления руководителя УФНС России по Херсонской области А.В. Груненко на ТРК «Таврия» в телепередаче «Голос Закона» и в радиопередаче «На страже закона» (легализация труда, ККТ, добросовестный налогоплательщик и пр.), материалы выступления размещены в СМИ региона.

УФНС регулярно представляет актуальную информацию в «Бегущую строку» на ТРК «Таврия», всего представлено – 5 информаций.

 Установлены партнерские отношения с 32 средствами массовой информации.

 В базовом фирменном стиле оформлены и ведутся странички УФНС в «Одноклассниках» и в «ВКонтактах».

 В течение 2024 года в ходе проведения информационных кампаний разработаны материалы для размещения в СМИ.

УФНС ежедневно проводит мониторинг публикаций СМИ (социальные сети, региональный блок сайта, официальные телеграм-каналы, газеты). За 2024 год опубликовано 137 релизов, количество публикаций в социальных сетях, телеграм- каналах, на страничках УФНС в «Одноклассниках» и в «ВКонтактах» составило - 3137, в печатных изданиях – 14.

 Разработаны брошюры по актуальным темам налогового законодательства, применяемого на территориях новых регионов, в частности Херсонской области. Всего разработано брошюр и листовок – 49, которые распространяются:

- групповой рассылкой по ТКС через программный комплекс АИС Налог-3;

- через МФЦ, банки, администрации муниципальных округов, рынки;

- на встречах с субъектами хозяйствования, на ярмарках трудоустройства, во время выездов «Мобильного офиса».

- при личном приеме налогоплательщиков.

 Разработаны и размещены баннеры «Налоги – источник развития города и региона», «Наши налоги идут на добрые дела»в муниципальных округахХерсонской области**.**

 В операционном зале УФНС ежедневно в течение дня транслируются видеоролики по актуальным темам налогообложения.

 В целях повышения налоговой грамотности в 2024 году проведено 25 вебинаров для налогоплательщиков.

В 2024 году УФНС проводило разъяснительную работу среди населения, в том числе через СМИ, о возможности применения специального налогового режима в виде налога на профессиональный доход (самозанятость).

 Проведение разъяснительных мероприятий способствует в дальнейшем принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способствует повышению налоговой грамотности жителей Херсонской области.

 С целью регистрации субъектов хозяйствования, повышения налоговой грамотности осуществляются выезды Мобильных офисов на территории муниципальных округов Херсонской области. Всего за 2024 год произведено 22 выезда, оказана услуга по бесплатному информированию – 2266 налогоплательщикам.

 Созданы и размещены в телеграм-каналах 13видеороликов на актуальные темы налогообложения: «Предприниматели из новых регионов переходят на новое кассовое оборудование», «О контрольно-кассовой технике и нюансах ее применения в регионе», «Уплата имущественных налогов», «Отчетность через личный кабинет индивидуального предпринимателя» и прочие.

 С целью повышения открытости информации о деятельности УФНС созданы и размещены в телеграм-канале «Добровольцы ФНС» 3 видеоролика на тему «Один день из жизни инспекторов новых территорий».

Для популяризации сайта ФНС России и электронных сервисов ФНС России осуществлялось информирование налогоплательщиков о преимуществах использования сервисов: во время телевизионных эфиров, при подготовке информационных материалов для региональных и муниципальных СМИ по указанной тематике. Раздаточные материалы о сайте ФНС России и электронных сервисах на постоянной основе размещаются в операционных залах УФНС.

Для оперативного информирования налогоплательщиков размещаются информационно-просветительские материалы на стендах в операционных залах УФНС, МФЦ, банков, администрациях муниципальных округов, рынках. Актуальные темы 2024 года: использование электронных сервисов, ЕНС, получение электронной подписи, регистрации бизнеса, регистрация личных кабинетов, представление отчетности в электронном виде.

В разделе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» регионального блока сайта ФНС России размещена информация по налогу на имущество на 2024 год.

В разделе «Специальные налоговые режимы» регионального блока сайта ФНС России размещена информация о действующих в регионе ставках по упрощенной системе налогообложения и по патентной системе налогообложения.

В рамках реализации приоритетной программы Правительства Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности», УФНС проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов на темы:

- «Налоговая система и режимы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства Херсонской области и лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход»;

- «Контрольно-кассовая техника – инструкция по применению».

 Представители УФНС принимают участие в работе межведомственных рабочих комиссий, групп по вопросам, входящим в компетенцию ФНС России. Специалисты УФНС в 2024 году приняли участие:

- во Всероссийской ярмарке трудоустройства 2024 «Работа России. Время возможностей»**,** организованной Центром занятости населения Херсонской области в муниципальных округах;

**-** в работе Штаба по повышению налоговых доходов и противодействию нелегальной занятости в Херсонской области;

- в работе Координационного совета по повышению финансовой (налоговой) грамотности и формированию финансовой культуры населения Херсонской области.

 В 2024 году проводился ряд мероприятий по созданию Общественного совета при УФНС России по Херсонской области (далее - Общественный совет). Общественный совет создан в феврале 2025 года как консультационно-совещательный орган, действующий на общественных началах, и призван способствовать повышению информационной открытости налоговых органов, формированию гражданской ответственности и налоговой культуры населения.

В региональном блоке сайта ФНС России размещена актуальная информация о создании и составе Общественного совета, куда вошли представители государственных структур, общественных объединений, видные деятели в области образования, культуры и СМИ.

В 2024 году УФНС успешно проводило работу по освещению своей деятельности, о чем свидетельствует регулярно обновляемая новостная лента регионального блока сайта ФНС России.

В целях организации работы по профилактике коррупционных и иных правонарушений с принятыми на службу служащими проведены инструктажи об ответственности за совершение коррупционных и иных правонарушений и отобраны обязательства о соблюдении кодекса этики и принципов служебного поведения. В региональном блоке сайта ФНС России, в разделе «Противодействие коррупции», размещена актуальная информация об антикоррупционной деятельности УФНС России по Херсонской области.

***2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов***

*2.1.1  Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Участие в мероприятиях по развитию налоговой грамотности обучающихся школьного возраста.

Инициатива способствует укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышению уровня налоговой грамотности школьников.

*2.1.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

 Инициатива по повышению налоговой грамотности реализована в полном объеме.

 В рамках реализации Всероссийского просветительского проекта по налоговой грамотности «юНГа» проведено 6 уроков среди 5-6 классов.

 Сотрудники УФНС в простой и доступной форме рассказали юным учащимся, какие налоги существуют, зачем их платить и куда идут собранные средства, с какого возраста гражданин России становится налогоплательщиком, какова роль налогов в экономике государства и формировании бюджета страны и как своевременная уплата налогов влияет на благосостояние региона и родного города.

 Теперь ученики смогут применять полученные знания по налоговой грамотности и в жизни. Кроме того, полученные знания помогут сформировать у молодежи активную жизненную позицию и социальную ответственность, что позитивно скажется на экономическом развитии общества и государства.

*2.2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Разработка информационных материалов (аудио, видеороликов, полиграфической продукции и др.) по актуальным вопросам налогообложения

Инициатива способствует укреплению положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов, минимизации негативных отзывов о деятельности налоговых органов

*2.2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Инициатива реализована в полном объеме.

 Созданы и размещены в телеграм-каналах 13видеороликов на актуальные темы налогообложения: «Предприниматели из новых регионов переходят на новое кассовое оборудование», «О контрольно-кассовой технике и нюансах ее применения в регионе», «Уплата имущественных налогов», «Отчетность через личный кабинет индивидуального предпринимателя» и прочие.

 Разработаны брошюры по актуальному законодательству, применяемому на территориях новых регионов, в частности Херсонской области. Всего разработано брошюр и листовок – 49.

 Разработаны и размещены баннеры «Налоги – источник развития города и региона», «Наши налоги идут на добрые делав муниципальных округахХерсонской области**.**

В операционном зале УФНС ежедневно в течение дня транслируются видеоролики на актуальные темы налогообложения.